



## CITTA' DI TORINO

**DIPARTIMENTO GABINETTO DEL SINDACO  
S. COMUNICAZIONE E PROMOZIONE**

**ATTO N. DD 4658**

**Torino, 05/08/2024**

### **DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE**

**OGGETTO:** AFFIDAMENTO DIRETTO M.E.P.A. AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETTERA B) DEL D.LGS. N. 36/2023 PER L' ACQUISTO DEL SERVIZIO DI REALIZZAZIONE E DIFFUSIONE SPOT RADIOFONICI PER LA COMUNICAZIONE DI EVENTI DELLA CITTA' DI TORINO PER L'ANNO 2024. INDIZIONE, AFFIDAMENTO, IMPEGNO DI SPESA PER EURO 13.000,00 IVA INCLUSA. CIG B28A234D0C.

Premesso che la Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 attribuisce al Servizio scrivente la competenza per la negoziazione relativa al gruppo merceologico oggetto del presente provvedimento.

L'Ufficio Coordinamento Comunicazione Promozione della Città del Gabinetto del Sindaco ha, tra le sue competenze, la promozione di Torino e delle sue eccellenze, anche attraverso la valorizzazione dei numerosi eventi che animano la città durante l'anno. Inoltre, per lo svolgimento delle proprie attività, intende garantire, sia in ambito nazionale sia in ambito locale, la diffusione dei propri avvisi e comunicati aventi carattere istituzionale.

Tali attività, al fine di favorirne l'efficacia, devono essere pianificate valutando i contenuti del messaggio, i destinatari e i canali di diffusione.

La Città intende realizzare, nella seconda parte dell'anno 2024, alcune campagne di comunicazione, allo scopo di promuovere gli eventi e le manifestazioni che saranno organizzate sul territorio.

Tra i vari strumenti di comunicazione si ritiene opportuno prevedere anche la diffusione di spot radiofonici sulle emittenti più ascoltate a Torino per raggiungere, il più possibile, un vasto pubblico. Considerato che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, e a seguito di verifica sul sito [www.acquistinretepa.it](http://www.acquistinretepa.it) è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi – Servizi Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato", si ritiene opportuno procedere tramite il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (M.E.P.A.), ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, contattando la società Digitalia '08 srl, con sede legale in Via Paleocapa, 3 - 20121 Milano - Partita IVA 07608230152, che opera in regime di esclusiva sui propri mezzi, per la realizzazione e la diffusione di spot pubblicitari sull'emittente radiofonica Radio Monte Carlo, che

consente di raggiungere un pubblico variegato e trasversale per quanto riguarda l'età degli ascoltatori.

Le modalità di affidamento e le condizioni di esecuzione del servizio sono contenute nel documento "Trattativa Diretta – acquisto del servizio di diffusione di spot radiofonici per la comunicazione degli eventi della Città di Torino – Anno 2024" e relativi "Allegati", che si approvano con il presente provvedimento.

Pertanto per le motivazioni sopra richiamate è stata invitato a presentare offerta, con Trattativa Diretta n. 4534825, la società Digitalia '08 srl, con sede legale in Via Paleocapa, 3 - 20121 Milano - Partita IVA 07608230152.

E' fatta salva, per la Civica Amministrazione, la facoltà di cui all'art. 108, comma 10 del D. Lgs. n. 36/2023 di non procedere all'aggiudicazione qualora l'offerta risultasse non conveniente o non idonea, in relazione all'oggetto del contratto.

L'avvio del procedimento di aggiudicazione non vincola la Civica Amministrazione alla conclusione del medesimo e alla stipulazione del contratto, essendo entrambe subordinate alla effettiva disponibilità di risorse economiche adeguate.

L'offerta presentata dalla società Digitalia '08 srl, che si allega, ammonta ad Euro 10.655,74 oltre ad Euro 2.344,26 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 13.000,00.

