



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità    divisione servizi tributari  
settore arredo e immagine urbana    settore pubblicità e affissioni

# PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

## SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

### PARTE A

- \*\*\* Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zone Urbane Storico Ambientali
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali piazze e giardini
- ▨ Particelle di territorio vincolate ai sensi della L. 1497/59
- Spande dei fiumi

### PARTE B Rete del territorio comunale

- \* Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1089/59
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso la Soprintendenza e la Regione Piemonte

ottobre 1989

C O M U N E

S E T T I M O

C O M U N E

T O R I N E S E

S A N

M A U R O

T O R I N E S E

	1	2A	2B	3		
4A	4B	5A	5B	6		
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

0 20m 40m  
 Scala 1 : 6000  
 Cartografia comunale - S.T. 221  
 Ufficio del 1979  
 Aggiornamento 1989  
 Consultato ai sensi della legge 02/02/1989 n. 49  
 Data della ultima modifica n. 70 in data 11/02/1989  
 e n. 491 in data 02/11/1989