

ALL. 19

UN TITLE SPONSOR PER IL LOOK CITTADINO DEDICATO ALL'ANNO DELLO SPORT

- **Area tematica di riferimento:** Allestimenti.
- **Titolo del Progetto:** *Un look per lo Sport.*
- **Breve descrizione del progetto:** Un Look of the City interamente dedicato al 2015, Torino Capitale Europea dello Sport: un allestimento di spazi pubblici che vestirà la città, concentrandosi su aree diverse ed individuate con uno studio dedicato. La scelta di un colore, di un claim e di un lettering e l'elaborazione di icone capaci di comunicare la cultura, la tradizione, lo spirito e il futuro della Torino sportiva.
Il Look vestirà la città con circa 300 totem da interno destinati ad impianti sportivi, con più di 100 totem da esterni, circa 4000 vetrofanie per taxi, auto di servizio e biciclette To-bike, più di 5 km di tessuto da allestimenti stampato ed altri interventi.
- **Periodo di svolgimento del progetto:** gennaio/dicembre.
- **Localizzazione del progetto:** per l'intero 2015 corsi e viali ad alta percorrenza, aree verdi, numerosi impianti sportivi; in occasione di alcuni eventi interventi mirati nell'area centrale.
- **Tipologia di pubblico coinvolto:** pubblico intergenerazionale.
- **Quantità di pubblico coinvolto:** l'intera cittadinanza, a cui si aggiungono escursionisti e turisti; in occasione di riprese e servizi stampa, il pubblico aumenta in modo esponenziale.
- **Benefici/visibilità per lo sponsor:** visibilità derivante da presenza su materiale di look cittadino per l'intero periodo del progetto (10 mesi); visibilità durante la conferenza stampa.
- **Ipotesi di sponsorizzazione**
 - Gold Sponsor da Euro 450.000
 - Silver Sponsor da Euro 300.000
 - Bronze Sponsor da Euro 150.000
 - Supplire con una somma minima di Euro 1.000 fino a Euro 149.000 di fornitura merce o servizi per un valore del medesimo importo.

Sono ammesse sia sponsorizzazioni di puro finanziamento, sia sponsorizzazioni tecniche per l'acquisizione e/o la fornitura di beni e servizi.