



CITTA DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 5480

Torino, 23/09/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 SERVIZIO DI RINNOVO E IMPLEMENTAZIONE DELL'APP "TORINOMERCATI" PER GLI ANNI 2024 - 2025 A FACTORY STUDIOS S.R.L.. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 60.512,00 IVA 22% INCLUSA. C.I.G. B2F90F4EF9.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio è fortemente impegnato a concretizzare un insieme di iniziative volte alla promozione e valorizzazione dei mercati cittadini quali strumenti e chiavi di sviluppo della rigenerazione urbana e come luogo di incontro e di socializzazione.

A tale fine, è stata realizzata, nel 2023, una campagna di promozione dedicata ai mercati localizzati in tutti i quartieri cittadini.

La campagna ha previsto la progettazione di un' identità visiva comprensiva di brand, claim, immagine coordinata e la produzione di contenuti da veicolare sui mezzi di comunicazione offline e online, denominata "TorinoMercati".

Inoltre, è stata sviluppata un'APP per dare informazioni ai cittadini e ai turisti sui 32 mercati presenti in Città, sulla loro storia, le loro specialità, le curiosità e i mercatini tematici che si svolgono in alcuni periodi dell'anno.

Considerata l'esigenza di confermare che i mercati sono un luogo di incontro e di socializzazione, soprattutto per le nuove generazioni, è necessario proseguire la campagna promozionale per l'anno 2024 e per l'anno 2025 con il rinnovo e aggiornamento dell'APP "TorinoMercati" coinvolgendo la cittadinanza, attraverso la fidelizzazione per accrescere il numero dei download dell'APP, svilupparne la riconoscibilità, e promuovere l'acquisto di prodotti di stagione.

Il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito: M.E.P.A.) nel Bando "Servizi" categoria merceologica "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di Mercato". Si procede tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai

sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, contattando Factory Studios S.r.l. in quanto ha maturato importanti esperienze in progetti simili in relazione a innovazione e sviluppo di nuove tecnologie e applicazioni web.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel Capitolato e nei relativi "Allegati" che si approvano con il presente provvedimento (allegati dal n. 1 al n. 7).

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D.Lgs. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

Pertanto, per le motivazioni sopra richiamate, è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4576381 con scadenza il 06/09/2024, la succitata Factory Studios S.r.l. - via P. Bagetti, 31 - 10138 Torino - P.I. 12162440015. L'offerta presentata contenuta nel "Documento di offerta economica" allegato in formato elettronico (allegato 6), ammonta ad Euro 49.600,00 per imponibile oltre ad Euro 10.912,00 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 60.512,00.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, dato atto che:

- l'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di Atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà il possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e 95 del D.Lgs. 36/2023, e successivamente, in ottemperanza a quanto disposto dal vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all'art. 18 del citato D.Lgs. 36/2023.

Con il presente provvedimento si procede dunque all'approvazione dell'affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 del servizio per il rinnovo e implementazione dell'APP "TorinoMercati" per gli anni 2024 - 2025 per una spesa di Euro 49.600,00 per imponibile oltre ad Euro 10.912,00 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 60.512,00.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55, comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18, commi 3 e 4, perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per gli anni 2024 e 2025 avverranno entro il 31 dicembre di ciascun anno di competenza.

Si attesta il rispetto dell'articolo 183 comma 6 per garantire la continuità del servizio, anche per quanto riguarda l'anno 2025, al fine di supportare e rivitalizzare, attraverso uno strumento innovativo, i mercati cittadini che stanno attraversando una profonda crisi economica, come da indicazioni previste nel Documento Unico di Programmazione (DUP).

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D.Lgs. 36/2026 e dell'art. 29, comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si dà atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare 16298 del 19/12/2012 in materia di impatto economico (V.I.E.).
Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul M.E.P.A. nel seguente Bando "Servizi" categoria merceologia "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di Mercato";
- di dare atto dell'indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di riportare i mercati a essere protagonisti nella commercializzazione dei prodotti del territorio, e a traghettare le attività attraverso uno strumento innovativo di promozione e valorizzazione che ha come obiettivo quello di riportare i mercati ad essere simbolo dell'identità e delle tradizioni locali;
- di dare atto che l'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante mercato elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, a Factory Studios S.r.l. - via P. Bagetti, 31 - 10138 Torino - P.I. 12162440015, per una spesa di Euro 49.600,00 per imponibile oltre ad Euro 10.912,00 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 60.512,00 per il servizio di rinnovo e implementazione dell'APP "TorinoMercati" per gli anni 2024 e 2025;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dottoressa Paola Virano;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 e 4 del citato decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto;
- di approvare la spesa di Euro 60.512,00_Iva al 22% compresa, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;

- di dare atto che l'esigibilità delle obbligazioni riferita all'impegno per gli anni 2024 e 2025 avverranno entro il 31 dicembre di ciascun anno di competenza;
- l'acquisizione oggetto del presente atto è inserita nella Programmazione Acquisti di beni e servizi 2024-2026 (CUI n. S00514490010202400286), è necessario, ai sensi dell'allegato I.5 D.Lgs 36/2023, apportare un aggiornamento alla programmazione triennale di beni e servizi;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole e di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";
- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città e dell'art 16 del D.Lgs 36/2023, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 60.512,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Macroaggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabile	Scadenza obbligazione
45.730,00	2024	14	02	1	03	098700013002	134	31/12/2024
14.782,00	2025	14	02	1	03	098700013002	134	31/12/2025
Descrizione capitolo e articolo	COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - COMUNICAZIONE WEB - SETT. 134							
Conto Finanziario n°	Descrizione Conto Finanziario							
U.1.03.02.99.013	Comunicazione WEB							

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano