

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI PER LA FORNITURA DI BENI E/O SERVIZI PER LA REALIZZAZIONE DELL'EDIZIONE ITALIANA DI EUROVISION SONG CONTEST – TORINO 8/15 MAGGIO 2022

Premesso:

- Che il Consiglio Comunale con mozioni nr. 39 del 28/06/2021 e nr. 40 del 28/06/2021 ha manifestato la volontà di concorrere all'assegnazione dell'evento internazionale "European Song Contest", festival musicale internazionale ospitato di anno in anno dal Paese di origine dell'artista vincitore dell'edizione precedente e trasmesso in diretta televisiva dai principali canali nazionali europei ed extraeuropei;
- Che la Città di Torino con nota del 08/07/2021 prot. 2785 ha presentato la propria candidatura a ospitare tale evento;
- Che in esito della selezione, RAI S.p.a. – soggetto incaricati dell'organizzazione della 66° edizione della manifestazione in qualità di emittente del servizio pubblico del Paese vincitore dell'edizione 2021, ha comunicato la scelta di Torino come sede dell'evento proponendo la sottoscrizione di un accordo che prevede in capo alla Città una serie di attività, servizi e prestazioni finalizzate alla realizzazione dell'evento;
- Che con Deliberazione n. 1035 della Giunta Comunale dell'8/10/2021 sono state approvate le linee di indirizzo per l'organizzazione dell'evento Eurovision Song Contest 2022;

In esecuzione della Deliberazione della Giunta Comunale n. 1200 del 17 dicembre 2021, è stata attivata una procedura per la ricezione di offerte finalizzate all'individuazione di operatori economici per gli ambiti e le categorie merceologiche identificate nel presente avviso, mirate alla fornitura di beni e/o servizi utili per la città nell'organizzazione delle parti di Evento Eurovision Song Contest 2022 che rientrano nell'ambito delle responsabilità della Città.

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come fornitori tecnici a sostegno di quanto disposto dal succitato atto deliberativo.

Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della Legge 449/1997, dell'art. 119 del D.Lgs. 267/2000, dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., del "Regolamento per la disciplina dei contratti" n. 386 approvato con deliberazione n. mecc. 2018 06449/005 del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 – esecutiva dal 4 marzo 2019 ed entrato in vigore dal 1° aprile 2019. Il contratto di fornitura tecnica regolerà i rapporti tra le parti e avrà durata massima sino al 30 maggio 2022, durate diverse potranno essere concordate tra le parti.

I soggetti interessati a presentare offerta dovranno contribuire con la fornitura di prodotti Value in Kind – valore in natura di beni e servizi messi a disposizione a favore della Città di

Torino per soddisfare le esigenze tecniche e organizzative legate alla realizzazione dell'Eurovision Song Contest 2022.

CATEGORIE MERCEOLOGICHE

La Città di Torino è interessata a ricevere offerte relative ai settori merceologici di seguito elencati:

- PROGETTAZIONE, FORNITURA E ALLESTIMENTO DI STRUTTURE DI DIVERSA TIPOLOGIA C/O IMPIANTI
- FORNITURE PER UFFICI E ARREDI DI DIVERSA TIPOLOGIA
- FORNITURA DI PIANTE ORNAMENTALI E COMPOSIZIONI FLOREALI
- SERVIZI DI VIGILANZA
- SERVIZI DI SAFETY
- SERVIZI DI TRASPORTO PERSONE
- SERVIZI MEDICO-SANITARI
- SISTEMI PROFESSIONALI DI CONTROLLO ACCESSI
- ABBIGLIAMENTO E DIVISE PER VOLONTARI – STAFF
- FORNITURA DI DOTAZIONI TECNOLOGICHE
- SERVICE AUDIO/VIDEO/LUCI
- SERVIZI DI STAMPA MATERIALI
- SERVIZI DI ALLESTIMENTO INTERNI/ESTERNI
- SERVIZI DI PRODUZIONE E REALIZZAZIONE GADGET E OGGETTISTICA
- SERVIZI DI CATERING
- SERVIZIO DI LAVANDERIA
- SERVIZIO DI SARTORIA
- PROPOSTE E PROGETTI CULTURALI
- PROPOSTE E PROGETTI DI CREATIVITÀ

FASCE DI OFFERTE FORNITURA TECNICA

La Città di Torino ha previsto tre fasce di sponsorizzazione:

- A) fornitura di beni e/o servizi con valore sino a 50.000,00 Euro
- B) fornitura di beni e/o servizi con valore da Euro 50.000,00 a Euro 100.000,00
- C) fornitura di beni e/o servizi con valore superiore a Euro 100.000,00

Alla fornitura tecnica A) saranno riconosciute, quale unico corrispettivo, le seguenti opportunità di visibilità:

- diritto di comparire sui materiali di comunicazione nel programma e nel catalogo ufficiale come fornitori tecnici dell'evento
- menzione dell'azienda nei comunicati stampa istituzionali della Città di Torino come fornitore tecnico che ha supportato la Città nella fornitura di beni e servizi;
- diritto di menzione della fornitura tecnica nella comunicazione "Business to Business" (B2B);

Alla fornitura tecnica B) saranno riconosciute, quale unico corrispettivo, in aggiunta alle opzioni previste per la modalità A), le seguenti opportunità di visibilità:

