

**1. Brand - Originalità, grado di flessibilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni:**  
**1.1 Capacità di essere univoco, semplice, chiaramente identificabile e adeguato rispetto agli elementi identitari**

	Com 1	Com 2	Com 3	Com 4	Com 5	Media	Punteggio riparametrato
1 13 Noodles Comunicazione srl	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	15,0
2 19 Undesign srl	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	7,3
3 14 Marco d'Angeli Comunicazione	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	6,1
4 8 Gruppo Thema Progetti srl	0,9	0,8	0,4	0,4	0,5	0,6	9,1
5 15 Be Brand snc	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	6,1
6 18 Fionda snc	0,5	0,5	0,3	0,3	0,6	0,4	6,3

**1. Brand - Originalità, grado di flessibilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni:**  
**1.2 Capacità di rappresentare Torino in maniera distintiva a livello nazionale e internazionale**

	Com 1	Com 2	Com 3	Com 4	Com 5	Media	Punteggio riparametrato
	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	15,0
	0,3	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	6,4
	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	4,5
	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	8,0
	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	5,9
	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,3	5,2

**1. Brand - Originalità, grado di flessibilità e riproducibilità nelle diverse applicazioni:**  
**1.3 Capacità di adeguamento in termini di forma, colore e dimensione nelle diverse declinazioni e utilizzi**

	Com 1	Com 2	Com 3	Com 4	Com 5	Media	Punteggio riparametrato
	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0
	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	3,8
	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	2,0
	1,0	1,0	0,8	0,6	0,8	0,8	4,2
	0,6	0,8	0,4	0,4	0,6	0,6	2,8
	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,6	3,2

**2. Claim - Attrattività, efficacia ed immediatezza comunicativa:**  
**2.1 Capacità di catalizzare l'attenzione sulle peculiarità di Torino per la promozione dello sviluppo economico e l'incoming turistico**

	Com 1	Com 2	Com 3	Com 4	Com 5	Media	Punteggio riparametrato
	0,7	0,7	0,7	0,5	0,7	0,7	15,0
	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	6,4
	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	6,7
	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	5,8
	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	8,6
	0,5	0,5	0,1	0,1	0,5	0,3	7,0

	Com 1	Com 2	Com 3	Com 4	Com 5	Media	Punteggio riparametrato	Com 1	Com 2	Com 3	Com 4	Com 5	Media	Punteggio riparametrato	Com 1	Com 2	Com 3	Com 4	Com 5	Media	Punteggio riparametrato							
1 Il Cane e il Gallo (A. Provasi)	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	4,3	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,3	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	2,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	3,4
2 Sauthec srl	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,3	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	3,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,5
3 Urban ADV srl	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	6,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	4,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	4,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,1
4 Kidea srl	0,1	0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	2,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,3	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	2,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,5
5 Zooppa Europe srl	0,4	0,3	0,4	0,3	0,4	0,4	5,7	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	3,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	3,0	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	3,4
6 Co.m.media srl	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2	0,1	2,5	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,5
7 Tea LTD srl	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,5
8 Gruppo Thema Progetti srl	0,9	0,8	0,4	0,4	0,5	0,6	9,1	0,5	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	8,0	1,0	1,0	0,8	0,6	0,8	0,8	4,2	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,3	5,8
9 Studio Sanna	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,5
10 Creostudios spa	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,1	2,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,4	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	1,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	7,0
11 Ydee di Roberta Ayassot	0,1	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	2,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,4	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	1,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,8
12 Balzac srl	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,1	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	1,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,8
13 Noodles Comunicazione srl	1,0	1,0	0,9	1,0	1,0	1,0	15,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	0,9	15,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	5,0	0,7	0,7	0,7	0,5	0,7	0,7	15,0
14 Marco d'Angeli Comunicazione	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	6,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	4,5	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	2,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	6,7
15 Be Brand snc	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	6,1	0,4	0,5	0,3	0,3	0,3	0,3	5,9	0,6	0,8	0,4	0,4	0,6	0,6	2,8	0,5	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	8,6
16 Fore agenzia di comunicazione	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3	5,1	0,3	0,3	0,1	0,3	0,3	0,2	3,9	0,4	0,4	0,2	0,4	0,4	0,4	1,8	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	7,3
17 Sferica	0,3	0,2	0,3	0,3	0,2	0,2	3,6	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	3,4	0,2	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	1,8	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,8
18 Fionda snc	0,5	0,5	0,3	0,3	0,6	0,4	6,3	0,4	0,4	0,2	0,1	0,4	0,3	5,2	0,6	0,6	0,6	0,6	0,8	0,6	3,2	0,5	0,5	0,1	0,1	0,5	0,3	7,0
19 Undesign srl	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	7,3	0,3	0,5	0,3	0,3	0,4	0,4	6,4	0,6	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	3,8	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	6,4
20 Reclamificio srl	0,4	0,1	0,4	0,3	0,4	0,3	4,7	0,3	0,1	0,3	0,3	0,4	0,3	4,3	0,2	0,2	0,4	0,4	0,4	0,3	1,6	0,3	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	6,4
21 Conic srl	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,6	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	2,0	0,2	0,2	0,2	0,4	0,2	0,2	1,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,5

