

**AVVISO PUBBLICO PER LA REALIZZAZIONE
DI ARENE CINEMATOGRAFICHE
CHIARIMENTI - FAQ**

DOMANDA N. 1

Il budget preventivo può comprendere entrate e uscite di due realtà oppure dev'essere tutto riconducibile al soggetto proponente?

RISPOSTA N. 1

Il business plan richiesto in sede di partecipazione all'avviso così come il bilancio consuntivo da presentare in sede di rendicontazione, in quanto riferiti al progetto nella sua unitarietà, dovranno contemplare tutte le entrate e le uscite connesse allo stesso, potendo queste ultime essere riconducibili anche a soggetti partner sulla base di accordi conclusi tra il soggetto proponente e i soggetti partner.

A tal riguardo e come specificato nell'avviso, "l'Amministrazione interagisce esclusivamente con il soggetto proponente e, pertanto, rimane estranea ad ogni tipo di accordo, anche economico, che dovesse intercorrere tra soggetto proponente e soggetti partner".

DOMANDA N. 2

Se l'esercente di una sala cinematografica cittadina riveste la forma giuridica di ente no profit può presentare il progetto in qualità di soggetto proponente?

RISPOSTA N. 2

Se un soggetto possiede entrambe le qualità previste (esercente di sala cinematografica cittadina e carattere no profit) può presentare il progetto in qualità di soggetto proponente, senza il coinvolgimento di altre realtà. Si ricorda tuttavia che i partenariati facoltativi rientrano tra i criteri di valutazione della proposta progettuale.

DOMANDA N. 3

Se un soggetto partecipa come soggetto proponente o partner alla realizzazione di una Piccola Arena, può rivestire anche la qualifica di soggetto partner per la realizzazione di una Grande Arena?

RISPOSTA N. 3

Come previsto dall'avviso, "i soggetti promotori e quelli partner potranno presentarsi come tali nell'ambito di una sola proposta e non potranno pertanto partecipare né in veste di promotori né in veste di partner alla realizzazione di ulteriori proposte progettuali.", laddove con soggetti partner devono intendersi i partner obbligatori (esercenti cinematografici) mentre i partner facoltativi potranno essere comuni a più progettualità.

DOMANDA N. 4

Cosa si intende per medesima area o aree contigue per la realizzazione delle arene indicate nel punto relativo alle modalità di selezione?

RISPOSTA N. 4

Per medesima area si intende la coincidenza delle aree proposte da due o più soggetti proponenti; per contiguità si intende la prossimità di aree che insistono sullo stesso territorio con riferimento a due o più progettualità riconducibili alla medesima tipologia (Grandi Arene o Piccole Arene).

DOMANDA N. 5

Il soggetto partner deve essere necessariamente un esercente cinematografico e gestire una sala cinematografica situata a Torino?

RISPOSTA N. 5

Come previsto dall'Avviso pubblico al punto "Soggetti Proponenti e Soggetti Partner": "Possono partecipare alla presente consultazione, in qualità di soggetti proponenti, le associazioni o altri enti no profit **in partenariato con un esercente di sala cinematografica del territorio cittadino**, ad esclusione di soggetti partecipati dalla Città."

DOMANDA N. 6

In cosa consiste la rendicontazione al termine dell'iniziativa per la liquidazione del sostegno?

RISPOSTA N. 6

Come previsto dall'Avviso pubblico al punto "Sostegno Finanziario e Agevolazioni" "la liquidazione del sostegno finanziario avverrà in due tranches su **presentazione di fattura**: il 70% di anticipo alla formalizzazione della convenzione e il 30% a saldo al termine dell'iniziativa, a seguito di presentazione di una **relazione finale** delle attività contenente il **bilancio consuntivo dettagliato** con le medesime voci previste in sede di preventivo."

DOMANDA N. 7

È possibile presentare un progetto su due aree, vale a dire con la previsione di una variazione della sede di svolgimento dell'iniziativa?

RISPOSTA N. 7

Il soggetto proponente può partecipare all'Avviso pubblico con un solo progetto (v. Risposta n. 3) da svolgersi nella medesima area per tutta la durata dell'iniziativa.

DOMANDA N. 8

È obbligatorio prevedere l'ingresso con biglietto?

RISPOSTA N. 8

Come specificato nell'Avviso pubblico, sia per le Grandi che per le Piccole Arene l'ingresso può essere gratuito o con biglietto.

DOMANDA N. 9

Che tipo di attività promozionale è nello specifico prevista per i progetti vincitori?

RISPOSTA N. 9

L'attività di promozione, in corso di definizione, prevede la realizzazione di un format di comunicazione per le Arene cinematografiche vincitrici, in linea con la creatività di Torino Città del Cinema 2020, la promozione della programmazione sul sito e sui Social FB e IG di Torino Città del Cinema 2020.

I progetti vincitori potranno essere altresì valorizzati su ulteriori canali istituzionali nell'ambito dell'iniziativa Torino a Cielo Aperto, in via di individuazione e compatibilmente con le risorse disponibili.

DOMANDA N. 10

Quali loghi dovranno essere inseriti sul materiale promozionale prodotto dai singoli soggetti proponenti?

RISPOSTA N. 10

Dovranno comparire le seguenti diciture e i seguenti loghi:

- "nell'ambito di Torino Città del Cinema 2020" e logo di Torino Città del Cinema 2020;
 - "nell'ambito di Torino A Cielo Aperto";
 - logo dello Sponsor / Partner che sarà comunicato in fase successiva;
 - (- eventuale logo della Città di Torino in caso di richiesta e concessione patrocinio).
-

DOMANDA N. 11

Come dovranno procedere i soggetti proponenti per l'affissione di manifesti e locandine?

RISPOSTA N. 11

I soggetti proponenti dovranno attenersi alle disposizioni di cui al Regolamento Comunale n. 148. Per approfondimenti si rimanda al seguente link <http://www.comune.torino.it/tasse/affissioni/#7>.

DOMANDA N. 12

In caso di avanzo delle risorse disponibili e di redistribuzione a favore di tutti i soggetti selezionati, anche in deroga al 50% dei costi previsti dal business plan (e fino ad un massimo del 60%), sono altresì derogabili gli importi massimi previsti dall'avviso (Euro 45.000,00 ed Euro 10.000,00 rispettivamente per Grandi e Piccole Arene)?

RISPOSTA N. 12

La deroga del 50% è, nell'eventualità contemplata, da intendersi estesa anche all'importo massimo previsto per ogni tipologia di arena, fatto salvo il limite insuperabile del 60% del totale dei costi previsti da business plan allegato al progetto.