



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità divisione servizi tributari
settore arredo e immagine urbana settore pubblicità e affissioni

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

PARTE A

PARTE B

scala 1 : 20000

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati sulle tavole
in scala 1 : 5000 e presso le Soprintendenze e la Regione Piemonte

settembre 1999

