



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità divisione servizi tributari
settore arredo e immagine urbana settore pubblicità e affissioni

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

PARTE A

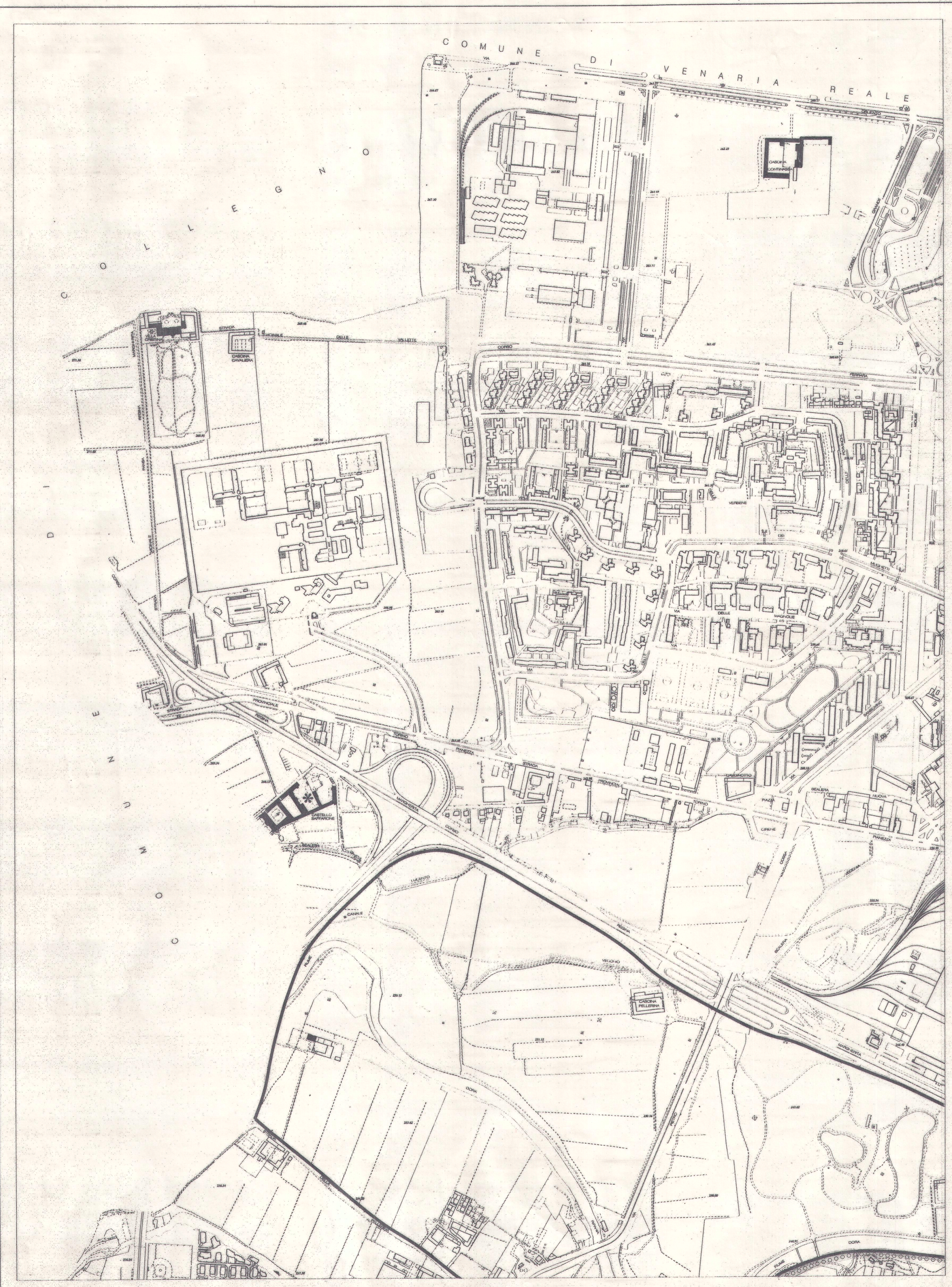
- *** Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zone Urbane Storico Ambientali
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali parchi e giardini
- ▨ Perimetri di territorio vincolato ai sensi della L. 1467/80
- Spende dei fiumi

PARTE B Resto del territorio comunale

- * Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1093/80
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso le Soprintendenze e in Regione Piemonte

ottobre 1988



	1	2A	2B	3		
4A	4B	5A	5B	6		
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

0 50m 100m

Scala 1 : 5000
Cartografia applicata - S.T. M.
Maggio del 1979
Aggiornamento 1988
Coordinate di base della legge 28/02/1980 n. 02
Stato con ordinamento n. 70 in data 12/02/1982
e n. 021 in data 02/11/1982