

**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO
DELL'ORGANIZZAZIONE DELL'EVENTO
JAPAN WEEK 2018
19-25 ottobre 2018**

In riferimento alle indicazioni della Deliberazione della Giunta Comunale del 31 luglio 2018 n. mecc. 2018-03388/001, si porta a conoscenza di tutta la cittadinanza e delle attività produttive del tessuto economico cittadino e nazionale, che è stata attivata una ricerca di sponsorizzazione mirata a sostenere le spese per l'organizzazione dell'evento **JAPAN WEEK che si svolgerà a Torino dal 19 al 25 ottobre 2018.**

L'International Friendship Foundation/IFF, fondazione senza scopo di lucro con sede a Tokyo impegnata nello sviluppo armonioso delle relazioni amichevoli tra il Giappone e altri paesi del mondo, organizza dal 1986 in selezionate città, un evento internazionale denominato Japan Week.

La Japan Week prevede un intenso programma di iniziative, spettacoli, attività ed eventi inerenti alla cultura del Giappone, con lo scopo di diffondere le arti nipponiche e contribuire alla pace mondiale e al benessere di base di tutti i popoli.

La prima edizione della Japan Week si è svolta nel 1986 a Firenze e successivamente altre città italiane come Venezia (1996) e Napoli (2005) hanno ospitato la manifestazione.

In considerazione dei numerosi rapporti di collaborazione con il Giappone e il gemellaggio con la Città di Nagoya stipulato nel 2005, a dicembre 2016 la Città di Torino si è candidata ad ospitare l'edizione 2018 della settimana dedicata alla cultura Giapponese e il 26/06/2017 è stata formalizzata la decisione della Fondazione IFF di organizzare la 43^a edizione della Japan Week a Torino.

La Japan Week rientra nel programma eventi della Città di Torino, come da deliberazione mecc. n. 2017 05348/001 avente ad oggetto "Approvazione linee di indirizzo eventi e iniziative della città per l'anno 2018".

Per Torino l'ospitalità della Japan Week avrà un'importante ricaduta sia sul comparto ricettivo-turistico-commerciale sia in ambito culturale. Gli artisti e visitatori giapponesi potranno apprezzare le diverse offerte culturali, enogastronomiche e commerciali della nostra città.

L'edizione 2017, che si è svolta dal 18 al 24 novembre 2017 a Praga, ha registrato la partecipazione di 1200 giapponesi provenienti da tutte le città del Giappone.

Per l'edizione 2018 è prevista inoltre la presenza di una delegazione della West Japan Railway Company composta da circa 900 persone, con un autonomo programma.

Al contempo i cittadini torinesi avranno la possibilità di conoscere l'antica tradizione nipponica partecipando alle svariate attività previste dal ricco programma.

La Japan Week si svilupperà in diverse tipologie di azioni, dal 19 al 25 ottobre 2018, giorni durante i quali sono previsti i seguenti eventi:

- inaugurazione del Festival in piazza Castello, alla presenza delle autorità e rivolto a tutta la cittadinanza;
- ricevimento ufficiale esclusivo rivolto agli artisti e organizzatori giapponesi, alla presenza delle autorità, che si svolgerà presso il Foyer del Toro del Teatro Regio;
- performance teatrali presso il Teatro Piccolo Regio Puccini;
- mostra di quadri e sculture di artisti giapponesi presso Palazzo Barolo;
- cerimonia del tè presso Palazzo Madama;
- esibizioni e workshop interattivi (laboratori di calligrafia, origami, ecc.), presso il Museo d'Arte Orientale;
- esibizioni e workshop presso il Convitto Umberto I;
- esibizioni e workshop presso la residenza socio-assistenziale Carlo Alberto.

Tutti i soggetti interessati potranno presentare una proposta di adesione alla sponsorizzazione validamente sottoscritta ai sensi dell'art. 38 del DPR 445/2000 e indirizzata alla Sindaca della Città di Torino - Servizio Centrale Gabinetto della Sindaca – Coordinamento attività di supporto al Capo di Gabinetto, Look e Sponsorizzazioni della Città – Piazza Palazzo di Città n. 1 – 10122, entro e non oltre le ore 10,30 del 10 SETTEMBRE 2018.

Il plico dovrà recare la dicitura:

“PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE JAPAN WEEK 2018”

E con le seguenti modalità di consegna:

- **a mano presso l'Ufficio Protocollo Generale della Città' di Torino;**
- **tramite raccomandata con ricevuta di ritorno;**

Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti:

Proposta di sponsorizzazione sottoscritta dal proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore della proposta di adesione. Tale proposta dovrà contenere in particolare le generalità o ragione sociale del Proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo e riferimenti telefonici nonché nome e cognome, qualifica e riferimenti di un referente per l'iniziativa, ed il tipo di sponsorizzazione economica cui si vuole aderire in funzione delle tipologie sotto descritte:

