



## CITTA' DI TORINO

### DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 5803

Torino, 03/10/2024

### DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 PER IL SERVIZIO DI STAMPA E AFFISSIONE NEI CIRCUITI MUPI PER LA CAMPAGNA DI PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' COMMERCIALI DI PROSSIMITA' - INDIZIONE E AFFIDAMENTO - IMPEGNO DI SPESA EURO 1.067,50 IVA 22% INCLUSA - C.I.G B33B080F92.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è impegnato a realizzare una serie di iniziative per sostenere, rilanciare e valorizzare il tessuto economico della Città, in particolare le attività commerciali di vicinato.

Per promuovere e comunicare in maniera adeguata si ritiene opportuno predisporre un'efficace campagna attraverso diversi strumenti prevedendo, tra gli altri, anche la stampa e l'affissione nei circuiti degli impianti di arredo urbano "MUPI", installati nei punti strategici della Città, presenti in diverse tipologie in funzione dei differenti servizi che offrono: "Mupi Junior", "Mupi Senior", "Mupi distributore di mappe", "Mupi interattivo", etc.

Si tratta di strumenti di promozione efficaci per raggiungere pubblici diversificati e dare ampia visibilità ai messaggi da veicolare, caratteristiche per le quali li si può considerare strumenti adeguati ed efficaci per la promozione. Considerata l'esigenza di dare visibilità agli esercizi commerciali, è necessario provvedere all'indizione dell'affidamento del servizio in oggetto, al fine di sensibilizzare i cittadini all'acquisto nei negozi di prossimità e rilanciare le attività commerciali di vicinato.

Considerato che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad € 5.000,00, non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità nelle Convenzioni Consip attive e nè di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs, 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i., nonché di applicare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023.

Visto il comunicato del Presidente dell' Anac del 28 giugno u.s, che consente sino al 31.12 p.v alle S.A di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore a 5.000,00 Euro, prendendo i rispettivi CIG direttamente sulla PCP, acquisito il CIG, nel rispetto di tali indicazioni, si è provveduto, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, a

richiedere il preventivo alla Società “IGPDecaux S.p.A.” con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20057 Assago (MI), Partita IVA 00893300152 che è l’unica a garantire la stampa fronte/retro dei manifesti, oltre ai costi contenuti e tempi rapidi di realizzazione, funzionali alle esigenze del servizio.

L’operatore economico interpellato ha presentato il preventivo di Euro 1.067,50 compresa IVA al 22% (Allegato 1).

Ritenuta l’offerta congrua e conveniente, in relazione al servizio di cui trattasi, nonché di tutte le attività a corollario dello stesso, si ritiene, pertanto, di procedere contestualmente all’indizione e all’approvazione dell’affidamento diretto.

Ai sensi dell’art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023 non si applica il termine dilatorio previsto dall’art. 18, commi 3 e 4, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Il pagamento del servizio in oggetto è previsto in un’unica soluzione e pertanto non frazionabile, pertanto non si applica quanto previsto dall’art. 11 comma 6 del D.Lgs. 36/2023 e dalla Circolare della Direzione Finanziaria prot. 2130 del 19 giugno 2023.

Ai flussi finanziari generati dal rapporto saranno applicate le regole di tracciabilità previste dall’art. 3 della Legge 136/2010, secondo gli indirizzi elaborati dalla delibera n. 556/2017 dell’ANAC “determinazione n. 4 del 7 Luglio 2011 recante: Linee Guida sulla Tracciabilità dei flussi finanziari ai sensi dell’art. 3 della Legge 13 agosto 2010 n. 136”.

Con il presente provvedimento si procede dunque contestualmente all’indizione ed all’approvazione dell’affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell’art. 17, comma 2 e dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di stampa e affissione nei circuiti MUPI Junior della Città per una spesa di Euro 875,00 oltre ad Euro 192,50 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 1.067,50.

Si dà atto che l’esigibilità delle obbligazioni riferita all’impegno per l’anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024.

