

DENOMINAZIONE	QUOTE	FINALITA' STATUTARIE FUNZIONI	ATTIVITA' SVOLTE IN FAVORE DELL'AMMINISTRAZIONE	ATTIVITA' DI SERVIZIO PUBBLICO AFFIDATE
<b>ASSOCIAZIONE A COME AMBIENTE</b>	Non definita	Funzionamento e sviluppo del Museo A come Ambiente.	Nel rispetto degli indirizzi determinati dal Comune di Torino, partecipa alla definizione delle politiche museali dell'Amministrazione	
<b>ASSOCIAZIONE BENI ITALIANI PATRIMONIO MONDIALE UNESCO</b>	Non definita	Programmazione, coordinamento e realizzazione di attività dirette alla protezione e alla valorizzazione del patrimonio culturale e naturale rappresentato dai beni UNESCO, superando l'individualità delle azioni di protezione e valorizzazione dei singoli siti. Coordinamento delle misure speciali di tutela e fruizione dei beni UNESCO con quelle ricavabili dalla normativa statale di protezione e valorizzazione del patrimonio culturale; di curare i rapporti con i Ministeri competenti e con ogni organismo nazionale e internazionale che si occupi dei beni UNESCO.	Sostenere le politiche cittadine di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e dei beni d'interesse artistico, storico e monumentale della Città	

<b>ASSOCIAZIONE CASTELLO DI RIVOLI</b>	Non definita	Accrescere il patrimonio culturale della Regione Piemonte e promuovere la conoscenza e la valorizzazione delle proprie attività - gestione del Museo d'Arte Contemporanea, Castello di Rivoli.	Valorizzazione dell'offerta culturale piemontese, in coerenza con quella legata al territorio cittadino	
<b>ASSOCIAZIONE CENTRO INTERNAZIONALE DI STUDI "PRIMO LEVI"</b>	14,28%	Promuovere la conoscenza della figura di Primo Levi – testimone, scrittore e intellettuale - valorizzandone il pensiero e l'opera, in ambito nazionale e internazionale.	Promozione e valorizzazione dell'offerta e culturale e museale cittadina	
<b>ASSOCIAZIONE CIRCUITO GIOVANI ARTISTI ITALIANI</b>	Non definita	Attività di sviluppo artistico e culturale delle nuove generazioni.	Arricchire l'offerta culturale della Città stimolando progetti volti al sostegno della creatività giovanile.	
<b>ASSOCIAZIONE HYDROAID</b>	16,67%	Perseguire finalità sociali di solidarietà e assistenza nel campo della formazione e della ricerca per lo sviluppo di conoscenza e di competenze nel settore della gestione e tutela delle risorse idriche ed argomenti ad essa correlati, operando principalmente a favore di aree, paesi e regioni svantaggiate e popolazioni bisognose di sostegno allo sviluppo.	Realizzazione di percorsi formativi nel settore della gestione delle risorse idriche, nonché sviluppo di progetti di cooperazione internazionale per la salvaguardia delle risorse idriche	

<p><b>ASSOCIAZIONE MUSEO DELL'AUTOMOBILE GIOVANNI AGNELLI DI TORINO</b></p>	<p>Non definita</p>	<p>Agevolare e promuovere la documentazione, lo studio e la divulgazione della storia dell'automobile e degli altri mezzi di locomozione nonché della relativa componentistica - funzionamento del Museo dell'Automobile.</p>	<p>Promozione e valorizzazione dell'offerta culturale e museale cittadina. Gestione dell'immobile di proprietà comunale</p>	
<p><b>ASSOCIAZIONE MUSEO DIFFUSO DELLA RESISTENZA, DELLA DEPORTAZIONE, DELLA GUERRA, DEI DIRITTI E DELLA LIBERTA'</b></p>	<p>Non definita</p>	<p>Gestione del Museo Diffuso della Resistenza.</p>	<p>Promozione e valorizzazione dell'offerta culturale e museale cittadina</p>	
<p><b>ASSOCIAZIONE MUSEO FERROVIARIO PIEMONTESE</b></p>	<p>Non definita</p>	<p>Gestire il Museo Ferroviario Piemontese. Raccogliere mezzi ferroviari di tutti i tipi, conservare apparati di controllo per la circolazione, strumenti di lavoro, cimeli e documenti di chi ha progettato, costruito e vissuto la ferrovia.</p>	<p>Valorizzazione dell'offerta culturale piemontese, in coerenza con quella legata al territorio cittadino</p>	

