



CITTA' DI TORINO

DIPARTIMENTO COMMERCIO

ATTO N. DD 2128

Torino, 03/05/2023

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

OGGETTO: AFFIDAMENTO MEDIANTE TRATTATIVA DIRETTA M.E.P.A. PER L'IDEAZIONE E PROGETTAZIONE CREATIVA, SVILUPPO E PRODUZIONE ESECUTIVA DI UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DEI MERCATI CITTADINI. INDIZIONE E IMPEGNO DI SPESA EURO 109.800,00 IVA 22 % INCLUSA. C.I.G. 9791381735 A NOODLES COMUNICAZIONE S.R.L. (CONSEGNA ANTICIPATA).

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

Nel contesto storico di questi ultimi anni stiamo assistendo ad una condizione di fragilità che sta investendo il commercio torinese.

Per fare fronte a questa delicata situazione, Il Dipartimento Commercio della Città intende realizzare un insieme di interventi di valorizzazione e di promozione a sostegno del tessuto commerciale e dell'economia di prossimità del territorio cittadino. Uno di questi interventi riguarda un settore particolarmente in crisi, quello dei mercati cittadini.

Il commercio ambulante, infatti, sta vivendo con particolari difficoltà la trasformazione delle abitudini di consumo e la conseguente riduzione dal punto di vista della domanda. Per questo motivo, si ritiene opportuno coinvolgere gli operatori ad avere una visione più "smart" e a condividere con la Città una strategia di rilancio dei mercati. I mercati sono da sempre un luogo di vendita, ma allo stesso tempo, un riferimento sociale e culturale della Città, un luogo di convivialità e di incontro tra cittadini e di passaggio per i turisti.

Il progetto di valorizzazione che si intende realizzare, e che sarà condiviso con le Associazioni di categoria, esprime la volontà, da parte della Città, di riportare i mercati ad essere protagonisti nella commercializzazione dei prodotti del territorio e, attraverso una campagna di promozione, a sostenere le attività e a riportare i mercati di quartiere ad essere simbolo dell'identità e delle tradizioni locali.

La campagna di promozione che si intende realizzare da parte della Città, è prevista dal 22 al 27 maggio, nell'ambito dell'iniziativa internazionale "Love Your Local Market" nata dall'Associazione Nazionale dell'Autorità di Mercato Britannica Inglese (NABMA), prevista dal 12 al 27 maggio, e riguarderà tutti i mercati della Città.

Si ritiene opportuno, quindi, procedere all'affidamento di servizi connessi alla realizzazione di un'identità visiva comprensiva di logo e immagine coordinata, visual e claim per la valorizzazione dei mercati di Torino e di una strategia di comunicazione che comprende progettazione, pianificazione, produzione di contenuti e gestione di una campagna di web marketing e di promozione sui mezzi di comunicazione on e offline, per il 2023.

Si attesta, tenuto conto della Deliberazione della Corte dei Conti – Sezione Regionale di Controllo per il Piemonte - prot. 54/2021/SRCPIE/INPR del 10/03/2021, l'affidamento previsto dal presente provvedimento non è assimilabile alla fattispecie dell'incarico esterno di studio, ricerca e consulenza come indicata dall'art. 1 commi 9, 56, 57 e 173 della Legge 266/2005 e dall'articolo 7 comma 6 del D. Lgs n. 165/2001, bensì a quella della prestazione di servizi, in quanto non è destinato a fornire supporto conoscitivo-esperto all'amministrazione conferente, in vista di decisioni da assumere o di progetti da realizzare, bensì a coprire necessità di prestazioni autosufficienti nell'iter procedimentale, che non possono essere svolte da personale interno.

Il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma a seguito di verifica sul sito www.acquistinretepa.it è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (di seguito: M.E.P.A.) nel Bando "Servizi" categoria merceologica "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di Mercato".

Si ritiene pertanto opportuno procedere tramite il M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 58 e dell'art. 36, comma 6 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art. 1, comma 450, della L. 296/2006, così come modificata dalla L. 94/2012, e con la modalità dell'ordine diretto M.E.P.A., ai sensi dell'art. 1 comma 2 lett. a) del D.L. n.76/2020 così come modificato dalla Legge di conversione n.120/2020 e s.m.i., contattando Noodles Comunicazione s.r.l. e che l'offerta (presente sul MEPA) risulta congrua e conveniente in relazione al servizio di cui trattasi, in deroga al principio di rotazione previsto dall'articolo 36 comma 1 data la comprovata e maturata esperienza nella realizzazione di progetti analoghi. E' altresì necessario autorizzare, ai sensi dell'art. 32 commi 8 e 13 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i. la consegna anticipata del servizio, data l'urgenza di realizzare le attività previste durante il periodo della manifestazione europea (12-27 maggio) il cui obiettivo mira a rilanciare i mercati con strategie sinergiche di sviluppo economico e sociale.

Visto l'art. 32, comma 2 del D.Lgs. 50/2016, con il presente provvedimento si procede all'avvio della procedura in oggetto.

