

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI NELL'AMBITO DI TORINO CAPITALE DELLO SPORT 2015.

OGGETTO

Questa Amministrazione, in esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. mecc. 2014 04473/010 del 7 ottobre 2014, immediatamente eseguibile, al fine di conseguire un risparmio di spesa nella realizzazione delle attività legate alla realizzazione di eventi e manifestazioni sportive organizzati a Torino nell'ambito di "Torino Capitale Europea dello Sport 2015", intende ricercare, mediante procedura ad evidenza pubblica, soggetti che intendano proporsi come Sponsor per tali attività, e precisamente:

Eventi cultural/ sportivi popolari:

- a. *A Natale la Piazza dello Sport - all. scheda 1*
- b. *Inaugurazione anno dello Sport - all. scheda 2*
- c. *La Festa dello Sport all. scheda - all. scheda 3*

Progetti per lo sport per tutti

- d. *Palestre a cielo aperto - all. scheda 4*

Lo sport e la scuola

- e. *Gioca per Sport - all. scheda 5*
- f. *A scuola per sport - all. scheda 6*
- g. *Una piscina per imparare - all. scheda 7*
- h. *Le Miniolimpiadi - all. scheda 8*

Look cittadino ed impiantistico

- i. *Title sponsor per il Look sportivo della Città - all. scheda 9*
- j. *Naming right sugli impianti - all. scheda 10*

Il presente avviso non ha natura vincolante per l'Amministrazione, ma è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di soggetti pubblici e privati a offrirsi come sponsor.

Con tali soggetti, a conclusione della procedura prevista dal presente Avviso, l'Amministrazione potrà concludere un contratto di sponsorizzazione, ai sensi dell'art. 43 della legge n. 449/1997, dell'art. 119 del D.lgs 267/2000, dell'art. 26 del D.Lgs. 163/2006 e s.m.i., del "Regolamento per la disciplina dei contratti", n. 357, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 10 settembre 2012 (mecc. 2011 08018/003), esecutiva dal 24 settembre 2012.

Il contratto di sponsorizzazione regolerà i rapporti tra le Parti e avrà durata massima di 1 anno; durate diverse potranno essere concordate tra le Parti.

Sono ammesse sia sponsorizzazioni di puro finanziamento, sia sponsorizzazioni tecniche, consistenti in realizzazione di parte dei progetti sopra indicati a cura e a spese dello sponsor; pertanto il soggetto privato potrà proporsi sia per l'acquisizione e/o la fornitura di beni e servizi di interesse per l'Amministrazione per la realizzazione di iniziative/manifestazioni/progetti sportivi che saranno realizzati nell'ambito dell'evento "Torino Capitale Europea dello Sport 2015", sia per il versamento di una somma di denaro all'Amministrazione per le medesime finalità. Sono ammesse anche

sponsorizzazioni consistenti in servizi di comunicazione e in tal senso l'azienda sponsor sarà denominata media partner. La Città ha individuato alcune ipotesi per la quantificazione degli importi da versare a carico dello Sponsor, ma il soggetto interessato potrà proporre forme diverse di sponsorizzazione che la Città valuterà nei modi che riterrà più opportuni.

Quale corrispettivo, lo sponsor otterrà un ritorno di immagine, così come meglio precisato nel presente Avviso, attraverso modalità quali, ad esempio:

- visibilità nella conferenza stampa di presentazione dell'intero evento sportivo e/o dei singoli eventi/iniziativae/manifestazioni/progetti sportivi;
- visibilità dell'iniziativa sul sito istituzionale Comune di Torino;
- associazione del logo/marchio/nome dello Sponsor a tutti i materiali di comunicazione delle manifestazioni (manifesti, opuscoli, programmi, pubblicazione su quotidiani ed emittenti radiotelevisive) in qualsiasi modo divulgati;
- caratterizzazione degli spazi dove si svolgeranno le manifestazioni promosse e sostenute dagli Sponsor selezionati e coinvolti;
- caratterizzazione degli elementi di look cittadino;
- denominazione di alcuni impianti sportivi utilizzando la ragione sociale dello sponsor.

Inoltre allo sponsor spettano i benefici fiscali previsti dalla normativa vigente.

Gli strumenti utilizzati dalla Città di Torino per garantire la visibilità per lo sponsor saranno proporzionati a seconda del valore della sponsorizzazione stessa, secondo i criteri che l'Amministrazione stabilirà di volta in volta ed in accordo con lo sponsor.

MODALITA' E TERMINI DI PARTECIPAZIONE

La/le proposta/e di sponsorizzazione, redatta/e in forma scritta in lingua italiana, dovrà/dovranno pervenire in busta chiusa al Comune di Torino, entro e non oltre le **ore 12.00** dei giorni:.