Ritenuta congrua e conveniente l'offerta presentata, con il presente provvedimento si ritiene opportuno perfezionare l'affidamento.

Con il presente provvedimento si procede, dunque, contestualmente all'indizione ed all'approvazione dell'affidamento diretto tramite M.E.P.A. ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1, comma 450, della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, all'acquisto del servizio di realizzazione e diffusione di spot radiofonici per la comunicazione degli eventi della Città di Torino per l'anno 2024, per una spesa di Euro 10.655,74 oltre ad Euro 2.344,26 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 13.000,00, a favore della società Digitalia '08 srl, con sede legale in Via Paleocapa, 3 - 20121 Milano - Partita IVA 07608230152.

Con riferimento al rispetto del principio di rotazione di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023, la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione, essendo la società "Digitalia '08 srl" concessionaria in esclusiva per lo strumento oggetto del presente provvedimento.

Per l'avvio immediato dell'esecuzione del contratto si dà atto che l'operatore economico ha attestato con dichiarazione sostitutiva di atto di notorietà il possesso dei requisiti di partecipazione e di qualificazione richiesti e la stazione appaltante verificherà le dichiarazioni, in caso che queste vengano sorteggiate sulla base del sorteggio a campione individuato con modalità predeterminate ogni anno dall'Amministrazione.

Si dà atto che ai sensi dell'art. 55 comma 2 non si applica il termine dilatorio previsto dall'art. 18 commi 3 e 4 perché trattasi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea.

Si dà atto che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre 2024.

In ottemperanza a quanto previsto dal combinato disposto dell'art. 18 del D. Lgs. n. 36/2026 e dell'art. 29 comma 1 del vigente Regolamento per la Disciplina dei Contratti del Comune di Torino, dopo l'esecutività del presente provvedimento si procederà alla stipulazione del contratto tramite piattaforma MEPA.

La Dirigente proponente dichiara ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse anche potenziale in capo alla stessa.

Il CIG del servizio in oggetto è B28A234D0C.

Si dà atto che il presente provvedimento, per la natura dell'oggetto, non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico di cui alla circolare prot. n. 16298 del

19/12/2012.

Richiamati i principi contabili in materia di imputazione delle spese di cui al D. Lgs. n. 118/2011, così come integrati e corretti con il D. Lgs. n. 126/2014.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione "Amministrazione Aperta".

Tutto ciò premesso,

#### **LA DIRIGENTE**

- Visto l'art. 107 del Testo Unico delle leggi sull'Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 agosto 2000 n. 267
- Visto l'art. 74 dello Statuto della Città;
- Visti gli artt. 182, 183 e 191 del D.Lgs. 267/2000 e s.m.i.;
- Visto l'art. 3 del D. Lgs 118/2011 e s.m.i.;
- Richiamato il principio contabile della gestione finanziaria di cui all'allegato 4/2 del D.Lgs. 118/2011 e s.m.i.;
- Visto il vigente Regolamento comunale di contabilità armonizzata;
- Nell'ambito delle risorse finanziarie assegnate;