**2. Claim - Attrattività, efficacia ed immediatezza comunicativa:**  
**2.2 Capacità di immediatezza e memorizzazione nella comunicazione**

**3. Servizi a supporto - Progettazione di un piano di comunicazione finalizzato ad individuare i mezzi più idonei da attivare per la promozione del Brand e del relativo Claim:**  
**3.1 Visione di una strategia di promozione e piano di comunicazione dedicato**

Com 1	Com 2	Com 3	Com 4	Com 5	Media	Punteggio riparametrato	Com 1	Com 2	Com 3	Com 4	Com 5	Media	Punteggio riparametrato	Punteggio tecnico tot.	soglia minima 40 punti	Ribasso	Punteggio economico	Punteggio totale
1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	10,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	17,2	77,24	offerta ammessa	10,00	6,67	83,91
0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	6,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	20,0	50,35	offerta ammessa	10,00	6,67	57,01
0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	4,6	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	17,6	41,53	offerta ammessa	10,00	6,67	48,20
0,7	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	5,2	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	8,3	40,58	offerta ammessa	21,00	14,00	54,58
0,6	0,6	0,3	0,4	0,6	0,5	5,2	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	11,7	40,29	offerta ammessa	30,00	20,00	60,29
0,7	0,6	0,3	0,3	0,7	0,5	5,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	13,1	40,27	offerta ammessa	3,00	2,00	42,27

Soglia di anomalia  
(off. tecn. = 64 punti  
off. econ. = 16 punti)

MAX  
30,00

0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,7	14,66	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	8,6	20,35	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,1	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	17,2	36,52	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	12,4	22,69	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5,2	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	17,2	38,13	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	9,0	16,25	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	5,5	11,24	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,7	0,6	0,4	0,4	0,4	0,5	5,2	0,4	0,4	0,2	0,2	0,2	0,2	8,3	40,58	offerta ammessa	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,0	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	12,1	18,93	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,3	0,5	0,5	0,5	0,4	0,4	4,6	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	12,1	28,29	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	1,7	10,64	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,1	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	12,1	20,34	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
1,0	1,0	0,8	1,0	1,0	1,0	10,0	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	17,2	77,24	offerta ammessa	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0,4	0,5	0,4	0,4	0,5	0,4	4,6	0,4	0,6	0,6	0,6	0,6	0,5	17,6	41,53	offerta ammessa	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0,6	0,6	0,3	0,4	0,6	0,5	5,2	0,4	0,4	0,3	0,3	0,4	0,3	11,7	40,29	offerta ammessa	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5,2	0,1	0,3	0,3	0,3	0,3	0,2	7,6	30,87	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	2,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	5,9	19,56	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,7	0,6	0,3	0,3	0,7	0,5	5,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	13,1	40,27	offerta ammessa	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,6	6,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	20,0	50,35	offerta ammessa	0,00	#DIV/0!	#DIV/0!	#DIV/0!
0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	1,9	0,3	0,1	0,4	0,4	0,3	0,3	9,3	28,19	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!
0,2	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	1,9	0,3	0,1	0,2	0,2	0,3	0,2	6,9	15,17	offerta non ammessa	0,00	#DIV/0!	offerta esclusa	#DIV/0!