L’avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate e alla verifica del possesso in capo all’operatore economico individuato dei requisiti di ordine generale a contrarre con la P.A. Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

I controlli sull’aggiudicatario avverranno nei modi e ai sensi dell’art. 52, comma 1, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all’art.18 del citato Decreto.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione Aperta”.

Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

- Visto l’art. 107 del Testo Unico delle leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l’art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l’art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;

- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

## **DETERMINA**

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di dare atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ad Euro 5.000,00 non sussiste l'obbligo di verifica della disponibilità del servizio nelle Convenzioni Consip attive e nè di ricorrere al Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450 della Legge 296/2006 e s.m.i.;
- di dare atto che non è necessario rispettare il principio di rotazione ai sensi dell'art. 49, comma 6 del D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto dell'insussistenza di un interesse transfrontaliero certo ex art. 48, comma 2 del D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa e visto il comunicato del Presidente dell'Anac del 28 giugno u.s, che consente sino al 31.12 p.v alle S.A di operare fuori dalle piattaforme digitali per tutti gli affidamenti di importo inferiore a 5.000,00 Euro, prendendo i rispettivi CIG direttamente sulla PCP, acquisito il CIG, nel rispetto di tali indicazioni, l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio di stampa e affissione nei circuiti M;UPI Junior della Città alla Società "IGPDecaux S.p.A." con sede in Centro Direzionale Milanofiori, Strada 3, Palazzo B10 - 20057 Assago (MI), Partita IVA 00893300152 per Euro 875,00 oltre ad Euro 192,50 per IVA al 22%, per una spesa complessiva di Euro 1.067,50 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della Società "IGPDecaux S.p.A.";
- di dare atto, per le motivazioni espresse in narrativa, della indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di riportare le attività commerciali di vicinato ad essere simbolo dell'identità e delle tradizioni locali;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 lett. d) del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
- si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";

- di dichiarare, ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 1.067,50 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Mis-sio-ne	Pro-gram-ma	Ti-to-lo	Macro Aggre-gato	Capitolo Articolo	Servizio Respon-sabile	Scadenza obbliga-zione
<b>1.067,50</b>	2024	14	02	1	03	<b>098700013003</b>	134	31/12/2024
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>		COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - SPAZI PUBBLICITARI TV RADIO WEB CARTA STAMPATA - SETT. 134						
<i>Conto Finanziario n°</i>		U.1.03.02.02.004						
<i>Descrizione Conto Finanziario</i>		Pubblicità						

LA DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Paola Virano

---

**R: MUPI URGENTI**

1 messaggio

---

**BELLI Deborah** <deborah.belli@igpdecaux.it>

30 settembre 2024 alle ore 10:00

A: "Rizzo, Mariangela" <mariangela.rizzo@comune.torino.it>

Cc: Altomare Mosca <altomare.mosca@comune.torino.it>, Segreteria Divisione Commercio

<Segreteria.divisionecommercio@comune.torino.it>, Michelina Nappi <michelina.nappi@comune.torino.it>

Buongiorno Sig.ra Rizzo,

il preventivo di stampa per un circuito mupi junior più scorta è di Euro 875 + IVA.

Buona giornata.

**Deborah Belli**

Technical Operations & Executive Department - Executive Specialist

tel. +39 02 62498650 - cell. +39 345 1474865

fax. +39 02 6599037

www.igpdecaux.it

IGPDcaux S.p.A.

Centro Direzionale Milanofiori Strada 3 - Palazzo B10 - 20057 Assago - MI



---

**Da:** Rizzo, Mariangela <mariangela.rizzo@comune.torino.it>

**Inviato:** lunedì 30 settembre 2024 09:33

**A:** BELLI Deborah <deborah.belli@igpdecaux.it>

**Cc:** Altomare Mosca <altomare.mosca@comune.torino.it>; Segreteria Divisione Commercio <Segreteria.divisionecommercio@comune.torino.it>; Michelina Nappi <michelina.nappi@comune.torino.it>

**Oggetto:** MUPI URGENTI