



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità divisione servizi tributari
settore arredo e immagine urbana settore pubblicità e affissioni

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

PARTE A

- *** Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zona Urbana Storica Ambientata
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali parchi e giardini
- ▨ Particelle di territorio vincolate ai sensi della L. 1497/99
- Spende dei fiumi

PARTE B

- * Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1092/99
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso la Soprintendenza e la Regione Piemonte

settembre 1999



	1	2A	2B	3		
	4A	4B	5A	5B	6	
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
	11	12A	12B	13A	13B	14
	15	16A	16B	17A	17B	

0 50m 100m
 Scala 1:1000
 Carta geografica nazionale - S.T. 201
 Edizione del 1972
 Aggiornamento 1999
 Controllo ai sensi della legge 02/02/1999 n. 40
 della carta alla scala di riduzione n. 70 in data 03/02/1999
 e n. 401 in data 02/11/1998