<b>ASSOCIAZIONE SISTEMA MUSICA</b>	Non definita	Promozione della conoscenza e della fruizione della musica, sostenendo la produzione e la distribuzione di concerti e di spettacoli di teatro musicale, la realizzazione di eventi e manifestazioni, la formazione di livello professionale, lo sviluppo di iniziative di divulgazione volte all'ampliamento e al rinnovamento del pubblico.	Nel rispetto degli indirizzi determinati dal Comune di Torino, promuovere le attività organizzate dalla Città in ambito musicale	
<b>ASSOCIAZIONE TORINO CITTA' CAPITALE EUROPEA</b>	27,91% (% calcolata su quote associative 2014)	Promozione di mostre, manifestazioni, incontri nello spirito della crescita del ruolo della Città di Torino e del Piemonte; migliorare la conoscenza dei luoghi di cultura e dei musei; recupero della zona compresa tra le Porte Palatine e la Mole.	Promozione la fruizione dei musei della Città, e dell'ambito regionale piemontese	
<b>ASSOCIAZIONE TORINO INTERNAZIONALE</b>	32,79% (% calcolata sui contributi istituzionali 2014)	Elaborare e promuovere il Piano Strategico della Città.	Promozione del territorio comunale, sotto il profilo dello sviluppo economico e dell'assetto urbano	
<b>ASSOCIAZIONE URBAN CENTER METROPOLITANO</b>	49,60% (calcolata su quote associative)	Comunicare, promuovere e divulgare la trasformazione urbana, con un programma di attività orientato a stimolare l'interesse attorno ai temi	Gestione del progetto Urban Center con l'obiettivo di presidiare la qualità urbana e architettonica a livello metropolitano	

	2014)	relativi alla città e al paesaggio contemporanei.		
<b>CENTRO PIEMONTESE DI STUDI AFRICANI</b>	Non definita	Promuovere e sviluppare, in collaborazione con l'Università di Torino e l'Istituto Italo Africano, i rapporti culturali fra il Piemonte e i Paesi Africani, di diffondere in Piemonte la conoscenza della storia, delle culture, lingue e arti africane e di stimolare e favorire lo studio degli ecosistemi dell'Africa.	Arricchire l'offerta culturale della Città sul tema delle relazioni tra il Piemonte e il continente africano.	
<b>CENTRO RICERCHE ARCHEOLOGICHE E SCAVI DI TORINO PER IL MEDIO ORIENTE E L'ASIA</b>	Non definita	Intraprendere e svolgere ricerche e scavi al fine di promuovere la conoscenza delle civiltà del mondo antico e la conservazione delle relative testimonianze, con particolare riferimento ai documenti archeologici delle civiltà fiorite nel Vicino e Medio Oriente, nel bacino del Mediterraneo e dell'Asia interna.	Promozione della ricerca storico-archeologica e valorizzazione del patrimonio culturale in diversi paesi del Vicino e Medio Oriente e dell'Asia	
<b>CESMEO – ISTITUTO INTERNAZIONALE DI STUDI ASIATICI</b>	Non definita	Promuovere e sviluppare i rapporti e gli scambi culturali con i Paesi Asiatici, diffondere la conoscenza delle lingue e delle culture dell'Asia e	Promozione dei rapporti e gli scambi culturali tra la Città e i Paesi Asiatici	

