



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità divisione servizi tributari
settore arredo e immagine urbana settore pubblicità e affissioni

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

PARTE A

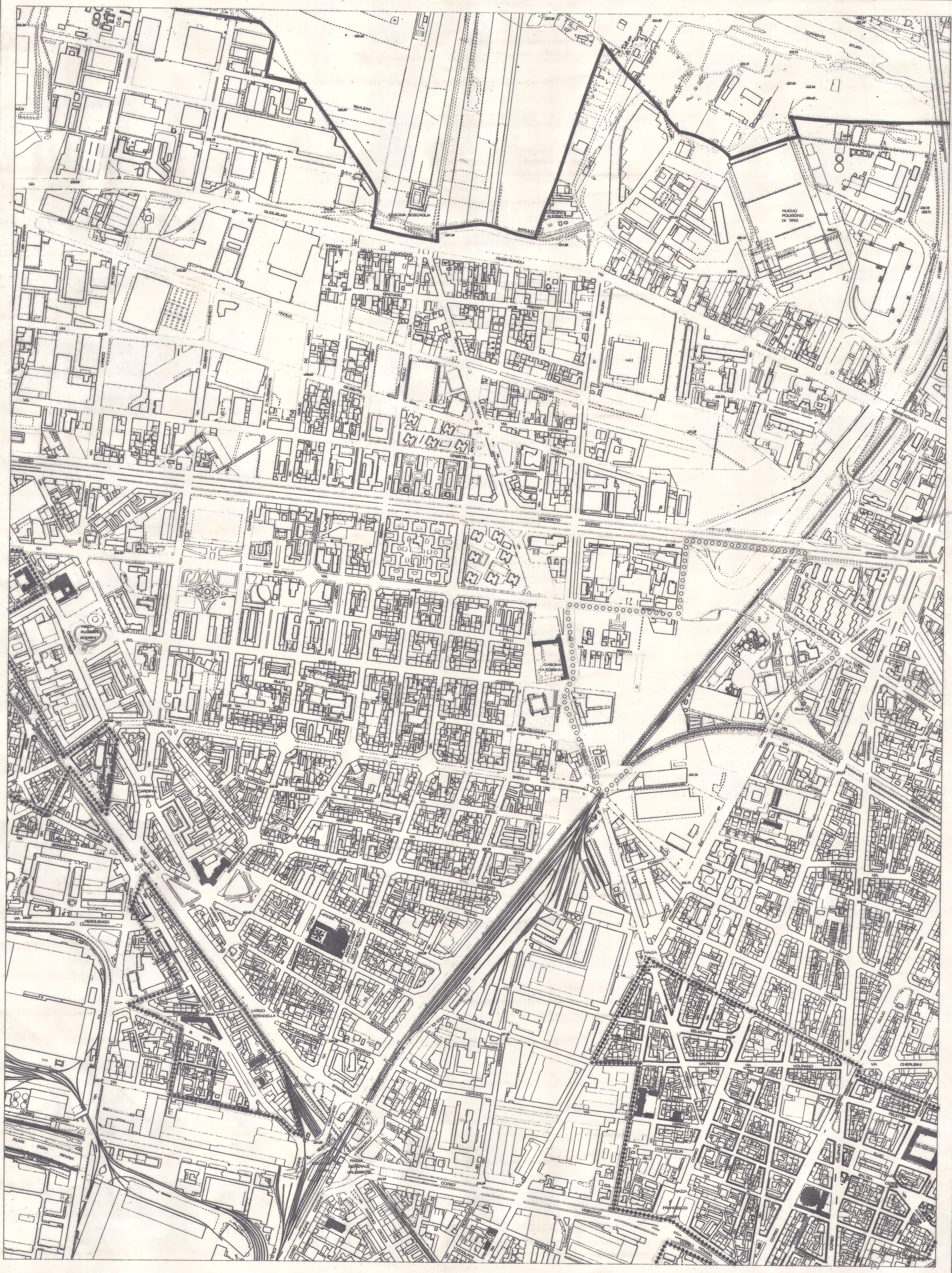
- *** Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zone Urbane Storico Ambientali
- Edifici caratterizzati il tessuto storico
- ○ ○ Principali parchi e giardini
- ▨ Piazze di territorio vincolate ai sensi della L. 1497/99
- Sponde dei fiumi

PARTE B Rete del territorio comunale

- * Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1089/59
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso le Soprintendenze e la Regione Piemonte

settembre 1999



		1	2A	2B	3	
	4A	4B	5A	5B	6	
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

Scala 1 : 5000
 Cartografia comunale - S.T. 221
 Milano del 1979
 Aggiornamenti 1995
 Contributo al costo della legge 488/99 art. 68
 della parte del bilancio n. 10 in data 10/03/1999
 e n. 491 in data 09/11/1998