



**Città di Torino  
Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica**

# **Indici Prezzi al Consumo (NIC)**

**Marzo 2020  
Dati definitivi**



**CITTA' DI TORINO**  
**Area Servizi Civici**  
**Servizio Statistica e Toponomastica**

**PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)**  
**MARZO 2020**

Gli indici dei prezzi al consumo di **Marzo 2020** sono stati elaborati nel contesto dell'emergenza sanitaria dovuta al diffondersi del Covid -19 in Italia, con la sospensione di attività di ampi segmenti dell'offerta di beni e servizi di consumo.

L'impianto dell'indagine sui prezzi al consumo, basato sull'utilizzo di una pluralità di canali per l'acquisizione dei dati, ha consentito di ridurre gli effetti negativi dell'elevato numero di mancate rilevazioni sulla qualità delle misurazioni della dinamica dei prezzi al consumo.

La situazione che si è determinata nel corso del mese e le modalità con le quali è stata affrontata sono illustrate nella Nota metodologica, alle pagine 19 e 20, del Comunicato stampa diffuso oggi dall'Istat. Come ricordato nella Nota metodologica dell'Istat, gli indici ai diversi livelli di aggregazione che hanno avuto una quota di imputazioni superiore al 50% (in termini di prezzi mancanti e/o di peso) sono segnalati mediante l'utilizzo del flag "i" (dato imputato).

Con il comunicato stampa odierno vengono diffusi gli indici locali dei prezzi al consumo a un livello aggregato (indice generale, divisioni di spesa ECOICOP, tipologie di prodotto) e laddove necessario con il flag "i". Ciò è coerente con gli indici NIC pubblicati dall'Istat a livello nazionale. Le specifiche realtà locali saranno rappresentate in occasione dell'uscita dei dati di aprile (retrospettivamente anche per marzo) quando saranno resi disponibili anche indici più disaggregati.

Nel mese di **Marzo 2020** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **102,8 (Base Anno 2015=100)** segnando **INVARIATO** sia rispetto al mese precedente che al mese di **Marzo 2019 (tasso tendenziale)**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto registrano **-0,1%** sul mese precedente e **+0,3%** su Marzo 2019. I prezzi dei prodotti a **media frequenza(i)** d'acquisto rilevano **+0,3%** rispetto al mese di Febbraio 2020 e **INVARIATO** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** d'acquisto segnalano **-0,2%** sul mese precedente e **-0,4%** sull'anno precedente.

Nella tipologia di prodotto dei **BENI** si rileva **INVARIATO** su base congiunturale ed un ribasso del **-0,7%** su base tendenziale.

I prodotti in rilevazione hanno subito queste variazioni:

Beni Alimentari(**i**) **+0,3%** sul mese precedente e **+0,9%** sull'anno precedente,

Beni Energetici **-1,7%** sul mese precedente e **-6,1%** sull'anno precedente,

Tabacchi **+2,3%** sul mese precedente e **+2,5%** sull'anno precedente,

Altri Beni(**i**) **+0,1** sul mese precedente e **-0,2%** sull'anno precedente.

Nella tipologia di prodotto dei **SERVIZI** si registra un aumento del **+0,2%** su base congiunturale e del **+1,1%** su base tendenziale.

Sono state riscontrate le seguenti variazioni:

Servizi relativi all'Abitazione **INVARIATO** sul mese precedente e **+1,0%** sull'anno precedente,

Servizi relativi alle Comunicazioni **-0,1%** sul mese precedente e **-2,7%** sull'anno precedente,

Servizi Ricreativi, Culturali e per la Cura della persona **+0,1%** sul mese precedente e **+0,6%** sull'anno precedente,

Servizi relativi ai Trasporti **+0,1%** sul mese precedente e **+0,4%** sull'anno precedente,

Servizi vari **+0,3%** sul mese precedente e **+2,5%** sull'anno precedente.

L'inflazione di fondo al netto degli energetici e degli alimentari freschi riscontra **+0,3%** rispetto al mese precedente e **+0,6%** rispetto a Marzo 2019.

