

## GIOVANNI SORESI

Nato a [REDACTED] è esperto in Marketing per il Teatro e la Cultura. Frequenta la Scuola Paolo Grassi di Milano e nel 1969 prende il Diploma di Operatore Teatrale. Comincia a lavorare al Piccolo come Direttore di sala della storica sede di via Rovello, poi assistente di Paolo Grassi per le iniziative di decentramento (Teatro Quartiere) dove inventa lo slogan “Teatro Cultura Vita Civile”. Frequenta un Corso di Giornalismo (Accademia di Comunicazione), si diploma e si iscrive all’Ordine dei Giornalisti di Milano come Pubblicista.

Dal 1972 al 1975 è Direttore del Teatro Quartiere, prima a Chiesa Rossa, Quarto Oggiaro, Piazzale Cuoco, via Padova, dove segue programmazione, organizzazione spettacoli, promozione e pubblicità. Il TQ di Piazzale Cuoco diventa primo esempio di collaborazione con il quartiere, in particolare con il mensile di zona Il Dialogo, diretto da GianMario Maggi.

Dopo l’esperienza del TQ segue come Organizzatore e promotore di varie rassegne curate dal Piccolo, Comune di Milano, Ente Provinciale Turismo: Milano Aperta, Feste Teatrali, Milano d’Estate. Nel 1977 Giorgio Strehler gli affida la responsabilità dell’Ufficio Stampa del Piccolo Teatro, con un progetto di rinnovamento dell’immagine, della pubblicità e delle iniziative editoriali. Nel 1985 segue Strehler al Théâtre de l’Europe di Parigi dove segue l’immagine inventando il logo UTE multicolore. Continua a studiare e sperimentare nuove forme di comunicazione e promozione del pubblico e nel 1978 progetta il Marketing del Piccolo. Negli anni successivi è Docente Comunicazione e Marketing dello Spettacolo al DAMS Università di Bologna, LLUIS Roma, IULM Milano e tiene Corsi e seminari per teatri e enti locali.

Dirigente dell’Ufficio Comunicazione e Marketing del Piccolo Teatro di Milano dal 1995, responsabile editoriale, dell’immagine e dei progetti speciali (progetti culturali, festival e attività internazionali come il Festival dei Bambini e il Festival del Mediterraneo).

Ha curato l’edizione di libri, collane e programmi di teatro, mostre, convegni; ha collaborato con numerosi giornali e riviste, con Festival e Teatri internazionali (Biennale di Venezia, Théâtre de l’Europe di Parigi, Ciudad del Teatre di Barcelona, Living Arts di New York, Festival IberoAmericano di Bogotà).

Dal 1995 è docente di Marketing dello Spettacolo alla Scuola di Teatro Paolo Grassi di Milano.

Ha seguito il Piccolo nei più importanti tour (New York, Parigi, Pechino, Rio de Janeiro, Mosca, ecc), progetti speciali (Nuova Sede, Progetto 2000, Festival del Teatro d’Europa, Eurolab, Infinities, Dionys) e attività di formazione del pubblico con particolare attenzione al teatro ragazzi.

Nel novembre 2009 è uscito il volume “Giorgio Strehler/Biografia per immagini” a cura di Giovanni Soresi e Paolo Bosisio.

Gli ultimi volumi che ha curato sono Giorgio Strehler, Shakespeare Goldoni Brecht e Giorgio Strehler, Lettere agli italiani editi dal Saggiatore, 2013.