

CITTÀ DI TORINO
DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. Cronologico 192
approvata il

1 LUG. 2019

DETERMINAZIONE: SERVIZIO DI SUPPORTO ALLA REALIZZAZIONE DI CAMPAGNE CROWDFUNDING PROGETTI INNOVAZIONE SOCIALE PON METRO 2014-20 MISURA 3.3.1B - APPROVAZIONE SECONDA EDIZIONE CALL (FASE 1)

La Città di Torino con Deliberazione della Giunta Comunale mecc. N. 2016-04197/068 del 4 ottobre 2016 ha approvato il Piano Operativo del PON Metro 2014-2020 e la sua strategia integrata di sviluppo urbano sostenibile.

Nello specifico, l'Asse 3 si pone l'obiettivo di incentivare la costruzione di interventi che producano effetti di inclusione e coesione sociale attraverso forme di supporto a progettualità espressione di percorsi partecipativi o dalla capacità di innovare del terzo settore e della collettività (associazionismo, volontariato, no profit, ONG, etc.).

Con la misura 3.3.1.B la Città di Torino intende supportare la realizzazione di campagne di finanziamento collettivo (Civic Crowdfunding) per lo sviluppo di progetti di innovazione sociale in aree bersaglio cittadine.

Con Determinazione Dirigenziale n. 2017-44272/068 del 17 ottobre 2017 si è proceduto all'approvazione dell'indizione della gara ai sensi dell'art. 36, comma 2 lett. b) del D. lgs. 50/2016, per individuare il soggetto gestore del servizio di "supporto alla realizzazione di campagne di crowdfunding di progetti di innovazione sociale". A seguito del bando di gara mediante procedura negoziata, con determinazione 2017-6531/068 del 18 dicembre 2017 si è provveduto ad aggiudicare il servizio alla RTI composta dai seguenti operatori: GUANXI Srl (capofila), STI Soluzioni Turistiche Integrate, FONDAZIONE G.BRODOLINI.

Con determinazione dirigenziale n.2018-42318/068 del 16 maggio 2018 (fase 1) e con determinazione dirigenziale n.2018-43678/068 del 31 luglio 2018 (fase 2) si è proceduto all'approvazione della prima edizione della Call che ha selezionato i sei soggetti del terzo settore con progetti di innovazione sociale – graduatoria approvata con determina dirigenziale n.2018-45267/068 del 13 novembre 2018 - hanno avuto accesso al servizio di

accompagnamento nelle fasi di scrittura, lancio e gestione delle proprie campagne di crowdfunding.

Occorre ora approvare la seconda edizione della “Call for application” (fase 1) per selezionare i soggetti che avranno accesso alla “Social Crowdfunding Academy”, percorso che permetterà ai partecipanti di acquisire tutte le competenze necessarie sul tema crowdfunding.

La raccolta delle candidature è demandata al soggetto gestore del servizio, attraverso un form on line sul sito dedicato del progetto (euro-cc.eu). L’ammissione dei soggetti avverrà sulla base della conformità ai requisiti richiesti e, relativamente alle idee progettuali, alle tematiche oggetto della call, e sarà condotta dal gestore del servizio con la supervisione dell’Ufficio “Servizio Fondi Europei e Innovazione” della Città di Torino, che assumerà con un suo atto l’approvazione degli esiti.

Al termine della “Social Crowdfunding Academy”, i partecipanti potranno riformulare la proposta progettuale candidandosi alla seconda fase di application, per accedere a un servizio di accompagnamento personalizzato. I progetti pervenuti nella fase 2 verranno valutati da un’apposita commissione di valutazione, formata da rappresentanti della Città di Torino e dei soggetti affidatario del servizio, in base alle modalità e ai criteri che saranno resi noti al termine della Social Crowdfunding Academy.

Tutto ciò premesso,

IL DIRIGENTE

Visto l’art. 107 del Testo Unico delle Leggi sull’Ordinamento degli Enti Locali, approvato con D.Lgs 18 Agosto 2000 n. 267;

Visto l’art. 74 dello Statuto della Città;

Nell’ambito delle risorse finanziarie assegnate.

...

DETERMINA

di approvare, per le motivazioni espresse in narrativa, la fase 1 della seconda edizione della “Call for application” (allegato 1) che selezionerà i soggetti che avranno accesso alla “Social Crowdfunding Academy” per la realizzazione di campagne di crowdfunding di progetti di innovazione sociale nell’ambito della misura 3.3.1 B del PON Metro Torino

Torino,

IL DIRIGENTE DI AREA

Gianfranco Presutti