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT. I dati relativi del mese di marzo si potranno consultare sul sito: <http://www.comune.torino.it/statistica/>

Il Dirigente ad interim  
Servizio Statistica e Toponomastica  
Dott. Franco BERERA

Il Responsabile  
Rag. Pietro Clericuzio

Torino, 15 aprile 2020



**CITTA' di TORINO**  
 Area Servizi Civici  
 Servizio Statistica e Toponomastica

**Marzo 2020**

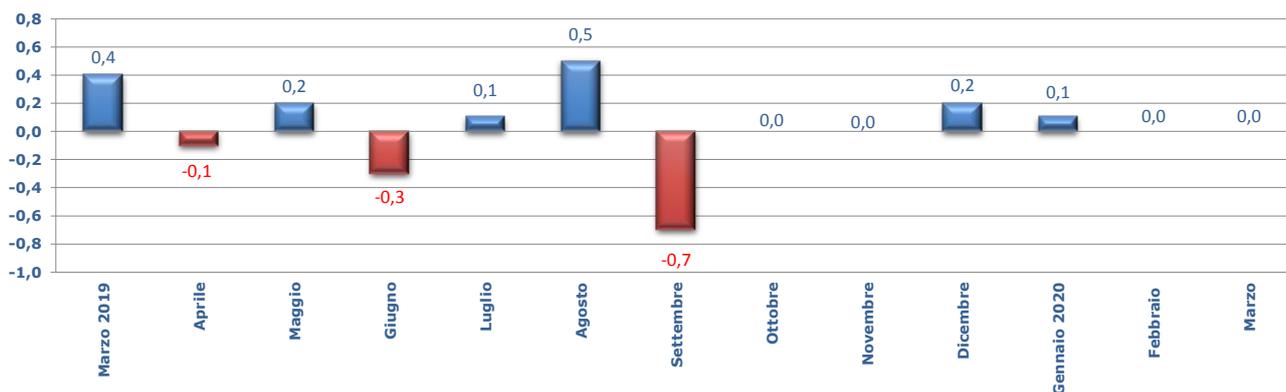
**PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici NIC**

Base Anno 2015 = 100

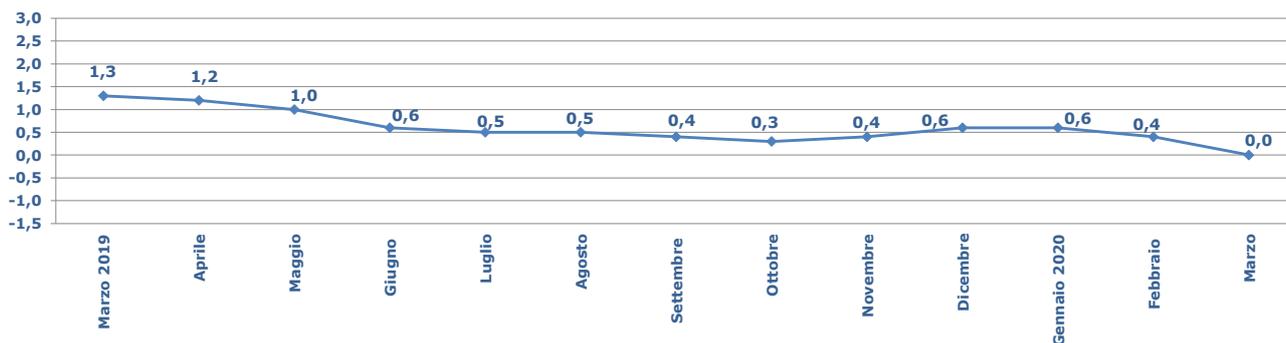
DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,3	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	1,7	1,5
Abbigliamento e Calzature (i)	0,5 (i)	0,6 (i)
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	-2,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,8
Trasporti	-0,8	-0,8
Comunicazioni	-1,8	-7,7
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,9	-0,1
Istruzione (i)	0,0 (i)	1,5 (i)
Servizi ricettivi e di ristorazione (i)	-0,3 (i)	0,3 (i)
Altri beni e servizi	0,7	3,3
<b>Indice generale</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>

