

BOZZA DI ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

Lo sponsor si impegna a

La Città di Torino, Divisione Sport e Tempo Libero, rappresentata da, in qualità di, autorizza l'utilizzo di

Lo sponsor provvede a fornire tutti i mezzi, i materiali e la manodopera necessari alla corretta esecuzione dell'intervento di sponsorizzazione.

Lo sponsor assumerà a proprio carico ogni onere, sia per la produzione e messa in opera degli interventi logistici e/o decorativi connessi al contratto di sponsorizzazione, sia per la riproduzione del messaggio pubblicitario o del logo della ditta, nelle misure e nello spazio predefinito nel progetto esaminato ed approvato dalla Città.

Il Comune di Torino, a mezzo di propri incaricati, eseguirà le verifiche necessarie per l'accertamento della rispondenza degli interventi logistici e/o decorativi effettuati dallo sponsor, alle caratteristiche qualitative e quantitative prescritte.

Lo sponsor può avvalersi della facoltà di pubblicizzare la sua collaborazione tramite la riproduzione del proprio messaggio pubblicitario o del proprio logo nello spazio appositamente predefinito con l'Amministrazione.

Il contenuto del messaggio e/o le caratteristiche del logo devono ottenere l'approvazione da parte della Divisione Sport e Tempo Libero, prima della realizzazione dell'intervento.

Tutte le spese, le imposte, le tasse dipendenti e conseguenti, relative all'attuazione del presente accordo di sponsorizzazione, sono a carico dello sponsor.

Lo sponsor assume su di sé la piena responsabilità per danni a cose o persone, imputabili a difetti di installazione, di gestione o di manutenzione delle strutture e degli spazi utilizzati e concessi in uso dalla Città di Torino e comunque derivanti dall'esecuzione del presente accordo, sollevandone contemporaneamente il Comune di Torino.

Il Comune di Torino si riserva la facoltà insindacabile di sciogliere l'accordo in qualsiasi momento, qualora, sulla base degli accertamenti e delle verifiche periodiche effettuate, dovessero emergere gravi inadempienze, da parte dello sponsor, in merito al rispetto di quanto pattuito, senza che ciò comporti il riconoscimento allo sponsor di alcun indennizzo.

Il valore economico connesso all'intervento di sponsorizzazione è pari a Euro (diconsi euro.....)

Il valore della fatturazione, correlata alla promozione dell'immagine dello sponsor (spazio pubblicitario), è pari all'importo specificato al precedente comma.

L'iniziativa in oggetto è soggetta alla normativa fiscale sulle imposte dirette, per quanto applicabili, sulle imposte indirette e sui tributi locali, alla quale il presente accordo si richiama

Il pagamento dell'importo connesso all'intervento di sponsorizzazione verrà effettuato secondo le seguenti modalità temporali:

- L'importo di €entro il.....
- L'importo di €entro il.....

Il pagamento, nei termini predetti, sarà effettuato da.....presso, a seguito di emissione di fatture da parte del Comune di Torino.

Per tutte le controversie che dovessero insorgere in dipendenza del presente accordo, è competente il Foro di Torino.

Le spese contrattuali, relative, accessorie e conseguenti, saranno unicamente a carico dello sponsor.

Le Parti si impegnano a rispettare reciprocamente, ognuno per le proprie competenze, le limitazioni, i diritti, i vincoli e gli obblighi previsti dalla normativa in materia di trattamento di dati personali.

Il presente contratto di sponsorizzazione ha una durata pari amesi.

E' vietata la cessione, anche parziale, del presente accordo. La cessione si configura anche nei seguenti casi:

- quando lo sponsor venga incorporato in altra azienda;
- nel caso in cui intervenga una cessione d'azienda o di ramo d'azienda;
- in tutti gli altri casi in cui lo sponsor sia oggetto di atti di trasformazione, a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

Per quanto non precisato nel presente accordo, si applicano le disposizioni di legge e regolamentari vigenti.