



# CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità    divisione servizi tributari  
settore arredo e immagine urbana    settore pubblicità e affissioni

## PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBLICITARI

### SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

#### PARTE A

- \*\*\* Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zone Urbane Storico Ambientali
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali parchi e giardini
- ▒ Particelle di territorio vincolate ai sensi della L. 1437/59
- Spende del fiume

#### PARTE B

- \* Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1089/59
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso la Soprintendenza e la Regione Piemonte

settembre 1999

	1	2A	2B	3		
4A	4B	5A	5B	6		
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

0 50m 100m  
Scala 1 : 5000

Geografica anonima - S.r.l. 201  
Milano dal 1979  
Approvazione 1999  
Catastrale ai sensi della legge 66/82/1989 n. 69  
Data della ultima revisione n. 76 in data 12/09/1999  
o n. 409 in data 02/11/2002