(i) Indice e relativa percentuale calcolata imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

**Variazione percentuali congiunturali**



**Variazione percentuali tendenziali**





**CITTA' DI TORINO**  
Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

**PREZZI AL CONSUMO: variazioni congiunturali e tendenziali**

Base Anno 2015 = 100

Tipologia di Prodotto	Pesi	GENNAIO 2020		FEBBRAIO 2020		MARZO 2020		APRILE 2020		MAGGIO 2020		GIUGNO 2020	
		Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	159373	0,9	0,6	0,0	0,7	0,3	1,0						
Bevande alcoliche e tabacchi	27579	0,6	1,6	-0,2	0,9	1,7	1,5						
Abbigliamento e Calzature (i)	70070	0,0	0,3	0,0	1,2	0,5(i)	0,6(i)						
Abitazione, acqua, energia e combustibili	97199	0,1	-2,7	-0,2	-2,8	-0,1	-2,8						
Mobili, articoli e servizi per la casa	73997	0,1	1,2	0,2	1,3	-0,1	1,0						
Servizi sanitari e spese per la salute	91733	-0,2	0,8	0,2	1,0	0,0	0,8						
Trasporti	150625	0,2	2,8	-0,9	1,3	-0,8	-0,8						
Comunicazioni	27137	0,2	-6,7	-0,6	-4,8	-1,8	-7,7						
Ricreazioni, spettacoli e cultura	94290	-1,4	-1,3	0,1	-1,4	0,9	-0,1						
Istruzione (i)	10899	0,0	1,5	0,0	1,5	0,0(i)	1,5(i)						
Servizi Ricettivi e di Ristorazione (i)	104213	-0,5	0,8	0,8	1,0	-0,3(i)	0,3(i)						
Altri beni e servizi	92885	1,1	4,5	0,2	2,8	0,7	3,3						
Indice generale	1000000	0,1	0,6	0,0	0,4	0,0	0,0						
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	982799	0,1	0,6	0,0	0,4	0,0	0,1						

(i) Indice e relativa percentuale calcolata imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

**INFLAZIONE ACQUISITA**

Base Anno 2015 = 100

Tipologia di Prodotto	Pesi	01/20	02/20	03/20	04/20	05/20	06/20	07/20	08/20	09/20	10/20	11/20	12/20	Inflazione Acquisita
		01/19	02/19	03/19	04/19	05/19	06/19	07/19	08/19	09/19	10/19	11/19	12/19	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	159373	0,6	0,7	1,0										1,2
Bevande alcoliche e tabacchi	27579	1,6	0,9	1,5										1,5
Abbigliamento e Calzature (i)	70070	0,3	1,2	0,6(i)										0,8(i)
Abitazione, acqua, energia e combustibili	97199	-2,7	-2,8	-2,8										-0,6
Mobili, articoli e servizi per la casa	73997	1,2	1,3	1,0										0,8
Servizi sanitari e spese per la salute	91733	0,8	1,0	0,8										0,4
Trasporti	150625	2,8	1,3	-0,8										-1,5
Comunicazioni	27137	-6,7	-4,8	-7,7										-4,3
Ricreazioni, spettacoli e cultura	94290	-1,3	-1,4	-0,1										-0,2
Istruzione (i)	10899	1,5	1,5	1,5(i)										1,0(i)
Servizi Ricettivi e di Ristorazione (i)	104213	0,8	1,0	0,3(i)										-0,2(i)
Altri beni e servizi	92885	4,5	2,8	3,3										2,7
Indice generale	1000000	0,6	0,4	0,0										0,2
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	982799	0,6	0,4	0,1										0,2

(i) Indice e relativa percentuale calcolata imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.