<b>AVANZATI</b>		potenziare la ricerca scientifica con l'attivazione di corsi seminariali a carattere internazionale e specialistico.		
<b>C.I.T. – CONSORZIO INTERCOMUNALE TORINESE</b>	87,05%	Prestare servizi di promozione, studio, gestione, miranti alla preparazione, al coordinamento e all'attuazione della pertinente attività decisionale degli enti consorziati nei settori dell'urbanistica, dell'edilizia, dei lavori pubblici, dell'edilizia residenziale pubblica, e dei servizi pubblici	Programmazione degli investimenti nel settore dell'edilizia abitativa, in linea con i servizi erogati dalla Città	
<b>COMITATO PER L'OSTENSIONE SOLENNE DELLA SINDONE 2015</b>	Non definita	Promuovere la collaborazione tra l'Arcidiocesi e i diversi attori pubblici e privati in ordine all'Ostensione della Sindone	Organizzare e promuovere tutte le attività e le opere previste dalla Città e collegate alle celebrazioni	
<b>COMITATO PROGETTO PORTA PALAZZO</b>	100%	Riqualificazione socio-ambientale e rivitalizzazione socio – economica dell'area di Porta Palazzo	Sviluppo dell'assetto e dell'utilizzazione di una parte del territorio cittadino	

<b>COMITATO SALONE DEL GUSTO</b>	33%	Promozione e organizzazione dell'evento denominato "Salone del Gusto" da tenersi con cadenza biennale, od altra diversa, all'interno del territorio della Città di Torino.	In coerenza con gli indirizzi della Città, supportare Torino nel suo percorso di valorizzazione e promozione delle proprie risorse culturali al fine di attrarre turismo, attraverso l'evento Salone del Gusto	
<b>COMITATO URBAN</b>	Non definita	Contribuire alla gestione di programmi di riqualificazione socio-ambientale ed alla rivitalizzazione socio-economica delle aree di Torino oggetto di interventi finanziati con i fondi strutturali.	Coordinamento e realizzazione, nei tempi e nei modi richiesti dai regolamenti dall'Unione Europea e dalla Regione Piemonte, delle azioni e degli interventi sulle aree individuate dalla Città	
<b>CONVITTO NAZIONALE UMBERTO I DI TORINO</b>	Non definita	Istruzione primaria e secondaria di primo e di secondo grado	Integrare l'offerta formativa delle scuole cittadine	
<b>C.O.R.E.P. – CONSORZIO PER LA RICERCA E L'EDUCAZIONE PERMANENTE</b>	25% (% calcolata sul numero dei soci)	Favorire lo svolgimento unitario e coordinato di attività dei consorziati in ambito scientifico, tecnologico, gestionale ed economico, con particolare riguardo al settore dell'Alta Formazione.	Gestione progetti di ricerca, formazione e sviluppo, volti a presidiare e migliorare gli attuali livelli di politiche attive del lavoro e di supporto alla creazione di impresa, a sperimentare modelli di intervento e strategie innovative per promuovere, in generale, la formazione di livello universitario delle giovani generazioni, nonché quella dei dipendenti dell'amministrazione cittadina.	

<b>C.S.I. PIEMONTE – CONSORZIO SISTEMA INFORMATIVO</b>	6,41%	Realizzare servizi innovativi per le amministrazioni, aiutandole così a essere più efficienti, moderne e a ridurre i costi della spesa pubblica	Gestire il sistema informativo della Città, in coerenza con gli indirizzi degli enti preposti alla digitalizzazione della PA	
<b>FONDAZIONE 20 MARZO 2006</b>	28,57%	Amministrare il patrimonio mobiliare ed immobiliare costituito dai beni realizzati, ampliati o ristrutturati in vista dei Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006 e dei IX Giochi Paralimpici Invernali e conferiti alla Fondazione medesima, favorendone l'utilizzazione e lo sfruttamento, nonché altri beni mobili e immobili pervenuti alla stessa in qualsiasi forma e destinati ad attività turistiche, sportive e/o ricettive-culturali ovunque ubicati.	Gestione amministrativa delle strutture e degli impianti della Città realizzati, ampliati o ristrutturati in occasione delle Olimpiadi e delle Paraolimpiadi Invernali 2006	
<b>FONDAZIONE CASCINA ROCCAFRANCA ONLUS</b>	100%	Offrire agli abitanti del quartiere occasioni per passare il tempo libero e concrete opportunità per partecipare attivamente alla vita sociale del quartiere stesso	Sviluppo dell'assetto e dell'utilizzazione di una parte del territorio cittadino Fa parte della Rete delle Case del Quartiere di Torino	



