

PUBBLICITA' DI APPALTI DI FORNITURE E SERVIZI

Il Codice dei Contratti pubblici approvato con il D. Lgs. 12 aprile 2006 n. 163 ha intensificato la pubblicità dei bandi e avvisi di gara su internet individuando 3 siti informatici di pubblicazione:

- 1) il profilo committente che è il sito informatico della stazione appaltante (l'indirizzo internet utilizzato dalla Città di Torino è: <http://www.comune.torino.it/appalti/>)
- 2) il sito informatico presso l'Osservatorio dei contratti pubblici (l'indirizzo internet per l'Osservatorio della Regione Piemonte è: <http://www.regione.piemonte.it/oopp/osservatorio/index.htm>)
- 3) il sito informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti (indirizzo: <http://www.infrastrutturetrasporti.it/appalti/>)

Le forme di pubblicità degli appalti pubblici variano a seconda dell'importo dell'appalto come evidenziato nelle sotto riportate tabelle A e B:

TAB. A

Importo sopra soglia UE: pari o superiore a 211.000 Euro

- Gazzetta Ufficiale della Comunità Europea
- Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana
- almeno su due quotidiani a diffusione nazionale (estratto)
- almeno su un quotidiano a diffusione regionale (estratto)
- profilo committente (sito informatico stazione appaltante)
- sito informatico presso l'Osservatorio dei contratti pubblici
- sito informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti

TAB. B

Importo sotto soglia UE: inferiore a 211.000 Euro

- Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana
- profilo committente (sito informatico stazione appaltante)
- sito informatico presso l'Osservatorio dei contratti pubblici
- sito informatico del Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti
- Albo pretorio del comune ove ha sede la stazione appaltante