IMPORTO DELLA SPONSORIZZAZIONE PER TIPOLOGIA DI VISIBILITÀ		RITORNO DI IMMAGINE E VISIBILITÀ
1	€ 5.000,00	<p>Presenza del Logo dello sponsor su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brochure pieghevole dell'evento; - locandina A3 distribuita nelle location dell'evento come gadget; - comunicato stampa con diffusione a media e giornalisti nazionali e internazionali attraverso canali web, social media e mailing.;
2	€ 10.000,00	<p>Oltre quanto sopra, lo sponsor potrà inserire il proprio Logo su:</p> <ul style="list-style-type: none"> - banner e totem; - canali web: www.japanweektorino.it, www.comune.torino.it; - manifesti dimensioni 100x140 (N. 400) dal 20/9/2018 e 140x200 (N. 300) dall'11/10/2018 nel circuito affissioni della Città di Torino; - circuito MUPI – IGP Decaux dal 1/10/2018: 2 circuiti Junior (60x2=120) 118,5x175 e 1 circuito Senior 313x230 (23) nelle vie ad alto scorrimento; - e partecipare al ricevimento ad inviti con cocktail alla presenza delle autorità Giapponesi e Italiane al Teatro Regio/Foyer del Toro;
3	€ 15.000,00	<p>Oltre quanto sopra, lo sponsor potrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - inserire il proprio logo sui banner (2,5 x 2 m) ai lati del palco (stage truck) in Piazza Castello sotto il logo dell'evento; - inserire una presentazione/comunicato stampa (italiano/inglese) nella cartella stampa che verrà distribuita nel corso della conferenza stampa di lancio dell'evento a cui verrà diffusione a media e giornalisti nazionali e internazionali attraverso canali web, social media e mailing; - distribuire materiale informativo, promozionale o commerciale con proprio personale durante la cerimonia di apertura in Piazza Castello il 19/10/2018 (brochure, materiale cartaceo, gadget);

4	<p>€ 35.000,00</p> <p>con aggiudicazione alla sponsorizzazione più alta in presenza di più offerte nella stessa categoria merceologica</p>	<p align="center">MAIN SPONSOR con esclusività merceologica su tutta l'iniziativa</p> <p>Oltre quanto sopra, lo sponsor potrà:</p> <ul style="list-style-type: none"> - esporre i propri prodotti, in esclusiva per categoria merceologica, in un'area pubblica o aperta al pubblico da concordare e collegata all'evento durante lo stesso; - customizzare a proprie spese fino a 8 automezzi con adesivi promozionali dell'evento e del proprio marchio - 365x311 per le 2 fiancate dei tram della linea 4 o 10 per un minimo di 14 giorni ed un massimo di 28 giorni. <p>I costi della grafica, stampa, montaggio ed esposizione sono a carico dello Sponsor che direttamente contatterà la ditta concessionaria I.G.P.;</p> <p><u>NB: la grafica deve essere preventivamente studiata e concordata con la presente Amministrazione.</u></p>
---	--	---

Ai sensi dell'art. 28 del Regolamento comunale dei Contratti, l'Amministrazione si riserva in particolare la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra attività pubblica e quella privata, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

Saranno in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica e religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcolici,
- materiale pornografico o a sfondo sessuale e gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;

nonché verranno escluse le sponsorizzazioni con messaggi incompatibili con l'evento "Japan Week".

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

Ai sensi dell'art.13 del Regolamento Europeo UE 2016/679, si informa che la Città di Torino, in qualità di Titolare del trattamento dei dati personali, fornisce le seguenti informazioni:

- il trattamento sarà effettuato da soggetti appositamente autorizzati, con l'utilizzo di procedure informatizzate o tradizionali, in grado di tutelare e garantire la riservatezza dei dati forniti, nei modi e nei limiti necessari per perseguire le predette finalità;
- il conferimento dei dati è obbligatorio se risulta necessario per lo svolgimento dei servizi richiesti, pertanto la loro mancata indicazione comporta l'impossibilità di utilizzare il servizio stesso;
- i dati forniti sono trattati esclusivamente per il servizio richiesto e sono conservati nei termini di legge qualora previsti, ovvero per il tempo necessario all'espletamento della pratica (salvo archiviazione se necessaria) ovvero eliminati anche su richiesta dell'interessato qualora ciò non costituisca violazione di norme. I dati sono trattati all'interno dell'Unione Europea;
- i dati personali non saranno comunicati a terzi;
- gli interessati possono avvalersi, ove applicabili, dei diritti di accesso (art. 15), di rettifica (art. 16), di cancellazione (art. 17), di limitazione (art. 18), di notifica (art. 19), di portabilità (art. 20), di opposizione (art. 21);
- Tutti i diritti sono esercitabili in qualsiasi momento ricorrendo ai recapiti sottoindicati;
- Il Titolare del trattamento dati è il Comune di Torino, delegato la Dirigente del Gabinetto della Sindaca – Dott.ssa Antonella RAVA – Piazza Palazzo di Città 1, 10122 Torino;
- E' possibile rivolgersi al Responsabile Protezione Dati, dott. Franco Carcillo, via Meucci 4, 10121 Torino, e-mail rpd-privacy@comune.torino.it;

- In ultima istanza, oltre alle tutele previste in sede amministrativa o giurisdizionale, è ammesso comunque il reclamo all'Autorità Garante, nel caso si ritenga che il trattamento avvenga in violazione del Regolamento citato.

Il Responsabile del presente procedimento istruttorio è la Posizione Organizzativa con delega di firma del Coordinamento attività di supporto al Capo di Gabinetto, Look e Sponsorizzazioni della Città: Simone Cacciotto.

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura contattando il Servizio Centrale Gabinetto della Sindaca – Coordinamento attività di supporto al Capo di Gabinetto, Look e Sponsorizzazioni della Città – Piazza Palazzo di Città, 1 – ai seguenti numeri 011.01122158/22954.

Ulteriori informazioni sui contenuti delle attività oggetto della presente sponsorizzazione, sono reperibili sul sito www.japanweektorino.it e www.comune.torino.it.

Per tutte le controversie è competente il foro di Torino

F.to in originale

Il Direttore del
Servizio Centrale Gabinetto della Sindaca
Dott. Giuseppe FERRARI

