



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità divisione servizi tributari
settore arredo e immagine urbana settore pubblicità e affissioni

PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

PARTE A

- *** Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zone Urbane Storico Ambientali
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali piazze e giardini
- ▨ Porzioni di territorio vincolate ai sensi della L. 1497/80
- Sponde dei fiumi

PARTE B

- * Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1080/80
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso la Soprintendenza e la Regione Piemonte

settembre 1999

	1	2A	2B	3		
	4A	4B	5A	5B	6	
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

0 50m 100m
Scala 1:8000
Cartografia nazionale - I.T. III
Edizione del 1975
Aggiornamento 1997
Successivo ai sensi della legge 05/05/1998 n. 95
Stato nella data di redazione n. 76 in data 15/09/1998
n. 405 in data 03/11/1998

