**CITTA' DI TORINO**

**AVVISO N. 176 /2007**

AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DI PROGETTI DI SPORT E TEMPO LIBERO ED ALTRE INIZIATIVE DELLA DIVISIONE SPORT E TEMPO LIBERO

**1**) La Divisione Sport e Tempo Libero del Comune di Torino, allo scopo di reperire sul libero mercato adeguate risorse da destinare al finanziamento di proprie iniziative finalizzate, in particolare, alla promozione sportiva e delle attività destinate al tempo libero, intende ricercare, con ricorso a procedura negoziata, preceduta da bando pubblico, sponsor che vogliano veicolare la loro immagine, oltre che la loro mission, in connessione con lo svolgimento, in particolare, dei progetti di competenza del Settore Sport e del Settore Tempo Libero, descritti negli allegati (All. nn. 1÷12).

Si precisa, che le sponsorizzazioni possono, inoltre, riferirsi ad una o più iniziative tra quelle sottoelencate:

- Eventi sportivi, di tempo libero e altro.
- Concessione di aree di ristorazione e altri servizi presso le aree di competenza della Divisione.
- Fornitura di beni (ad es. attrezzature sportive, stampati e altro).
- Infopoint e altri strumenti digitali diretti a dare informazione al cittadino sui servizi sportivi e di tempo libero erogati dalla Divisione.
- Predisposizione e fornitura di gadget con l'abbinamento Comune – azienda sponsorizzatrice.
- Organizzazione di Convegni. ed intrattenimenti vari.
- Servizi di manutenzione e altri servizi da erogare (pulizia impianti sportivi e simili).

**2)** Le sponsorizzazioni possono essere elargite su o per impianti e strutture sportive della Città e su tutto il territorio cittadino urbano ed extraurbano.

**3)** Le modalità e le procedure utilizzate per lo svolgimento delle attività oggetto del presente Avviso si richiamano e fanno riferimento all' art. 43 della Legge 449/1997 ed al Regolamento comunale n. 306 per la disciplina dei contratti.

**4)** Il contratto di sponsorizzazione ha durata variabile in base all'accordo che disciplina i rapporti tra le Parti.

**5)** Sono ammessi a presentare offerta, relativa ad uno o più progetti ed iniziative tra quelli oggetto del presente Avviso, tutti i Soggetti privati interessati (persone fisiche o giuridiche, ivi comprese le Associazioni).

I Soggetti interessati dovranno inviare la propria proposta, formulata in forma scritta, corredata dalle seguenti dichiarazioni rese ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000,

sottoscritte dall'interessato o dal Legale Rappresentante (in caso di persona giuridica), attestanti:

a) le generalità o la ragione sociale del Soggetto proponente, con l'indirizzo dell'interessato e/o della sede legale dell'impresa o dell'Associazione, il numero di telefono, fax e indirizzo mail;

b) la chiara indicazione del/i progetto/i e/o iniziativa/e prescelto/i tra quelli indicati nel presente Avviso e negli allegati (All. nn. 1÷12).

c) l'accettazione delle condizioni previste nel presente Avviso e nel capitolato;

d) l'inesistenza delle condizioni di incapacità di contrattare con la Pubblica Amministrazione e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

e) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia

f) la non rappresentanza di organizzazioni di natura politica, sindacale, o religiosa

g) per le persone giuridiche:

- il nominativo e le generalità degli amministratori muniti di potere di rappresentanza;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese);
- l'attività esercitata

L'offerta deve, inoltre, contenere:

- l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario utilizzato ed alle relative autorizzazioni;
- un programma della sponsorizzazione proposta che illustri:
  - le modalità secondo cui si intende partecipare al progetto/iniziativa a livello tecnico - operativo e finanziario;
  - le tipologie di comunicazione, pubblicità e di pubbliche relazioni che la Città deve autorizzare per favorire la sponsorizzazione.

**6)** La proposta di sponsorizzazione dovrà pervenire in busta chiusa, recante l'oggetto della sponsorizzazione e la dicitura "CONTIENE OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONE" al seguente indirizzo: **Comune di Torino Divisione Sport e Tempo libero, Corso Ferrucci, 122, 10139 Torino - entro un anno dal termine di pubblicazione del presente Avviso e pertanto entro il 12 GENNAIO 2009.**

Le offerte di sponsorizzazione verranno valutate dalla Città, nel rispetto dei criteri definiti dal Capitolato e inserite nel presente Avviso.

