



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità divisione servizi tributari
settore arredo e immagine urbana settore pubblicità e affissioni

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

PARTE A

- *** Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zona Urbana Storico Ambientale
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali piazze e giardini
- ▒ Parzelle di territorio vincolate ai sensi della L. 1497/58
- Sponde dei fiumi

PARTE B Resto del territorio comunale

- * Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1089/59
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso le Soprintendenze e la Regione Piemonte

ottobre 1999



		1	2A	2B	3	
		4A	4B	5A	5B	6
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

0 5000 10000
 Scala 1 : 5000
 Cartografia originale - S.T. 200
 Ottobre del 1979
 Aggiornamento 1999
 Contratto ai sensi della legge 6668/1998 n. 68
 della città di Torino n. 30 in data 15/09/1999
 e n. 451 in data 09/11/1999