

**ALLEGATO 1**

*Alla Città di Torino*

**Area Sport e Tempo Libero**

**Marketing, Promozione e Progetti  
Speciali  
Corso Ferrucci, 122  
10141 Torino**

**ISTANZA DI AMMISSIONE** AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E PROGETTI NELL'AMBITO DI TORINO CAPITALE DELLO SPORT 2015.

Il sottoscritto .....

nato il..... a .....

in qualità di.....

dell'impresa.....

con sede in.....

indirizzo posta elettronica .....

Indirizzo PEC .....

numero telefono ..... . numero fax .....

Numero cell. ....

**CHIEDE DI PARTECIPARE AL BANDO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E PROGETTI NELL'AMBITO DI TORINO CAPITALE DELLO SPORT 2015**

A tal fine ai sensi degli articoli 46 e 47 del DPR 445/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 del DPR 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

**DICHIARA:**

a) Di essere iscritto alla C.C.I.A.A.:

-denominazione: \_\_\_\_\_

-ragione sociale: \_\_\_\_\_

-sede e oggetto attività: \_\_\_\_\_

-partita Iva o codice fiscale: \_\_\_\_\_

-nominativi amministratori e legali rappresentanti: \_\_\_\_\_

- Che l'attività oggetto della proposta di sponsorizzazione riguarda il progetto :

---

---

---

---

---

---

- che la sponsorizzazione proposta è di natura (barrare una delle due caselle):

- Finanziaria
- Tecnica

(barrare le caselle interessate)

- di conoscere e accettare tutte le condizioni che regolano il presente Avviso di ricerca Sponsor;
- l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 38 D.Lgs. 163/2006) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (Legge 31.5.1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni);
- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente i seguenti elementi, a pena di immediata risoluzione del contratto: propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa; pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza; messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana; pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
- (per le attività che prevedano una sponsorizzazione tecnica, con acquisizione e/o fornitura di beni e/o servizi da parte dello sponsor) di impegnarsi a eseguire direttamente gli interventi o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte qualificate ai sensi degli artt. 38, 39 e 40 e sgg. del D. Lgs 163/2006.

Data

Firma