**ALLEGATO 2**

**CIG: Z213C2C553**

**ISTANZA DI AMMISSIONE**

**PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DELLA SPONSORIZZAZIONE PER L’UTILIZZO DI UNA AUTOVETTURA DA DESTINARE AD ATTIVITA’ ISTITUZIONALE DI RAPPRESENTANZA DELLA CITTA’ DI TORINO.**

Il sottoscritto ……………………………………………………………………………

nato il……………………….. a ……...…………………………………………….

in qualità di………………………………….……………………………………….

dell’impresa……………………………………………….…………………………

con sede in…………………...…………………………….………………………..

Numero cell. ……………………………….. pec………………………………….

mail ………………………………

Matricola INPS ……………………….. …..Sede zonale di competenza…………………………..

Codice ditta INAIL ……………………………….. PAT INAIL……………………………………..

*(In caso di più posizioni INPS e INAIL occorrerà indicare quella in cui ha sede l’attività principale dell’impresa)*

Sede zonale di competenza Agenzia delle Entrate ……………………………………………..

Indicazione della sede principale, indirizzo e n. telefonico, per le funzioni di collocamento, per verificare l’ottemperanza alla disciplina del lavoro dei disabili: …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**CHIEDE DI PARTECIPARE ALL’AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE**

A tal fine ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

**DICHIARA**

1. di essere iscritto alla CCIAA:

denominazione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

ragione sociale \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

sede e oggetto dell’attività \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

P. IVA/ Codice Fiscale\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nominativo Amministratori e Legali rappresentanti\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. di partecipare alla presente procedura come:

*(barrare la casella interessata)*

 Unica impresa concorrente

 Raggruppamento d’Impresa;

 Collettore di Sponsor per l’Impresa

(*In caso di Raggruppamenti/Collettori di sponsor indicare le generalità delle Ditte/Società*)

1. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
4. di essere a conoscenza e accettare integralmente le condizioni che regolano l’Avviso di sponsorizzazione e di tutti gli atti relativi alla procedura approvata con determinazione dirigenziale del…….., nonché del Regolamento Comunale per la disciplina dei contratti n. 386 approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 18 febbraio 2019 (mecc. 2019 06449/005), contente agli artt. 14-16 la disciplina delle sponsorizzazioni;
5. di essere in possesso dei requisiti di ordine generale previsti dagli artt. 94 e ss. del D.Lgs. 36/2023;
6. di non avere cause ostative di cui al D.Lgs. 159/2011 e s.m.i. (disposizione antimafia);
7. di non avere alcun debito nei confronti della Città di Torino;
8. di assicurare assenza di conflitto di interessi tra attività pubblica e privata, oggetto della sponsorizzazione, ai sensi dell’art. 16 del D. Lgs. 36/2023;
9. di **impegnarsi** al rispetto del **Patto di integrità** delle imprese approvato con deliberazione del Consiglio Comunale del 31/03/2016 n. mecc. 2015-07125/005 e del **Codice di Comportamento della Città** approvato con deliberazione della Giunta Comunale in data 31/12/2013 n. mecc. 201307699/004

[www.comune.torino.it/amministrazionetrasparente/bm~doc/cod\_comportamento\_torino.pdf](http://www.comune.torino.it/amministrazionetrasparente/bm~doc/cod_comportamento_torino.pdf);

Si precisa che il secondo periodo dell’art. 9 del citato patto di integrità è abrogato dall’art. 10 della legge n. 238/2021. Parimenti resta inteso che quanto in esso indicato che risulti difforme dalla normativa vigente non troverà applicazione e sarà sostituito automaticamente dalle disposizioni del D.Lgs. 36/2023.

1. di garantire assenza di pregiudizio o danno all’immagine all’Amministrazione e delle sue iniziative;
2. di essere a conoscenza che la proposta di sponsorizzazione non costituisce vincolo per la Città di Torino;
3. di impegnarsi ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente i seguenti elementi, a pena di immediata risoluzione del contratto: propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; Pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, armi, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d’azzardo, che genera patologie o dipendenza; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia; comunicazioni e azioni pubblicitarie che esprimano nei contesti e nei linguaggi adottati messaggi lesivi della dignità delle persone; rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale; rappresentazioni o riproduzioni del corpo umano quale oggetto di possesso e sopraffazione sessuale; rappresentazioni della sessualità in chiave violenta, coercitiva o di dominio; messaggi che tendano a collocare le donne in ruoli sociali di subalternità ed affermazione limitata o condizionata; pregiudizi culturali e stereotipi sociali fondati sulla discriminazione di genere, appartenenza etica, orientamento sessuale, abilità fisica e psichica, credo religioso; messaggi che, rivolgendosi ai bambini e agli adolescenti, tendono ad abusare della loro ingenuità, predisposizione a credere ed inesperienza e li inducano a comportamenti dannosi per il loro sviluppo psichico e fisico; messaggi che, utilizzando i bambini in contenti a loro impropri allo scopo di sfruttarne l’immagine quale oggetto pubblicitario, ne ledano la dignità;

Torino, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

IL PRESENTE DOCUMENTO DEVE ESSERE FIRMATO DIGITALMENTE DAL LEGALE RAPPRESENTANTE