

ALL. A1

A NATALE LA PIAZZA DELLO SPORT

- **Area tematica di riferimento:** Eventi sportivi/popolari.
- **Titolo del Progetto:** *La Piazza dello Sport.*
- **Breve descrizione del progetto:** Un mese intero dedicato alla promozione dello sport del ghiaccio attraverso l'uso di una grande pista dedicata a Torino Capitale dello Sport 2015 e a numerose discipline che si possono esercitare nel periodo invernale. Inoltre tante proposte dedicate al Natale: animazioni per bambini e tanti momenti pre-serali dedicati ai giovani.
- **Periodo di svolgimento del progetto:** dal 5 dicembre 2014 al 6 gennaio 2015.
- **Frequenza:** Annuale.
- **Localizzazione del progetto:** Piazza Carlo Alberto.
- **Tipologia di pubblico coinvolto:** pubblico intergenerazionale (dai 6 ai 90 anni).
- **Quantità di pubblico coinvolto:** oltre 20.000 presenze.
- **Attività di comunicazione connesse al progetto:**
produzione e distribuzione di materiale cartaceo (depliant, locandine, manifesti, ecc.), pubblicazione attraverso mass media (radio, internet, testate giornalistiche); allestimento della piazza
- **Benefici/visibilità per lo sponsor:**
Visibilità derivante da presenza su materiale promozionale, mass media e nel luogo di svolgimento della manifestazione, visibilità durante la conferenza stampa.
- **Ipotesi di sponsorizzazione**
 - Gold Sponsor Euro 100.000
 - Silver Sponsor Euro 50.000
 - Bronze Sponsor Euro 25.000
 - Supplire con una somma minima di Euro 1.000 fin a Euro 24.000 di fornitura merce o servizi per un valore del medesimo importo.

Sono ammesse sia sponsorizzazioni di puro finanziamento, sia sponsorizzazioni tecniche per l'acquisizione e/o la fornitura di beni e servizi. Sono ammesse anche sponsorizzazioni consistenti in servizi di comunicazione e in tal senso l'azienda sponsor sarà denominata media partner.