L'importo dell'ordine ammonta ad Euro 90.000,00 per imponibile oltre Euro 19.800,00 per IVA al 22 %, per un totale di Euro 109.800,00.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate ed alla verifica del possesso in capo all'operatore economico individuato, dei requisiti di ordine generale a contrarre con la P.A..

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D.Lgs 118/2011, così come integrati e corretti con il D.Lgs 126/2014.

Al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 32, comma 9 del D.Lgs. 50/2016, trattandosi di affidamento diretto.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Si dà atto che il presente provvedimento non è pertinente alla disciplina di cui alla circolare 16298 del 19/12/2012 in materia di impatto economico (V.I.E.).

Il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore Paola Virano.

Tutto ciò premesso,

LA DIRIGENTE

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

DETERMINA

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul M.E.P.A. nel seguente Bando “ Servizi” categoria merceologia "Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di Mercato”, come da verifica effettuata sul sito: www.acquistinretepa.it;
- di dare atto dell'indispensabilità del servizio in oggetto, considerata l'esigenza di riportare i mercati a essere protagonisti nella commercializzazione dei prodotti del territorio, e a traghettare le attività attraverso una campagna di promozione e valorizzazione che ha come obiettivo quello di riportare i mercati ad essere simbolo dell'identità e delle tradizioni locali;
- di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'affidamento mediante Mercato Elettronico M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 58 e dell'art. 36, comma 6 del D.Lgs. 50/2016 e dell'art.1, comma 450, della L. 296/2006, così come modificata dalla L. 94/2012, e con la modalità dell'ordine diretto M.E.P.A., ai sensi dell'art.1 comma 2 lett. a) del D.L. n.76/2020 così come modificato dalla Legge di conversione n.120/2020 e s.m.i.;
- di dare atto che al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 32, comma 9 del D.Lgs. 50/2016;
- di affidare il servizio tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione, nell'ambito del listino inerente il Bando “Servizi” categoria merceologica “Marketing, Comunicazione, Pubblicità, Social Media, Ricerche di Mercato”, relativo alla realizzazione di un'identità visiva comprensiva di logo e immagine coordinata, visual e claim per la valorizzazione e promozione dei mercati di Torino e di una strategia di comunicazione che comprende progettazione, pianificazione, produzione di contenuti e gestione di una campagna di web marketing e di promozione sui mezzi di comunicazione on e offline, per il 2023, per un totale complessivo di Euro 90.000,00 per imponibile oltre Euro 19.800,00 per IVA al 22 %, per un totale di Euro 109.800,00 a Noodles Comunicazione s.r.l. - Piazza XVIII Dicembre,7 - 10122 Torino - P.I. 08537460019, che ha espresso la propria disponibilità all'immediata esecuzione della prestazione;
- di dare atto che l'offerta economica è conservata agli atti del Servizio;
- di approvare la spesa di Euro 90.000,00 oltre ad Euro 19.800,00 per IVA al 22 %, per un totale complessivo di Euro 109.800,00 imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso ordine diretto

- d'acquisto M.E.P.A. a favore della citata impresa;
- di dare atto che l'acquisizione oggetto del presente atto è inserita nel Programma Biennale 2023-2024 di acquisto beni e servizi (CUI S00514490010202200556);
 - di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31/12/2023;
 - di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
 - di disporre, nelle more dell'accertamento dei requisiti generali di partecipazione, l'esecuzione anticipata in via d'urgenza del contratto ai sensi dell'articolo 32, comma 8, del decreto legislativo n. 50 del 2016, come previsto dall'articolo 8, comma 1, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge 120/20 e, in caso di successivo accertamento del difetto del possesso dei requisiti prescritti ed autocertificati dall'aggiudicatario si procederà alla risoluzione dell'affidamento, al pagamento del corrispettivo pattuito solo con riferimento alle prestazioni già eseguite e nei limiti dell'utilità ricevuta dando atto che nel caso in cui il mancato perfezionamento del contratto è imputabile all'impresa, l'Ente si riserva, ai sensi dell'art. 2041 del Codice Civile, la facoltà di detrarre un importo pari al 10% del prezzo di aggiudicazione;
 - di dare atto che ai sensi della circolare prot. 9649 del 26/11/2012, il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
 - il Responsabile Unico del Procedimento è il Direttore Paola Virano;
 - di attestare che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147-bis TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole;
 - si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa di Euro 109.800,00 con la seguente imputazione:

Importo	Anno Bilancio	Missione	Programma	TITOLO	Macro Aggregato	Capitolo Articolo	Servizio Responsabil e	Scadenza obbligazione
109.800,00	2023	14	02	1	03	098700011001	134	31/12/2023
<i>Descrizione capitolo e articolo</i>				COMMERCIO E MERCATI - ACQUISTO DI BENI E SERVIZI - ATTIVITA' DI PROMOZIONE DEL COMMERCIO - settore 134				
<i>Conto Finanziario n°</i>				U.1.03.02.99.999				
<i>Descrizione Conto Finanziario</i>				Altri servizi diversi n.a.c.				

LA DIRIGENTE
Firmato digitalmente
Paola Virano