

INFORMAZIONI PERSONALI

Antonella D'Amore

✉ a.damore@turismotorino.org

Sesso F | Data di nascita 19/05/1971 | Nazionalità Italiana

POSIZIONE RICOPERTA

Quadro A in Turismo Torino e Provincia
Responsabile Comunicazione e Accoglienza TuristicaESPERIENZA
PROFESSIONALEDal 2014 a oggi ATL Turismo Torino e Provincia, Torino
Responsabile Comunicazione e Accoglienza TuristicaDa ottobre 2006 al 2014 ATL Turismo Torino e Provincia, Torino
Responsabile ComunicazioneDa febbraio a ottobre 2006 Agenzia di Comunicazione Intergata Eclettica Akura S.r.l. Torino
Responsabile Clienti (Comune di Torino, Regione Piemonte, Toroc- Comitato per
l'Organizzazione dei XX Giochi Olimpici invernali Torino 2006, Visa, Eridania Zucchero,
Iveco, Ferrero, Società Cosmetici, Diageo Italia...)Dal 1997 al 2006 Agenzia di Comunicazione Integrata Eclettica Akura S.r.l. Torino
Account Supervisor1997 Gruppo Satiz, Torino -
Account Executive progetti multimediali per il Gruppo Fiat1996 SCS (Fiat in house agency) Torino
Account Executive Lancio Alfa 156Dal 1993 al 1995 WBN (Video Broadcasting News) Roma
Assistente Producer per programmi RAI e Fininvest

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Biennio Facoltà di Psicologia presso l'Università di Torino
Diploma di Maturità Linguistica presso il liceo linguistico "Cadorna"
di Torino

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Inglese	A2	A2	A2	A2	A2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					
Francese	A2	A2	A2	A2	A2
Sostituire con il nome del certificato di lingua acquisito. Inserire il livello, se conosciuto					

Livelli: A1/2 Livello base - B1/2 Livello intermedio - C1/2 Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative Buone capacità relazionali, di gestione e team working (attualmente responsabile di un team di 44 risorse).
 Buone capacità comunicative con lo staff, i colleghi e i referenti istituzionali delle amministrazioni locali, i fornitori e i partner, acquisite durante la mia esperienza di responsabile clienti in agenzia di comunicazione.
 Buone capacità di problem solving e di soluzioni efficaci per l'ottimizzazione delle risorse disponibili.

Competenze professionali Buona padronanza dei processi di sviluppo di campagne di comunicazione, di controllo budget, degli acquisti e della qualità.

Competenze informatiche Buona padronanza degli strumenti Microsoft Office

Patente di guida Patente di guida tipo B

Dati personali Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".