- **5 novembre 2014** per il progetto di cui alla lettera a) *A natale la Piazza dello Sport*;
- **1 dicembre 2014** per tutti i progetti dalla lettera b) alla lettera j).

a mezzo raccomandata del servizio postale di Stato o mediante agenzia di recapito autorizzata od altro mezzo idoneo o consegnata/e a mano nei giorni lavorativi dalle ore 9.00 alle ore 13,00 e dalle ore 14.30 alle ore 16 (dal lunedì al giovedì) – venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00, presso l'Area Sport e Tempo Libero – Ufficio Marketing, Promozione e Progetti Speciali – Corso Ferrucci 122 – Torino, uff. Protocollo, piano terra.

Farà fede l'apposizione sulla busta del numero di protocollo con la data e l'ora di ricevimento.

Il recapito del plico rimane ad esclusivo rischio del mittente ove, per qualsiasi motivo, il plico non dovesse giungere a destinazione entro il tempo utile.

In caso di più proposte di sponsorizzazione, sarà necessario presentare un plico sigillato diverso per ciascuna proposta.

Il recapito del plico sigillato dovrà essere effettuato, entro e non oltre il suddetto termine, a pena di esclusione, direttamente o a mezzo posta o tramite agenzie di recapito autorizzate, nel rispetto della normativa in materia. Il recapito del plico, entro il termine indicato, rimane a esclusivo rischio del mittente.

Il plico dovrà recare la dicitura "PROPOSTA DI SPONSORIZZAZIONE A SOSTEGNO DI ATTIVITA' LEGATE ALLA REALIZZAZIONE DI EVENTI E MANIFESTAZIONI SPORTIVE ORGANIZZATI A TORINO NELL'AMBITO DI TORINO CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT 2015".

Tale plico dovrà contenere i seguenti documenti:

A. **Istanza di ammissione, in bollo**, redatta secondo lo schema predisposto dall'Amministrazione Comunale (all. 1 al presente avviso), sottoscritta dal Proponente o dal suo legale rappresentante, e corredata da copia fotostatica del documento di identità del sottoscrittore dell'istanza. Le dichiarazioni rese in tale istanza ai sensi del DPR 445/2000 dovranno essere successivamente verificabili. Tale istanza dovrà contenere in particolare:

- le generalità o ragione sociale del Proponente, con indicazione del nome e cognome del legale rappresentante, dell'attività prevalente esercitata, dell'indirizzo, nr. di telefono, fax, e-mail della sede legale e operativa, nonché il nome e cognome, qualifica, nr. di telefono e indirizzo e-mail di un referente per l'iniziativa, da utilizzarsi nell'ambito della procedura di valutazione e approvazione della proposta;
- indicazione dell'attività oggetto della proposta di sponsorizzazione tra quelle sopraindicate e meglio specificate nelle schede allegate (dalla lettera a) alla lettera j));
- il tipo di sponsorizzazione proposta (sponsorizzazione di puro finanziamento, con versamento di un corrispettivo in denaro, o sponsorizzazione tecnica, precisando se si tratta di acquisizione e/o fornitura di beni o realizzazione diretta di servizi quantificandone il valore in importo);
- la conoscenza e accettazione di tutte le condizioni che regolano il presente Avviso;
- l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrarre con la Pubblica Amministrazione (art. 38 D.Lgs. 163/2006) e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (Legge 31.5.1965 n. 575 e successive modificazioni ed integrazioni);
- l'impegno del Proponente ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni, e in particolare ad escludere in modo tassativo dai propri messaggi pubblicitari e dalle proprie finalità qualsiasi elemento contenente i seguenti elementi, a pena di immediata risoluzione del contratto:
 - propaganda di messaggi di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
 - pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, superalcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo che genera patologie o dipendenza;
 - messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
 - pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali;
- per le attività che prevedano una sponsorizzazione tecnica, con acquisizione e/o fornitura di beni e/o servizi da parte dello sponsor: l'impegno a eseguire direttamente gli interventi o, in alternativa, a far eseguire gli interventi a ditte qualificate ai sensi degli artt. 38, 39 e 40 e sgg. del D. Lgs 163/2006.

B. il **programma della sponsorizzazione proposta**, che dovrà tenere conto delle condizioni precisate nel presente Avviso e relativi allegati e che illustrerà le modalità di partecipazione tecnico-operativa ed economica dello sponsor, con indicazione dell'importo, in danaro o mediante fornitura di beni e/o servizi, che il proponente intende dedicare alla sponsorizzazione proposta.

CONTENUTO DELLA SPONSORIZZAZIONE

Quale corrispettivo per le prestazioni dello sponsor, la Città, per tutta la durata del contratto, potrà:

- consentire allo sponsor di avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione con la Città mediante i vari mezzi di comunicazione;
- evidenziare il nome/marchio/logo dello sponsor nel materiale illustrativo della campagna pubblicitaria inerente l'iniziativa e presso i siti ove verrà realizzata l'attività (impianti sportivi, suolo pubblico,..).

