



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità divisione servizi tributari
settore arredo e immagine urbana settore pubblicità e affissioni

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

PARTE A

- *** Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zona Urbana Storico Ambientale
- Edifici caratterizzati il tessuto storico
- Principali parchi e giardini
- ▨ Partecoli di territorio vincolati ai sensi della L. 1467/59
- Spende dei fiumi

PARTE B

- * Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1089/39
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso le Soprintendenze e la Regione Piemonte

settembre 1999

		1	2A	2B	3	
	4A	4B	5A	5B	6	
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

0 50m 100m 200m
 Scala 1:2000
 Cartografia cartografica - S.T. 200
 Milano dal 1970
 Aggiornamento 1999
 Controllo ai sensi della legge 05/02/1999 n. 40
 della città di Torino n. 75 in data 12/04/1999
 e n. 431 in data 03/11/1999