<b>FONDAZIONE CAVOUR</b>	65,88% (% calcolata sulle quote associative)	Promuovere gli studi cavouriani e le iniziative rivolte ad approfondire la conoscenza del Conte Camillo Benso di Cavour e dei suoi insegnamenti e valorizzazione del castello sito in Santena.	Promozione e valorizzazione dell'offerta culturale del territorio piemontese	
<b>FONDAZIONE CONTRADA TORINO ONLUS</b>	Non definita	Tutelare, promuovere e valorizzare il territorio torinese; avviare e sostenere la cura dello spazio pubblico, per attivare risorse e stimolare interessi pubblici e privati verso azioni condivise e coordinate.	Collaborazione con la Città per gli interventi di riqualificazione urbana, territoriale, ambientale e culturale; proposta di manutenzione periodica delle facciate e Piano Colore di Torino.	
<b>FONDAZIONE FILM COMMISSION TORINO – PIEMONTE</b>	40%	Promuovere e sostenere la produzione di opere cinematografiche e promuovere la cultura e l'arte cinematografica in Piemonte	Promozione e valorizzazione dell'offerta culturale cittadina	
<b>FONDAZIONE FENOGLIO</b>	6,83%	Promuovere la ricerca, la comunicazione e la formazione nel campo dell'ambiente e delle politiche ambientali, con particolare riguardo alla dimensione locale	Svolgere attività di sostegno all'attuazione delle politiche energetiche e ambientali della Città, fornendo le necessarie conoscenze scientifiche	

<b>FONDAZIONE FIRPO</b>	Non definita	Promuovere gli studi e le ricerche attinenti ogni manifestazione o aspetto della riflessione politica, formare giovani studiosi interessati a questa disciplina fornendo loro adeguati ambienti e strumenti di lavoro; favorire ogni iniziativa utile al progresso degli studi e delle ricerche; organizzare incontri, conferenze, presentazioni, seminari e convegni aperti al pubblico.	Arricchire l'offerta formativa universitaria cittadina sui temi della politica, gestire la biblioteca della Fondazione, che è un <i>unicum</i> per la Città	
<b>FONDAZIONE I.S.I.</b>	14,71% (% calcolata sui contributi soci fondatori 2014)	Formazione, promozione della ricerca scientifica e dello sviluppo tecnologico con modalità interdisciplinari	Arricchire l'offerta formativa universitaria cittadina sui temi della ricerca scientifica e dello sviluppo tecnologico	
<b>FONDAZIONE LA VENARIA REALE – CENTRO PER LA CONSERVAZIONE ED IL RESTAURO DEI BENI CULTURALI</b>	12%	Conservazione del patrimonio culturale - organizzazione di laboratori di analisi e di ricerca e organizzazione e gestione di una scuola di Alta Formazione.	Promozione e valorizzazione dell'offerta culturale piemontese con riguardo al restauro delle opere artistiche	