- diritto di utilizzo di foto dell'evento nella comunicazione B2B;
- valorizzazione del marchio nella comunicazione istituzionale della Città

Alla fornitura tecnica C) saranno riconosciuti, quale unico corrispettivo, in aggiunta alle opzioni previste per la modalità A)+B), i seguenti benefit:

- diritto di fregiarsi del titolo “Fornitore Ufficiale di ESC 2022” sui canali di comunicazione propri dell’azienda nell’ambito della comunicazione B2B;
- presenza nello stand istituzionale della Città di Torino presso l’Eurovision Village con materiale promozionale e/o video

DESTINATARI

Possono partecipare alla manifestazione di interesse Enti pubblici e privati, imprese ed altri soggetti che intendono supportare la Città mediante la fornitura di beni e servizi.

REGOLE E LIMITI

Il marchio ufficiale Eurovision Song Contest è di proprietà di EBU – European Broadcasting Union e non potrà essere associato in alcun modo alle forniture tecniche previste dal presente avviso. Tutte le offerte pervenute dovranno essere approvate e autorizzate da EBU e in seconda istanza da RAI S.p.a. in qualità di soggetto organizzatore dell’evento. Non potrà essere accolta alcuna proposta che leda il principio di esclusività degli sponsor internazionali e nazionali dell’evento.

Non potranno essere accolte le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che generano patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE

Possono partecipare alla presente procedura pubblica operatori economici in possesso dei seguenti requisiti:

- iscrizione presso il registro delle imprese della CCIAA, se pertinente;
- competenza tecnica nella categoria merceologica per la quale si presenta offerta;
- essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dall’art. 80 comma 1, 2 e 4 del D.Lgs. 50/2016 e successive modifiche;
- aver preso visione del presente avviso pubblico di selezione per la ricerca di fornitura tecniche da parte della Città di Torino e di tutte le circostanze e le limitazioni generali e particolari che possono aver influito sulla determinazione dell’offerta

MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

La/le offerte di sponsorizzazione tecnica redatta/e in lingua italiana secondo lo schema predisposto dall’Amministrazione Comunale (All. A del presente avviso), sottoscritta/e dal proponente o dal suo legale rappresentante e corredata/e da una sintetica presentazione dell’azienda/dell’operatore dovranno pervenire:

all’indirizzo PEC areaservizi culturali@cert.comune.torino.it entro e non oltre le ore 12:00 del 18 febbraio 2022.

La PEC dovrà riportare in oggetto la seguente dicitura:

“OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE TECNICA A SOSTEGNO DELLA REALIZZAZIONE DELL’EUROVISION SONG CONTEST 2022”

VALUTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

Le offerte pervenute verranno valutate da una Commissione appositamente costituita composta da almeno tre membri. La valutazione terrà conto delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa). Le offerte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dalla Città di Torino e sottoposte all'approvazione di EBU/RAI.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative.

Ai sensi dell'art. 15 del proprio Regolamento dei Contratti, l'Amministrazione si riserva in particolare la facoltà di non accettare proposte di sponsorizzazioni qualora ravvisino motivi di inopportunità.

CONTRATTO

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE/2016/679 in materia di trattamento dei dati personali si forniscono le seguenti indicazioni:

- Titolare del Trattamento per il conferimento in essere è la Città di Torino, Piazza Palazzo di Città n. 1 – 10122 Torino. Per il caso in essere il Titolare designato a trattare i dati è il Direttore della Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amministrativi, Giovani e Pari Opportunità – Dott. Emilio Agagliati– raggiungibile presso la Divisione con sede in via Meucci 4, Torino e contattabile all'indirizzo di posta elettronica emilio.agagliati@comune.torino.it;
- Il Comune di Torino ha nominato Responsabile per la Protezione dei Dati il Dott. Franco Carcillo raggiungibile a Torino in Via Meucci, 4 e contattabile all'indirizzo di posta elettronica rpd-privacy@comune.torino.it;
- Ai sensi dell'art. 6 par. 1 lettera b) e 10 del Regolamento UE/2016/679, tutti i dati personali comunicati dal soggetto interessato, sono trattati dal Titolare ai fini dell'esecuzione del contratto di cui l'Interessato è parte. La base giuridica di riferimento per il Trattamento dei Dati è il D.Lgs. 50/2016 e s.m.i., nonché il Regolamento della Città di Torino per la Disciplina dei Contratti n. 386;
- I dati conferiti non sono trattati per finalità diverse da quelle istituzionali;
- La Città non utilizza modalità di trattamento basate su processi decisionali automatizzati (Art. 22 del Regolamento UE/2016/679).

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Direttore Divisione Decentramento, Servizi Culturali e Amministrativi, Gioventù e Pari Opportunità: dott. Emilio Agagliati

INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura scrivendo una email a: eurovision@comune.torino.it con oggetto AVVISI RICERCA SPONSORIZZAZIONI EUROVISION – RICHIESTA INFORMAZIONI

CONTROVERSIE

Per tutte le controversie è competente il foro di Torino.

Si dichiara che sono parte integrante del presente provvedimento gli allegati riportati a seguire, archiviati come file separati dal testo del provvedimento sopra riportato:

1. ISTANZA_DI_AMMISSIONE_2022 All. _A_.pdf