Area tematica di riferimento: **Terza Età**All. 12

Titolo del progetto: PASS 60

Il progetto "PASS 60" nasce nel 2006, con l'obiettivo di offrire a tutti i cittadini torinesi che nell'anno compiono 60 anni di età la possibilità di fruire, spesso a titolo gratuito, di iniziative culturali, ricreative e sportive.

La finalità del progetto è quella di rendere la Città sempre più amica e attenta ad offrire occasioni di relazioni e arricchimento personale a chi si affaccia alla soglia della cosiddetta "terza età". Queste opportunità, oltre ad offrire ai "neosessantenni"l'opportunità di avvicinarsi a nuove esperienze, favoriscono un approccio ricco di idee per il tempo libero, momenti di incontro e condivisione di interessi ed esperienze per una migliore qualità della vita.

Nel periodo settembre 2007 - agosto 2008 i "nuovi sessantenni" di Torino si potranno avvicinare alle attività sportive grazie alla possibilità di "saggiare" gratuitamente un più interessante e vario pacchetto di discipline sportive, quali: ginnastica, tennis, tiro con l'arco, canoa, pattinaggio, escursioni in bicicletta, nuoto libero presso le piscine comunali, oppure frequentare lezioni di ballo, di orienteering e di acquagym. Potranno accedere a vari Musei presenti sul territorio (dal Pietro Micca all'Egizio, a quello di Anatomia Umana), visitare le principali mostre organizzate in città e conoscere, attraverso itinerari mirati, le bellezze, i tesori, le curiosità e la storia di Torino, quali la Mole Antonelliana, la Basilica di Superga, le Rivelazioni Barocche o conoscere il Po e le sue sponde nonché ammirare la Torino "moderna" e quella "sabauda"navigando sui battelli Valentino e Valentina o ancora percorrere le strade della "Torino magica". Sarà possibile, infine, assistere a concerti e spettacoli teatrali o musicali

L'iniziativa viene divulgata attraverso la spedizione di una lettera di presentazione del progetto recapitata a tutti i residenti in Torino che nell'anno compiono i 60 anni (per la "classe 1947", interessata al progetto edizione 2007/08 sono state inviate 13.200 lettere ed è attualmente in corso la distribuzione delle tessere-carnet personali indispensabili per fruire delle iniziative).

Si prevede, per la prossima stagione, di riproporre il progetto Pass 60 ai nati nel 1948.

Bacino di utenza: cittadini torinesi che compiono durante l'anno il sessantesimo anno di età. (nel 2006 n. 13.229 appartenenti alla classe 1946, nel 2007 n. 12.753 appartenenti alla classe 1947).

Luogo di svolgimento: vari

Periodo di svolgimento: le attività vengono realizzate a partire dal mese di settembre e terminano nel mese di agosto dell'anno successivo.

Spesa sostenuta per l'organizzazione delle attività: nel 2007 Euro 30.854

Possibilità di inserire logo sponsor sul materiale pubblicitario.

La campagna pubblicitaria è attualmente realizzata in collaborazione con il Servizio Centrale Comunicazione.