



# CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità    divisione servizi tributari  
settore arredo e immagine urbana    settore pubblicità e affissioni

## PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

### SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

#### PARTE A

- \*\*\* Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zone Urbane Storiche Ambientali
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali parchi e giardini
- ▨ Particelle di territorio vincolate ai sensi della L. 1497/99
- Sponde dei fiumi

#### PARTE B Resto del territorio comunale

- \* Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1699/99
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso la Soprintendenza e la Regione Piemonte

settembre 1999

	1	2A	2B	3		
4A	4B	5A	5B	6		
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

0 50m 100m  
Scala 1:1000  
Cartografia numerica - S.T. 201  
Edizione del 1979  
Aggiornamento 1999  
Consorzio di studi della legge 08/02/1999 n. 99  
Piano urbanistico n. 70 in data 28/05/1998  
e n. 494 in data 02/11/1998