#### **DETERMINA**

- di attestare che il servizio oggetto della negoziazione rientra nelle competenze d'acquisto attribuite dalla Disposizione Interna n. 1069 del 23 luglio 2020 al Servizio scrivente;
- di attestare che il servizio in oggetto non è reperibile nelle Convenzioni Consip attive, ma è presente sul Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione nel Bando "Servizi – Servizi Marketing, comunicazione, pubblicità, social media, ricerche di mercato";
- con riferimento al rispetto del "principio di rotazione" di cui all'art. 49 del D. Lgs. n. 36/2023, la Città non applica tale principio vista la particolare struttura del mercato della comunicazione, essendo la società "Digitalia '08 srl" concessionaria in esclusiva per lo strumento oggetto del presente provvedimento;
- di affidare, per le motivazioni espresse in narrativa, l'acquisto del servizio di realizzazione e diffusione di spot radiofonici per la comunicazione degli eventi della Città di Torino per l'anno 2024, mediante lo strumento della Trattativa Diretta M.E.P.A., ai sensi del combinato disposto dell'art. 48, comma 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e dell'art. 1 comma 450 della Legge n. 296/2006 e s.m.i. e dell'art. 50 comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, alla società "Digitalia '08 srl", con sede legale in Via Paleocapa, 3 - 20121 Milano - Partita IVA 07608230152, per un importo di Euro 10.655,74 oltre ad Euro 2.344,26 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 13.000,00;
- di approvare la spesa complessiva di Euro 10.655,74 oltre ad Euro 2.344,26 per IVA al 22% per una spesa complessiva di Euro 13.000,00, imputando la stessa come da dettaglio economico finanziario;
- di prendere atto che ad avvenuta efficacia del presente provvedimento verrà emesso direttamente l'ordine di acquisto a favore della società "Digitalia '08 srl";
- di dare atto che il Responsabile Unico del Progetto è la E.Q. Servizi di Comunicazione Cristina

Sciolla;

- di dare atto che, ai sensi dell'art. 55 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, al presente affidamento non si applica il termine dilatorio di cui all'art. 18 comma 3 e 4 del citato Decreto, trattandosi di affidamento di contratti di importo inferiore alla soglia di rilevanza europea;
- di dare atto che ai sensi della circolare prot. 9649 del 26/11/2012 il presente provvedimento non comporta oneri di utenza;
- di dare atto che il presente provvedimento non è pertinente alle disposizioni in materia di valutazione dell'impatto economico;
- di attestare che l'esigibilità delle obbligazioni avverrà entro il 31 dicembre 2024;
- di dare atto che, per quanto riguarda le transazioni relative ai pagamenti che verranno effettuati a favore dell'operatore economico affidatario verranno rispettate le disposizioni dell'art. 3 della Legge n. 136/2010 e s.m.i. in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;
- di dichiarare ai sensi dell'art. 6 bis della L. n. 241/1990 e delle disposizioni del Codice di Comportamento della Città, l'insussistenza di cause di conflitto di interesse, anche potenziale, in capo alla sottoscritta.

Si dà atto che il presente provvedimento è rilevante ai fini della pubblicazione nella sezione internet "Amministrazione Aperta".

Si attesta che la presente determinazione è stata sottoposta al controllo di regolarità amministrativa ai sensi dell'art. 147 bis del TUEL e che con la sottoscrizione si rilascia parere di regolarità tecnica favorevole.

Gli allegati sono conservati agli atti del Servizio proponente.

#### Dettaglio economico-finanziario

Si impegna la spesa complessiva di Euro 13.000,00 IVA 22% inclusa con la seguente imputazione:

| <b>Importo</b>                         | <b>Anno Bilancio</b>  | <b>Capitolo articolo</b> | <b>UE B</b> | <b>Scadenza Obbligazione</b> | <b>Mission e</b> | <b>Programma</b> | <b>Titolo</b> | <b>Macro aggregato</b> |
|--|---|--------------------------|-------------|------------------------------|------------------|------------------|---------------|------------------------|
| 13.000,00                              | 2024  | 28300/005                | 001         | 31/12/2024                   | 01               | 01               | 1             | 03                     |
| <i>Descrizione capitolo e articolo</i> | COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE ED INFORMAZIONE - SPESE PUBBLICITARIE A CARATTERE ISTITUZIONALE - SPESE RADIO E TV - LEGGE N. 122/2010 ART. 6 COMMA 8 - settore 001 |                          |             |                              |                  |                  |               |                        |
| <i>Conto Finanziario n°</i>            | <i>Descrizione Conto Finanziario</i>  |                          |             |                              |                  |                  |               |                        |
| U.1.03.02.02.004                       | Pubblicità  |                          |             |                              |                  |                  |               |                        |

LA DIRIGENTE  
Firmato digitalmente  
Stefania Cecilia Tozzini