<b>FONDAZIONE MUSEO DELLE ANTICHITA' EGIZIE</b>	20%	Valorizzazione, promozione, gestione e adeguamento strutturale, funzionale ed espositivo del Museo, dei beni culturali ricevuti o acquisiti a qualsiasi titolo e della promozione e valorizzazione delle attività museali.	Nel rispetto degli indirizzi determinati dal Comune di Torino, partecipa alla definizione delle politiche museali dell'Amministrazione	
<b>FONDAZIONE PELLEGRINO</b>	Non definita	Incoraggiare e sostenere la ricerca storica e letteraria di carattere rigorosamente scientifico, nell'ambito della tradizione giudeo-cristiana, a partire dall'età antica fino a quella contemporanea, in memoria del magistero scientifico del cardinale Pellegrino	Arricchire l'offerta formativa universitaria e culturale cittadina sui temi della storia e della letteratura religiosa	
<b>FONDAZIONE PER LA CULTURA</b>	100%	Promuovere la diffusione e la conoscenza dell'arte musicale mediante la realizzazione di manifestazioni musicali dal vivo e di ogni altra forma.	Gestire in modo efficiente le iniziative della Città relative alla promozione e alla diffusione dell'arte	
<b>FONDAZIONE PER IL LIBRO, LA MUSICA E LA CULTURA</b>	38,87% (% calcolata sui contributi della Città in rapporto al	Promuovere conferenze, mostre, esposizioni, manifestazioni sul libro, sull'editoria, sulla comunicazione, in particolare il Salone Internazionale del Libro.	In coerenza con gli indirizzi della Città, supportare Torino nel suo percorso di valorizzazione e promozione delle proprie risorse culturali al fine di attrarre turismo, attraverso l'evento Salone del Libro	

	totale dei contributi 2014)			
<b>FONDAZIONE PROLO - MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA</b>	29,02% (calcolata sui contributi della Città in rapporto al totale dei contributi 2014)	Ricerca e conservare i materiali e le opere che si riferiscono alla storia e alla tecnica della fotografia, della cinematografia e dei nuovi linguaggi multimediali - gestione del Museo del Cinema.	Nel rispetto degli indirizzi determinati dal Comune di Torino, partecipa alla definizione delle politiche museali dell'Amministrazione; in particolare, gestione della Mole Antonelliana	
<b>FONDAZIONE STADIO FILADELFIA</b>	98,27% (% calcolata sul fondo di dotazione e sul fondo patrimoniale 2014)	Ricostruzione e successiva gestione dello storico stadio Filadelfia.	Nel rispetto degli indirizzi determinati dal Comune di Torino, gestione di impianto sportivo di rilevanza storico culturale	

<p><b>FONDAZIONE TEATRO PIEMONTE EUROPA</b></p>	<p>Non definita</p>	<p>Centro internazionale di eccellenza qualitativa per la produzione, la distribuzione e la promozione di spettacoli nazionali e internazionali, gestendo a tal fine spazi teatrali, scritturando artisti e tecnici del palcoscenico italiani e stranieri per creare teatro insieme in lingue straniere o comunque mescolando insieme esperienze e metodi professionali ed artistici diversi.</p>	<p>Promozione e valorizzazione dell'offerta teatrale della Città</p>	
<p><b>FONDAZIONE TEATRO RAGAZZI E GIOVANI</b></p>	<p>Non definita</p>	<p>Contribuire, in collaborazione delle istituzioni, degli enti e delle strutture di volta in volta interessate, alla crescita culturale delle giovani generazioni ed al superamento del disagio giovanile attraverso la messa in opera di progetti culturali organici nel campo del teatro</p>	<p>Promozione e valorizzazione dell'offerta teatrale della Città con progetti mirati soprattutto ai ragazzi. Gestione del Teatro di proprietà della Città</p>	

<b>FONDAZIONE TEATRO REGIO DI TORINO</b>	17,57%  (% calcolata sui contributi della Città in rapporto al totale dei contributi 2014)	Diffusione dell'arte musicale realizzando in Italia e all'estero spettacoli lirici, di balletto e concerti o comunque musicali.	Promozione e valorizzazione dell'offerta culturale legata agli spettacoli lirici sinfonici	
<b>FONDAZIONE TEATRO STABILE DI TORINO</b>	42,32%  (% calcolata sui contributi della Città in rapporto al totale dei contributi 2014)	Produrre direttamente o in coproduzione, distribuire ed ospitare spettacoli teatrali che siano espressione della migliore tradizione del teatro d'arte.	Promozione e valorizzazione dell'offerta teatrale cittadina	Gestione del Sistema Teatro Torino
<b>FONDAZIONE TERRA MADRE</b>	21,05%	Promozione di modelli sostenibili di produzione e distribuzione del cibo, attenti alla tutela del territorio, agli equilibri planetari, alla qualità organolettica, ambientale e sociale dei prodotti, alla salvaguardia della biodiversità, alla qualità della vita e del lavoro dei produttori, nonché	Promozione culturale attraverso lo sviluppo di tematiche enogastronomiche in stretta correlazione con il territorio di produzione, attraverso l'organizzazione dell'evento Terra Madre.	