**7)** Con riferimento al presente Avviso, nonché ai precedenti Avvisi già pubblicati con i nn.140/2007 e 142/2007, al fine di attivare ogni sinergia utile per l'individuazione ed il coinvolgimento dei potenziali Sponsor presenti sul mercato, ad ogni soggetto che proponga alla Divisione Sport e Tempo libero, uno Sponsor, con il quale la medesima

stipuli un idoneo contratto di sponsorizzazione, verrà riconosciuto un compenso, IVA inclusa, pari al:

- 20 % di tutti i proventi derivanti dalla sponsorizzazione procurata;
- un ulteriore premio del 5 % sui proventi derivanti dalla sponsorizzazione procurata eccedente Euro 50.000,00 fino ad Euro 99.999,00;
- un ulteriore premio del 3 % sui proventi derivanti dalla sponsorizzazione procurata eccedente Euro 100.000,00.

L'ammontare determinante il premio verrà riferito alla singola sponsorizzazione.

Non verrà riconosciuto alcun compenso in relazione alle sponsorizzazioni in servizi.

Sono ammessi a presentare Sponsor i soggetti, muniti di personalità giuridica, tra cui, in particolare, le Agenzie specializzate nel campo pubblicitario.

I Soggetti interessati dovranno inviare la propria proposta, corredata da eventuale progetto, con le seguenti dichiarazioni rese ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR 445/2000, sottoscritte dal Legale Rappresentante, attestanti:

1. le generalità o la ragione sociale, l'indirizzo, l'attività esercitata, il numero di telefono, fax, posta elettronica; la qualità, le generalità, la residenza e il codice fiscale del Legale Rappresentante;

2 di conoscere ed accettare senza riserve tutte le condizioni previste dal capitolato che regola la proposta in oggetto;

3. di non trovarsi in alcuna delle circostanze previste dall'art. 38, comma 1 lett. da a) a m) del D.Lgs. 163/2006;

4. l'insussistenza delle misure di prevenzione di cui all'art. 10 della Legge 31.5.1965, n. 575 e s.m.i. e di cui all'art. 4 del D.Lgs. 8/8/1994, n. 490 e s.m.i. (normative antimafia);

ed inoltre:

5 le generalità o la ragione sociale, l'indirizzo, l'attività esercitata dallo Sponsor proposto;

6 l'oggetto prescelto dallo Sponsor tra quelli indicati nel presente Avviso e/o nei precedenti bandi di ricerca di sponsorizzazione della Divisione Sport e Tempo libero, ovvero, se si tratta di una proposta non riferita ad uno specifico progetto/iniziativa tra quelli elencati, l'indicazione dell'ambito di intervento.

7 le modalità di partecipazione tecnico - operativa e finanziaria dello Sponsor;

8. le forme di comunicazione, pubblicità e pubbliche relazioni previste in favore dello Sponsor;

I Soggetti succitati dovranno, altresì, provvedere a:

- inviare la copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore ai sensi dell'art. 38, comma 3, D.P.R. 445 del 28.12.2000.

La Città, Divisione Sport e Tempo Libero, si riserva, a suo insindacabile giudizio, di rifiutare qualsiasi proposta di sponsorizzazione così come indicato al successivo art. 9.

In ogni caso, la proposta potrà essere accettata unicamente se lo Sponsor proposto risponde alle condizioni e nei modi di cui agli altri articoli del presente Avviso.

Su richiesta potrà essere messo a disposizione, fino ad esaurimento, materiale promozionale sull'impiantistica sportiva.

La Città procederà, previa stipulazione di regolare contratto con il soggetto procacciatore, al riconoscimento ed al pagamento del corrispettivo come sopra quantificato, entro 90 giorni dalla presentazione di regolare fattura, previa avvenuta regolare sottoscrizione del contratto con lo Sponsor e conseguente riscossione della somma oggetto della sponsorizzazione.

