

CITTA' DI TORINO

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA TUTELA, ALIMENTAZIONE, RIPARO E CURA DELLE COLONIE FELINE O DI GATTI LIBERI.

FINANZIAMENTO E/O ACQUISTO DI RIPARI PER I GATTI COMPONENTI LE COLONIE FELINE PRESENTI SUL TERRITORIO COMUNALE E CONCORSO ALL'APPROVVIGIONAMENTO DI ALIMENTI SIA UMIDI CHE SECCHI PER GATTI.

ANNO 2016

OGGETTO

1. Questa Amministrazione, in esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale del 19/04/2016. mecc.n. 2016 01865/110, immediatamente eseguibile, al fine di conseguire un risparmio di spesa nelle attività legate alla tutela, alimentazione, riparo e cura delle colonie feline o di gatti liberi sul territorio della Città, intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti privati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le associazioni), anche in forma associata, o pubblici, che intendano proporsi come Sponsor per tali attività, e precisamente per:

- **forniture di casette per ricovero dei gatti delle colonie feline presenti in Città**
- **fornitura di alimenti sia umidi che secchi per gatti**

2. Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.

3. Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000, dell'art. 19 del D.Lgs. 50/2016 e del "Regolamento per la disciplina dei contratti", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 10 settembre 2012 (mecc. 2011 08018/003), esecutiva dal 24 settembre 2012. Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti e la durata.

Ai fini tributari gli eventuali manufatti, la loro posa su suolo pubblico e le targhette eventualmente apposte su di esse con logo dello sponsor dovranno essere in regola con le vigenti normative in materia.

4. Sono ammesse sia sponsorizzazioni tecniche che sponsorizzazioni di finanziamento

sponsorizzazione tecnica	<p>Fornitura e posa delle casette di ricovero per gatti a carico dello sponsor con particolare riferimento all'area dei Giardini Reali, per i quali la proposta dovrà consistere nella fornitura di ricoveri adeguati da un punto di vista estetico/funzionale all'aulicità del sito, da verificarsi anche con i soggetti preposti (Uff.Arredo Urbano, Soprintendenza).</p> <p>Fornitura di alimenti per gatti.</p> <p>Quale corrispettivo, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine attraverso modalità quali, ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none">• apposizione del nome/marchio/logo aziendale sull'attrezzatura fornita, coerentemente con le normative regolamentari della Città;• visibilità dell'iniziativa sul sito internet della Città;• comunicazione ai mezzi di informazione (conferenza stampa)
sponsorizzazione finanziaria	<p>Versamento della somma di denaro necessaria per fornitura casette di ricovero per gatti e per acquisto di alimenti per gatti.</p> <p>Quale corrispettivo, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine attraverso modalità quali, ad esempio:</p> <ul style="list-style-type: none">• apposizione del nome/marchio/logo aziendale sull'attrezzatura fornita, coerentemente con le normative regolamentari della Città;• visibilità dell'iniziativa sul sito internet della Città;• apposizione del nome/marchio/logo su materiale informativo eventualmente prodotto dalla Città in tema di Tutela degli animali;• comunicazione ai mezzi di informazione (conferenza stampa)

Oltre alle suddette forme contrattuali di sponsorizzazione è inoltre possibile stipulare con l'Amministrazione un **contratto di collaborazione** come previsto dal vigente Regolamento dei Contratti all'art. 30 (accordi stipulati con soggetti privati o associazioni senza scopo di lucro, indirizzati al perseguimento di interessi pubblici che escludano conflitti di interesse tra attività pubblica e privata e che comportino risparmi di spesa secondo quanto previsto dall'articolo 119 del D.Lgs. 267/2000 e dall'articolo 43 della Legge 449/1997 e s.m.i.).

Questa tipologia contrattuale prevede la fornitura/posa o il finanziamento delle casette per ricovero gatti per le colonie feline presenti in Città e/o la fornitura di alimenti sia umidi che secchi per gatti e consente la possibilità di apporre una targhetta in metallo/serigrafia recante nome/marchio/logo aziendale del donatore sulle casette suddette.

5. E' necessario presentare istanza in carta semplice al "Servizio Politiche per l'Ambiente", Via Padova 29 - 10152 Torino, specificando che i costi della fornitura e posa in opera delle cassette sono a carico del richiedente, indicando il numero delle cassette e foto/disegno come progetto di massima per indicare l'eventuale ubicazione delle stesse.

6. L'ubicazione delle cassette di ricovero gatti verrà concordata tra le Parti, mentre gli alimenti verranno distribuiti secondo necessità. I beni acquisiti o forniti nell'ambito della sponsorizzazione al termine del contratto rimarranno di proprietà dell'Amministrazione comunale e destinati ad uso pubblico.

La manutenzione dei manufatti è a carico dello sponsor per tutta la durata contrattuale.

7. MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Le proposte di sponsorizzazione dovranno pervenire entro le ore 12 **del 30 giugno 2016 e del 30 settembre 2016**, alla Civica Amministrazione, secondo le modalità riportate negli articoli successivi e redatte in forma scritta in lingua italiana.