		sostenere attività volte a incrementare e migliorare la sicurezza alimentare, con particolare attenzione ai Paesi in via di Sviluppo. Creata per organizzare e finanziare gli incontri internazionali e le iniziative che ne derivano, per assicurare continuità al progetto e coordinare tutti i partner che la sostengono.		
<b>FONDAZIONE TORINO MUSEI</b>	100%	Conservazione, valorizzazione e manutenzione di beni culturali in dotazione dalla Città, nonché gestione e valorizzazione di attività museali e culturali.	Nel rispetto degli indirizzi determinati dal Comune di Torino, partecipa alla definizione delle politiche museali dell'Amministrazione	Gestione dei musei civici
<b>FONDAZIONE TORINO SMART CITY PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE</b>	100%	Ideare, promuovere e diffondere progetti, approfondimenti e ricerche intese ad educare la generalità dei cittadini, le istituzioni e gli attori del tessuto economico - produttivo ad una cultura di rispetto e salvaguardia dell'ambiente e dell'energia.	Redazione degli attestati di prestazione energetica pe gli immobili di proprietà della Città; supporto nelle politiche ambientali	

<p><b>FONDAZIONE TORINO WIRELESS</b></p>	<p>51,83% (% calcolata sui contributi della Città in rapporto al totale dei contributi 2014)</p>	<p>Sviluppare il primo distretto tecnologico italiano sulle ICT, contribuire alla competitività del territorio, accelerando la crescita delle imprese che utilizzano le tecnologie come fattore strategico di sviluppo e affiancando le istituzioni nella progettazione e gestione di processi di innovazione</p>	<p>Promozione e sviluppo dell'innovazione delle imprese della Città, supportando la loro partecipazione a bandi e progetti finanziati</p>	
<p><b>MUSEO NAZIONALE DEL RISORGIMENTO ITALIANO</b></p>	<p>Non definita</p>	<p>Raccogliere, studiare, conservare, diffondere la conoscenza, esporre con finalità di studio e di didattica le testimonianze di ogni genere relative al Risorgimento Italiano nel più vasto ambito dei processi di nazionalità dell'epoca - gestione del Museo.</p>	<p>Promozione e valorizzazione dell'offerta museale cittadina</p>	
<p><b>AGENZIA TURISMO TORINO E PROVINCIA – AGENZIA DI ACCOGLIENZA E PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO DELLA PROVINCIA DI</b></p>	<p>21,07%</p>	<p>Promuovere lo sviluppo del turismo nel territorio della Provincia di Torino, attraverso attività che mirino alla valorizzazione delle differenti risorse turistiche locali e della Città di Torino.</p>	<p>Realizzazione di un programma di promozione turistica e congressuale sviluppato in coerenza con le strategie ed i piani operativi dell'Amministrazione Comunale</p>	



<b>TORINO</b>				
<b>CONSORZIO AGENZIA PER LA MOBILITA' PIEMONTESE</b>	25%	Migliorare la mobilità sostenibile dell'area metropolitana di Torino	Responsabile per la Pubblica Amministrazione della mobilità collettiva nell'area metropolitana di Torino e regionale	
<b>ATOR – ASSOCIAZIONE D'AMBITO TORINESE PER IL GOVERNO DEI RIFIUTI</b>	38,22%	Svolgere in forma associata funzioni di governo d'ambito dei servizi relativi ai rifiuti urbani	Esercizio di attività di regolazione del sistema di gestione integrata dei rifiuti urbani	

*A cura di Direzione di staff Partecipazioni Comunali – Servizio No Profit e Vigilanza Cimiteri e Servizio Giunta – Ufficio Nomine*