**8)** Lo sponsor dovrà effettuare, a propria cura e spese, l'installazione e la manutenzione dei cartelli, dei supporti e delle strutture ritenute necessarie per veicolare la propria immagine, provvedendo, peraltro, ad adempiere alle vigenti norme di sicurezza, a tutela della incolumità pubblica e del patrimonio comunale.

Il Comune concede in uso gli spazi per la sistemazione stabile dei cartelli e, in generale, delle strutture ritenute necessarie, secondo la tipologia individuata sulla base delle specifiche tecniche concordate con la Città, previo pagamento della dovuta imposta comunale sulla pubblicità.

Ai fini fiscali, trovano applicazione le espresse previsioni in materia, contenute nel "Regolamento per la disciplina dei contratti" approvato con deliberazione n. mecc.200408060/003, assunta dal Consiglio Comunale in data 7 marzo 2005, esecutiva dal 21 marzo 2005.

**9)** Le proposte pervenute saranno valutate da una idonea Commissione giudicatrice, che sarà così composta:

| | |
|---|---|
| - Il Direttore della Divisione Sport e Tempo Libero | Presidente |
| - Il Dirigente del Settore competente per materia | Componente |
| - La Posizione Organizzativa del Settore competente per materia | Componente |
| - Un Funzionario/Impiegato della Divisione Sport e Tempo Libero | Segretario |

Tale Commissione esprimerà le sue valutazioni sulla base dei seguenti criteri, elencati in ordine decrescente di importanza:

- convenienza economica, da intendersi come controvalore economico, espresso in Euro e/o in servizi prestati, offerti dallo sponsor a fronte della sua sponsorizzazione;
- grado di coerenza e di integrazione tra attività pubblica dell'Ente e attività e natura della promozione dello sponsor.
- capacità di migliorare e/o di sviluppare uno o più servizi erogati dall'Amministrazione ai propri cittadini - utenti;

Il Dirigente del Settore competente, valutata la coerenza della documentazione prodotta e preso atto dell'esito dei lavori della suddetta Commissione sulla congruità e l'equilibrio della proposta economica dello sponsor, con il connesso beneficio in termini di ritorno di immagine a favore del medesimo, proporrà al soggetto privato interessato un apposito "Accordo di sponsorizzazione", secondo lo schema dell'Allegato B, facente parte integrante del presente Avviso, che acquisterà efficacia con la sottoscrizione, per accettazione, da parte dello stesso soggetto.

Gli interessati possono avere ulteriori informazioni sulla procedura da seguire, presso la Divisione Sport e Tempo Libero, C.so Ferrucci, 122 – Torino (Tel. 011.442.5885).

L'Amministrazione si riserva di richiedere ai Soggetti proponenti precisazioni ed informazioni integrative e si riserva, altresì, insindacabilmente, di non accettare proposte qualora emergano situazioni che configurino conflitti di interesse tra l'attività pubblica e quella privata, con possibili danni alla propria immagine e/o attività di istituto, ovvero qualora si ravvisino motivi di inopportunità generale o la proposta non sia ritenuta economicamente vantaggiosa per la Città.

Non saranno prese in considerazione e verranno, in ogni caso, escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

Per tutte le controversie che dovessero insorgere è competente il foro di Torino.

**10)** TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI:

1. I dati personali raccolti, in applicazione di quanto previsto dal presente Avviso, saranno trattati esclusivamente per le finalità stabilite dal medesimo;
2. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dal Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196;
3. Titolare del trattamento dei dati è la Divisione Sport e Tempo libero, in persona del suo Direttore, Dott.ssa Nicoletta ARENA;
4. I dati sono trattati in conformità alle norme vigenti, dagli addetti agli uffici comunali tenuti alla applicazione del presente Avviso;
5. I dati possono essere oggetto di comunicazione e/o diffusione a soggetti pubblici e privati in relazione alle finalità del presente Avviso.

Il Responsabile del procedimento è il Direttore della Divisione Sport e Tempo libero, Dott.ssa Nicoletta ARENA

Torino, 7 gennaio 2008

IL DIRETTORE DEL SERVIZIO CENTRALE
CONTRATTI APPALTI ED ECONOMATO
Dott.ssa Mariangela ROSSATO

TM/gs