VALUTAZIONE DELLE PROPOSTE

Le proposte pervenute per ciascuna delle scadenze indicate verranno valutate da una Commissione appositamente costituita composta da almeno 3 membri, tra i quali un Dirigente dell' Area Sport e Tempo Libero. La valutazione terrà conto, oltre che delle condizioni previste dall'art. 119 del D.Lgs 267/2000 (perseguimento di interessi pubblici, esclusione di conflitti di interesse tra attività pubblica e attività privata e conseguimento di un risparmio di spesa), delle qualità dello sponsor in termini di fiducia e di immagine, degli effetti di ritorno sulla pubblicizzazione dell'avvenimento, del relativo valore economico e della convenienza dell'Amministrazione ad acquisirlo nella propria disponibilità. Le proposte saranno valutate sulla base della loro coerenza con l'interesse pubblico perseguito dall'Amministrazione.

La Città potrà accettare più proposte in relazione alla stessa attività; nei casi in cui questa possibilità non è perseguibile per espressa dichiarazione di uno o più dei proponenti, l'assegnazione verrà fatta in base al criterio della convenienza economica, da intendersi come controvalore economico, espresso in Euro e/o in servizi prestati, offerti dallo sponsor a fronte della sua sponsorizzazione.

L'Amministrazione si riserva la facoltà di chiedere precisazioni e informazioni integrative e di chiedere ai Proponenti modifiche tecniche al programma di sponsorizzazione presentato.

Ai sensi dell'art. 28 del proprio Regolamento dei Contratti, l'Amministrazione si riserva in particolare la facoltà di non accettare proposte qualora ravvisi motivi di inopportunità.

In ogni caso sono escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di messaggi di natura politica, sindacale;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di materiale pornografico o a sfondo sessuale, gioco d'azzardo, che genera patologie o dipendenza;
- messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
- pubblicità lesive della dignità della donna, nonché immagini che possano associarsi a maltrattamenti e/o alla violenza sugli animali.

L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso in capo all'aggiudicatario dei requisiti di ordine generale, nei modi e termini di cui al D.P.R. 445/2000 s.m.i., nonché agli adempimenti connessi alla stipulazione del contratto.

CONCLUSIONE DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Il rapporto tra l'Amministrazione Comunale e gli sponsor sarà disciplinato da appositi contratti di sponsorizzazione, redatti in forma di scrittura privata da registrarsi in caso d'uso.

Il soggetto aggiudicatario con la partecipazione al presente Avviso si impegna a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato dall'Amministrazione Comunale nella lettera di comunicazione formale di aggiudicazione definitiva.

E' vietata qualsiasi forma di cessione, anche parziale del contratto. Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia contenute nell'art. 29 del "Regolamento per la disciplina dei contratti", approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 10 settembre 2012 (mecc. 2011 08018/003), esecutiva dal 24 settembre 2012.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, si informa che:

- i dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
- titolare del trattamento dati è il Comune di Torino, e Responsabile del trattamento dati il Direttore dell' Area Sport e Tempo Libero, Dott. Paolo CAMERA;

- i dati sono trattati in conformità alle norme vigenti e a quanto disposto dal “Regolamento sul trattamento dei dati personali”, approvato con deliberazione del Consiglio Comunale in data 16 ottobre 2006 (mecc. 2006 03424/066) esecutiva dal 30 ottobre 2006;
- i singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal D.Lgs.196/2003;
- i dati sono trattati dagli addetti agli uffici comunali tenuti all’applicazione del presente Avviso;
- i dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

RESPONSABILITA’ DEL PROCEDIMENTO

Il Responsabile del procedimento è il Dott. Paolo CAMERA.

INFORMAZIONI

Gli interessati possono ottenere ulteriori informazioni sulla procedura e concordare sopralluoghi e altri colloqui preliminari alla presentazione della proposta presso l’unità organizzativa Marketing, Promozione e Progetti Speciali , Corso Ferrucci, 122 – 10142 TORINO, telefonando dal lunedì al giovedì dalle ore 9 alle ore 12 e dalle 14 alle 16 e il venerdì dalle 9 alle 12 – Tel. 011.4425809 - 011.44.25738 – 4425736 - 4425737 – Fax 011.44.25875 - e-mail: D.ssa Maria Stefania Salvo – mariastefania.salvo@comune.torino.it; D.ssa Fabiola Cuomo – fabiola.cuomo@comune.torino.it

CONTROVERSIE

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il foro di Torino.

Si allegano scheda A1, B2, C3, D4, E5, F6, G7, H8, I9 e J10 e istanza di ammissione (all n. 1 al presente avviso)