Area tematica di riferimento: **Terza Età** **All. 11**

Titolo del progetto: **VENTAGLIO D'ARGENTO**

L'iniziativa, nata nel 1999 con il nome di "Ottobre Anziani", nel corso degli anni si è affinata ed arricchita e oggi il progetto è strutturato con un ventaglio più ricco di opportunità e cadenzato in un periodo molto più lungo. Ha come obiettivo quello di offrire a tutti i cittadini torinesi ultrasessantenni la possibilità di fruire, da ottobre a maggio, di iniziative culturali e ricreative.

La finalità del progetto è quella di offrire occasioni di relazioni, condivisione di interessi ed esperienze e di accesso e scoperta ad un arricchimento del bagaglio culturale e miglior conoscenza delle opportunità cittadine.

Nel periodo ottobre 2007 - maggio 2008, gli "over 60" potranno diventare protagonisti e fruitori partecipando ai "Caffè Concerto" in locali storici cittadini, assistendo a proiezioni cinematografiche collettive a tema, partecipando ai dibattiti presso il Museo del Cinema o trascorrendo pomeriggi danzanti, con musica dal vivo, in alcune sale da ballo cittadine

L'iniziativa viene divulgata attraverso la pubblicazione di messaggio informativo messo a disposizione in diverse modalità, quali: tabelloni pubblicitari, depliant informativi, locandine specifiche, inserimento del programma delle iniziative nel sito della Città.

Bacino di utenza: cittadini ultrasessantenni.

Luogo di svolgimento: vari
Periodo di svolgimento: le attività vengono realizzate a partire dal mese di ottobre e terminano nel mese di maggio dell'anno successivo.

Spesa sostenuta per l'organizzazione delle attività: nel 2007 Euro 87.500

Possibilità di inserire logo sponsor sul materiale pubblicitario e durante i principali avvenimenti..
La campagna pubblicitaria è attualmente realizzata in collaborazione con il Servizio Centrale Comunicazione.