

AII. D4

Palestre a cielo aperto

- **Area tematica di riferimento:** Sport indoor.
- **Titolo del Progetto:** *Palestre a cielo aperto.*
- **Breve descrizione del progetto:** Progetto di educazione motoria presso i parchi condotto da istruttori professionisti che seguiranno dei gruppi di attività divisi per target d'età. Inoltre il progetto prevede uno sportello informativo rivolto sia alla prevenzione della salute che all'informazione ed alla valutazione delle abilità motorie oltre che sulle questioni nutrizionali. Complessivamente l'obiettivo è quello di creare dei punti di riferimento per tutti coloro che vorranno essere guidati nella loro attività fisica o che vorranno informazioni su come organizzare il proprio tempo libero dedicato al movimento all'aria aperta.
- **Periodo di svolgimento del progetto:** da marzo a novembre 2015.
- **Frequenza:** 2 volte alla settimana.
- **Localizzazione del progetto:** 3 parchi cittadini (Parco Ruffini, Valentino, Colletta).
- **Tipologia di pubblico coinvolto:** adulti e anziani.
- **Quantità di pubblico coinvolto:** 14.000/20.000 persone.
- **Attività di comunicazione connesse al progetto:** produzione e distribuzione di materiale cartaceo (depliant, locandine, manifesti, ecc.), pubblicazione attraverso mass media (radio, internet, testate giornalistiche). Allestimento dell'area interessata con look dedicato.
- **Benefici/visibilità per lo sponsor:** visibilità derivante da presenza su materiale promozionale, mass media e nel luogo di svolgimento dell'evento, visibilità durante la conferenza stampa.
- **Ipotesi di sponsorizzazione**
 - Gold Sponsor Euro 120.000
 - Silver Sponsor Euro 60.000
 - Bronze Sponsor Euro 30.000
 - Supplire con una somma minima di Euro 1.000 fino a Euro 29.000 di fornitura merce o servizi per un valore del medesimo importo.

Sono ammesse sia sponsorizzazioni di puro finanziamento, sia sponsorizzazioni tecniche per l'acquisizione e/o la fornitura di beni e servizi. Sono ammesse anche sponsorizzazioni consistenti in servizi di comunicazione e in tal senso l'azienda sponsor sarà denominata media partner.