



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità divisione servizi tributari
settore arredo e immagine urbana settore pubblicità e affissioni

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

PARTE A

- *** Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zone Urbane Storico Ambientali
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali parchi e giardini
- ▨ Partecipazioni di territorio vincolate ai sensi della L. 1497/39
- Sponde dei fiumi

PARTE B Resto del territorio comunale

- * Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1089/39
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso le Soprintendenze e la Regione Piemonte

ottobre 1988

		1	2A	2B	3	
	4A	4B	5A	5B	6	
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

0 50m 100m
Scala 1 : 5000
Cartografia municipale - S.T. III
L. 1089 del 1939
Aggiornamento 1988
Approvato ai sensi della legge 65/02/1980 n. 48
Stato con atto di intesa n. 70 in data 12/02/1988
o n. 401 in data 02/11/1988