8. Tutti i soggetti interessati alla sponsorizzazione tecnica o finanziaria dovranno presentare un plico sigillato indirizzato a:

AREA AMBIENTE – Servizio Politiche per l'Ambiente - Via Padova 29 – 10152 TORINO.

9. Il plico dovrà recare la dicitura "Proposta di sponsorizzazione di attività legate alla tutela alimentazione, riparo e cura delle colonie feline o di gatti liberi presenti sul territorio comunali.

10. Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti:

A. Proposta di sponsorizzazione sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000 dovranno essere successivamente verificabili. Tale istanza dovrà contenere in particolare:

- le generalità o ragione sociale del Proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, nr. di telefono, fax, e-mail della sede legale e operativa, nonché il nome e cognome, qualifica, nr. di telefono e indirizzo e-mail di un referente per l'iniziativa, da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;
- il tipo di sponsorizzazione proposta (sponsorizzazione tecnica, sponsorizzazione di finanziamento, proposta di collaborazione ai sensi dell'art. 30 del Regolamento Comunale)

- la conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso;
- l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (Legge 31.5.1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni);
- l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente i seguenti elementi, a pena di immediata risoluzione del contratto:
 - propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, alcoolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale; e incentivazione del gioco d'azzardo;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

B. il **programma della sponsorizzazione proposta** che dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente Avviso e che illustrerà:

- a. le modalità di partecipazione tecnico-operativa ed economica dello sponsor, con indicazione dell'importo, in danaro o mediante fornitura di beni, che il proponente intende dedicare alla sponsorizzazione proposta;
- b. le tipologie di comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni proposte a cura e spese dello sponsor;
- c. il piano dei costi della sponsorizzazione a carico dello sponsor;

11. L'Amministrazione Comunale, ai fini della valutazione della proposta, si riserva di richiedere ulteriori informazioni, dichiarazioni e documenti.

CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

12. Quale corrispettivo per le prestazioni dello sponsor, la Città, per tutta la durata del contratto, potrà:

- I. consentire l'indicazione del Marchio/Logo aziendale dello sponsor sulle casette di ricovero per gatti delle colonie feline presenti in Città.
- II. consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con la Città mediante i vari mezzi di comunicazione, con preventivo esame del messaggio da parte della Città;
- III. indicare il nome dello sponsor nelle comunicazioni ufficiali relative all'iniziativa;
- IV. evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nell'eventuale materiale illustrativo dell'iniziativa;

V. evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nelle pagine web del Comune di Torino che informano dell'iniziativa.

13. Tali forme di pubblicità verranno concordate con i soggetti proponenti.

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

14. Le proposte pervenute per ciascuna delle scadenze indicate verranno valutate dall'Amministrazione.

15. In linea generale, la valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione.

16. L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative, e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

17. Ai sensi dell'art. 28 del proprio Regolamento dei Contratti, l'Amministrazione si riserva in particolare la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi situazioni di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, un possibile pregiudizio o danno alla propria immagine o attività, ovvero per motivi di inopportunità generale.

18. In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata al gioco d'azzardo, alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

19. Nel caso in cui l'Amministrazione ritenga interessante la proposta di sponsorizzazione verrà definito apposito contratto di sponsorizzazione, redatto in forma di scrittura privata.

20. Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione dell'interesse da parte dell'Amministrazione stessa circa la proposta avanzata.

21. Sarà vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto.

22. Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'art.29 del "Regolamento per la disciplina dei contratti", approvato con deliberazione

del Consiglio Comunale in data 10 settembre 2012 (mecc. 2011 08018/003), esecutiva dal 24 settembre 2012.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

23. Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che:

- I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- Titolare del trattamento dati è il Comune di Torino, e Responsabile del trattamento dati il Dirigente Servizio Politiche per l'Ambiente e Tutela Animali, dr. Giuseppe Conigliaro;
- I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e a quanto disposto dal "Regolamento sul trattamento dei dati personali", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 16 ottobre 2006 (mecc. 2006 03424/066) esecutiva dal 30 ottobre 2006;
- I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs. 196/2003;
- I dati sono trattati dagli addetti agli uffici comunali tenuti all'applicazione del presente Avviso;
- I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

RESPONSABILITA' DEL PROCEDIMENTO

24. Il Responsabile del procedimento è il Dirigente del Servizio Politiche per l'Ambiente e Tutela Animali, dr. Giuseppe Conigliaro.

INFORMAZIONI

25. Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare sopralluoghi e altri colloqui preliminari alla presentazione della proposta presso l'Area Ambiente, Via Padova 29 – 10153 Torino, e-mail ufficiotutelaanimali@comune.torino.it .

CONTROVERSIE

26. Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il foro di Torino.

Il Dirigente
Servizio Politiche per l'Ambiente
e Tutela Animali
Dr. Giuseppe Conigliaro