



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 4409

Torino, 25/07/2024

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: S 134 - AFFIDAMENTO DIRETTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETTERA B) DEL D.LGS 36/2023 PER LA FORNITURA DI UNA LINEA DI MERCHANDISING PER LA PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI MERCATI CITTADINI. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 7.188,24 IVA 22% INCLUSA. ERREBIPROMO S.R.L. C.I.G. B27EDE5173.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Il Dipartimento Commercio sta realizzando un insieme di iniziative volte alla promozione e valorizzazione del tessuto economico della Città, a partire dai mercati, luoghi che sono un riferimento sociale e culturale della vita cittadina, oltre che strumenti e chiavi di sviluppo della rigenerazione urbana.

Al fine di valorizzare questo patrimonio cittadino è stata realizzata una campagna di promozione dedicata ai mercati localizzati in tutti i quartieri cittadini.

La campagna ha previsto la realizzazione di una identità visiva comprensiva di brand, claim e immagine coordinata e di una strategia di comunicazione relativa alla progettazione, pianificazione, produzione di contenuti e gestione di attività di web marketing sui mezzi di comunicazione sia cartacei che virtuali.

Considerata l'esigenza di garantire una diffusione capillare del progetto relativo alla promozione sia economica che turistica dei mercati, si è ritenuto di utilizzare diversi strumenti di promozione tra i quali la produzione di una linea di merchandising personalizzata.

L'appalto ha per oggetto la fornitura di una linea di merchandising personalizzata con il brand e il claim della campagna denominata "TorinoMercati" da omaggiare agli operatori economici.

Si intende, pertanto, acquistare n. 1.200 pezzi di grembiuli marchio COLORE ITALIANO modello MI002 con pettorina e tascone, vari colori, gr. 195, 65% poliestere 35% cotone cm. 60x90, con stampa full color transfer digitale frontale con più colori su pettorina con logo personalizzato "TorinoMercati".

Il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di

seguito: M.E.P.A.) nel Bando “Beni” Categoria Merceologica “Indumenti generici e accessori”.

Si ritiene opportuno procedere, tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito MEPA), ai sensi del combinato disposto dell’art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell’art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell’art. 17, comma 2 e dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, a contattare ERREBIPROMO s.r.l., operatore economico che ha risposto offrendo la miglior offerta ad una preventiva indagine di mercato, dando l’immediata disponibilità alla realizzazione dei prodotti individuati per la promozione, oltre alla personalizzazione degli stessi con il brand e il claim della campagna e con una maturata esperienza nella fornitura di prodotti di merchandising di comprovata qualità per forniture analoghe.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel Capitolato per la Trattativa diretta MEPA per la la fornitura di una linea di merchandising personalizzata con il brand e il claim della campagna di valorizzazione e promozione dei mercati cittadini e relativi “Allegati”, che si approvano con il presente provvedimento (allegati dal n. 1 al n. 7).

E’ fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all’art. 108, comma 10 del D.Lgs. 36/2023 di non procedere all’aggiudicazione qualora l’offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all’oggetto del contratto.

L’avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

Per le motivazioni sopra richiamate, è stata invitata a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4525339, generata il 17/07/2024 con scadenza il 19/07/2024, la ERREBIPROMO s.r.l. - Via Copernico, 12 - 35028 Piove di Sacco - Padova - P.I. 02135030282.

L’offerta presentata contenuta nel “Documento di offerta” allegato in formato elettronico (allegato 7), ammonta ad Euro 5.892,00 per imponibile oltre ad Euro 1.296,24 per IVA al 22% per un importo complessivo di Euro 7.188,24.

Ritenuta congrua e conveniente l’offerta presentata, dato atto che:

- l'affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- la Ditta aggiudicataria ha già fornito la documentazione probatoria a conferma di quanto dichiarato nell’istanza e che la verifica di detta documentazione ha avuto esito positivo;
- i controlli sull’aggiudicatario avverranno nei modi e ai sensi dell’art. 52, comma 1, successivamente si procederà alla stipula del contratto nei modi di cui all’art.18 del citato Decreto.

Con il presente provvedimento si procede dunque all’approvazione dell’affidamento diretto ai sensi del combinato disposto dell’art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell’art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell’art. 17, comma 2 e dell’art. 50, comma 1 lett. b) del D.Lgs. 36/2023 della fornitura di una linea di merchandising personalizzata con il brand e il claim della campagna "TorinoMercati" (n. 1.200 grembiuli) per una spesa di Euro 5.892,00 oltre ad Euro 1.296,24 per IVA al 22 %, per una spesa complessiva di Euro 7.188,24.

Si dà atto che ai sensi dell’art. 55, comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall’art. 18, commi 3 e 4, perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto.

Si dà atto che l’esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2024.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell’art. 18 del D.Lgs. 36/2026 e dell’art. 29, comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l’esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs. 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione “Amministrazione Aperta”.

Si dà atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare 16298 del 19/12/2012 in materia di impatto economico (V.I.E.). Il Responsabile Unico del Progetto è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul M.E.P.A. nel seguente Bando "Beni" Categoria Merceologica "Indumenti generici e accessori", come da verifica effettuata sul sito: www.acquistinretepa.it;
- di dare atto che affidamento in capo all'operatore economico individuato avviene nel pieno rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D.Lgs. 36/2023;
- di dare atto dell'indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di riportare i mercati cittadini a essere protagonisti dal punto di vista economico, culturale, sociale e turistico attraverso una campagna di promozione e valorizzazione che ha come obiettivo quello di riportare i mercati ad essere simbolo dell'identità e delle tradizioni locali;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, il servizio in oggetto mediante mercato elettronico MEPA, ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D.Lgs. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006 e s.m.i., del combinato disposto dell'art. 17, comma 2 e dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D.Lgs. 36/2023, mediante lo strumento della Trattativa Diretta, alla ERREBIPROMO s.r.l. - Via Copernico, 12 - 35028 Piove di Sacco - Padova - P.I. 02135030282 per una spesa di Euro 5.892,00 oltre ad Euro 1.296,24 per IVA al 22 %, per una spesa complessiva di Euro 7.188,24 per la fornitura di una linea di merchandising personalizzata con il brand e il claim della campagna di valorizzazione e promozione dei mercati cittadini;
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la Dottoressa Paola Virano;
- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55, comma 2 del D.Lgs. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18, comma 3 e 4 del citato decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea ed essendo un affidamento diretto;
- di approvare la spesa di Euro 7.188,24 Iva al 22% compresa, imputando la stessa come da

dettaglio economico finanziario;

- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni riferite all'impegno di spesa dell'anno 2024 avverrà entro il 31/12/2024;

- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore della ditta affidataria, verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

- di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;

- di dare atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta";

- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città e dell'art 16 del D.Lgs 36/2023, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale in capo alla sottoscritta.

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 7.188,24 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione (uscita ricorrente):

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	Titolo	Magro Aggregato	Capitolo Articolo	Resp. Servizio	Scadenza obbligazione
7.188,24	2024	14	02	1	03	09870001 4003	134	31/12/2024
<i>Descrizione capitolo articolo</i>	COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI MATERIALI - MATERIALI VARI - settore 134							
<i>Conto Finanziario n°</i>	U.1.03.01.02.999							
<i>Descrizione Conto Finanziario</i>	Altri beni e materiali di consumo n.a.c							

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano