



CITTÀ DI TORINO

divisione ambiente e mobilità    divisione servizi tributari  
settore arredo e immagine urbana    settore pubblicità e affissioni

# PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI

## SUDDIVISIONE DEL TERRITORIO

### PARTE A

- \*\*\* Zona Urbana Centrale Storica
- ◆◆◆ Zona Urbane Storico Ambientali
- Edifici caratterizzanti il tessuto storico
- Principali parchi e giardini
- ▨ Partecipazioni di territorio vincolate ai sensi della L. 14067/59
- Spende dei fiumi

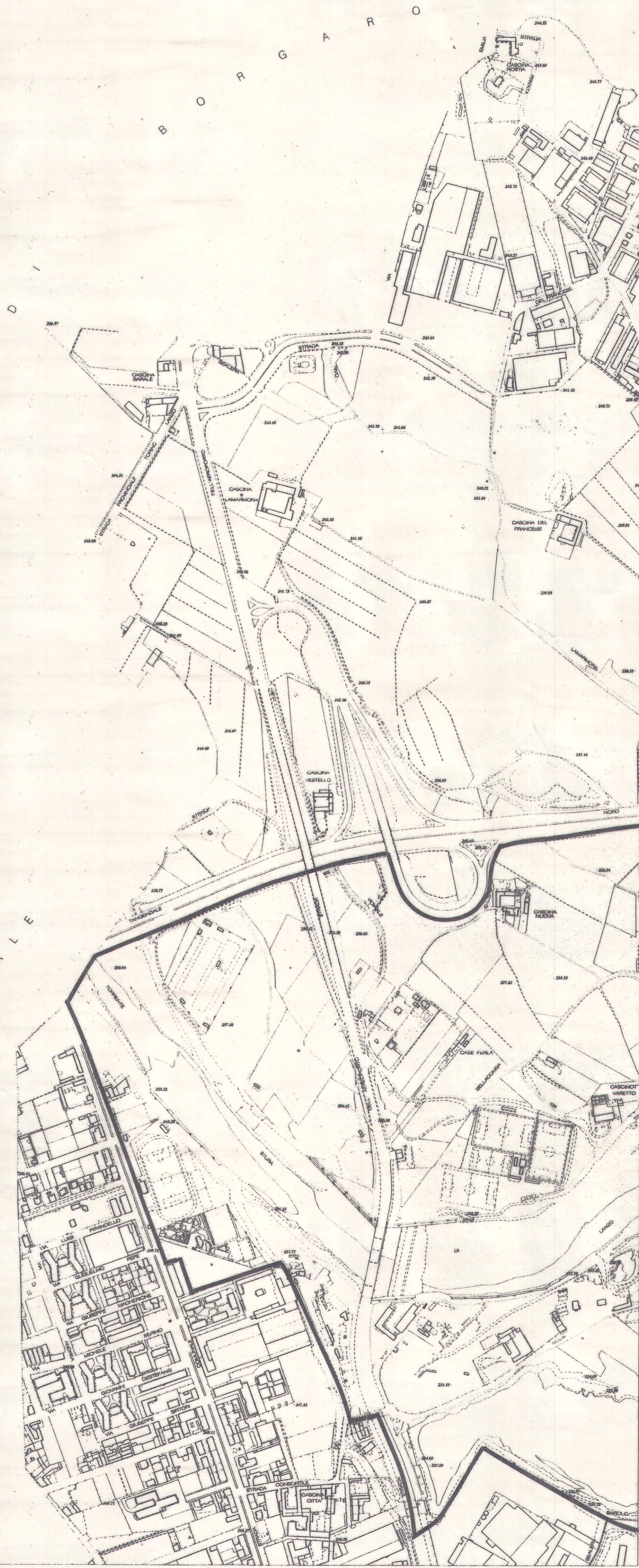
### PARTE B

- \* Edifici di particolare interesse storico vincolati ai sensi della L. 1089/39
- Edifici di particolare interesse storico

I vincoli hanno valore indicativo e dovranno essere verificati presso la Soprintendenza e la Regione Piemonte

settembre 1990

C O M U N E D I V E N A R I A R E A L E



1	2A	2B	3			
4A	4B	5A	5B	6		
7	8A	8B	9A	9B	10A	10B
11	12A	12B	13A	13B	14	
15	16A	16B	17A	17B		

Scala 1:5000  
 Cartografia comunale - C.T. 200  
 Istituto del 1978  
 Approvazione 1990  
 Ordinanza ai sensi della legge 62/66/1980 n. 68  
 della serie alla Direzione n. 70 in data 15/04/1990  
 e n. 420 in data 02/11/1990