

QUESITI	RISPOSTE
<p>1</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Il punteggio relativo alla decrescita percentuale del fatturato Farmacia al quale vengono assegnati 40 punti, si divide in due parti <ul style="list-style-type: none"> a) decrescita in percentuale fatturato globale nei 5 esercizi precedenti 20 pt b) decrescita in percentuale fatturato SSN nei 5 esercizi precedenti 20 pt Non mi riesce chiaro capire la percentuale SSN a cosa sia riferita, rispetto a quale dato si deve valutare la decrescita percentuale o la crescita nel caso ci fosse. La mia interpretazione è che la percentuale di fatturato SSN sia riferita in percentuale al fatturato globale della Farmacia, gradirei capire se è corretto oppure no. ● Il punteggio risulta inizialmente indicato alla lettera (A) e successivamente diviso in due parti con la divisione dei punteggi, significa che può essere possibile l'assegnazione di uno solo dei parametri? ● Al punto (B) viene indicata la distanza pedonale più breve, e successivamente il raggio di 350 mt dalla Farmacia concorrente, come si deve interpretare questo parametro, il raggio di 350 mt può comprendere Farmacie anche più distanti di 350 mt per la via pedonale più breve. 	<ul style="list-style-type: none"> ● La percentuale del fatturato della farmacia rimborsato dal SSN si riferisce al medesimo valore confrontato di anno in anno con il valore dell'anno precedente per i cinque anni che vanno dal 2018 al 2022. L'eventuale crescita o decrescita percentuale pertanto fa riferimento al confronto del valore del fatturato della farmacia rimborsato dal SSN dell'anno di riferimento con il medesimo valore relativo all'anno precedente all'interno dell'intervallo temporale individuato dall'Avviso pubblico. La riduzione percentuale del fatturato della farmacia rimborsato dal SSN è punteggiata quindi in modo indipendente rispetto alla riduzione percentuale del fatturato complessivo della farmacia. ● Il criterio A è composto dai due sottocriteri 1) e 2) che prevedono entrambi l'assegnazione di 20 punti ciascuno, pertanto verranno assegnati i punti di entrambi i sottocriteri e l'istanza di ciascun concorrente non potrà essere punteggiata per uno solo dei due sottocriteri. ● Per quanto riguarda il criterio del punto B occorre fare riferimento alla concentrazione di farmacie in base alla distanza relativa tra le stesse, calcolata per la via pedonale più breve, tra la farmacia del concorrente e le sedi insistenti in un cerchio di 350 m di raggio il cui centro è la farmacia del concorrente stesso. Si devono pertanto prendere in considerazione solo ed esclusivamente le sedi insistenti in un cerchio di 350 m di raggio il cui centro è la farmacia del concorrente e la distanza tra le farmacie, all'interno del suddetto cerchio, deve essere calcolata per la via pedonale più breve.