



# CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità    divisione servizi tributari  
settore arredo e immagine urbana    settore pubblicità e affissioni

## PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

### SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

#### PARTE A

- \*\*\* Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zone Urbane Storico Ambientali
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali parchi e giardini
- ▨ Perimetri di territorio vincolati ai sensi della L. 1487/59
- Sponde dei fiumi

#### PARTE B Resto del territorio comunale

- \* Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1089/59
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso le Soprintendenze e la Regione Piemonte

settembre 1999



C O M M U N E C I M O N C A L I E R I

		1	2A	2B	3	
	4A	4B	5A	5B	6	
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

0 20m 40m  
Scala 1 : 5000

Cartografia numerata - 01.121  
Maggio del 1979  
Aggiornamento 1999  
Consultare al caso della legge 66/68/1000 n. 89  
nella parte che concerne il 70 in data 12/04/1999  
o n. 691 in data 02/11/1999