## TIPOLOGIA DI PRODOTTO

Base Anno 2015 = 100

Tipologia di Prodotto	PESI	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
		Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
<b>BENI</b>	<b>544006</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,1</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,7</b>																		
Beni Alimentari	169751	1,0	0,6	-0,1	0,6	0,3(i)	0,9(i)																		
Beni Energetici	84197	0,1	-2,2	-1,1	-3,7	-1,7	-6,1																		
Tabacchi	17201	0,0	2,9	0,1	1,5	2,3	2,5																		
Altri Beni	272857	0,3	0,0	0,0	0,2	0,1(i)	-0,2(i)																		
<b>SERVIZI</b>	<b>455994</b>	<b>-0,3</b>	<b>1,5</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,2</b>	<b>1,1</b>																		
Servizi relativi all'abitazione	74464	0,2	1,0	-0,1	0,9	0,0	1,0																		
Servizi relativi alle comunicazioni	16800	0,0	-5,2	-0,1	-2,7	-0,1	-2,7																		
Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona	168339	-1,3	0,3	0,7	0,6	0,1	0,6																		
Servizi relativi ai trasporti	70955	-0,2	2,8	-0,8	1,5	0,1	0,4																		
Servizi vari	125436	0,5	3,5	0,3	2,5	0,3	2,5																		
<b>COMPLESSIVO</b>	<b>1000000</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>																		
<b>Componente di fondo (core inflation)</b>	<b>854111</b>	<b>0,0</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>0,8</b>	<b>0,3</b>	<b>0,6</b>																		

(i) Indice e relativa percentuale calcolata imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

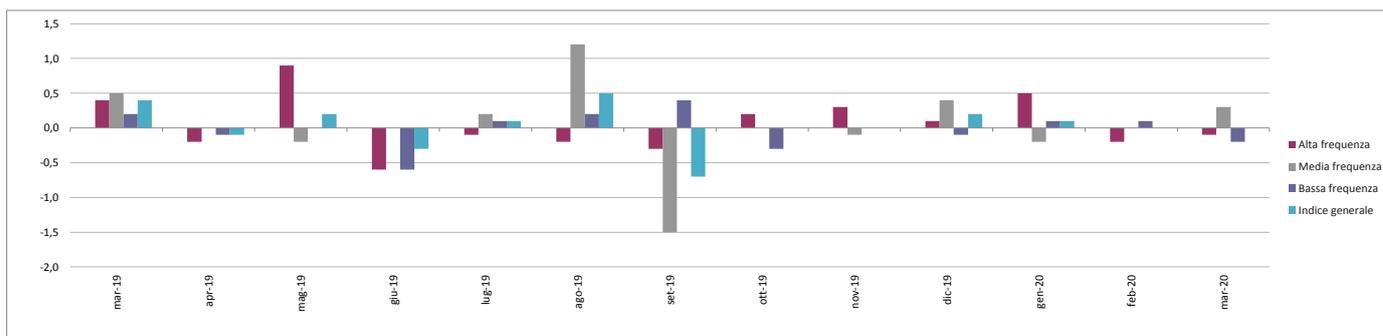
## DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO

Base Anno 2015 = 100

	Pesi	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
		Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	383216	0,5	1,2	-0,2	0,8	-0,1	0,3																		
Media frequenza (i)	418140	-0,2	0,2	0,0	0,2	0,3 (i)	0,0 (i)																		
Bassa frequenza	198644	0,1	0,6	0,1	0,0	-0,2	-0,4																		
<b>Indice generale</b>	<b>1000000</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>0,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>																		

(i) Indice e relativa percentuale calcolata imputando, perché non disponibili o non utilizzabili, dati elementari rappresentativi del 50% e più del peso dell'aggregato.

## GRAFICO FREQUENZA D'ACQUISTO



# GLOSSARIO

<b>Beni Alimentari</b>	Comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche
<b>Beni Energetici</b>	Comprendono i beni energetici regolamentati (energia elettrica, gas) e quelli non regolamentati (carburanti, lubrificanti per veicoli e combustibili)
<b>Tabacchi</b>	Comprendono i tabacchi
<b>Altri Beni</b>	Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, energetici e tabacchi. Si dividono in Beni durevoli (es. autovetture, articoli per l'arredamento, elettrodomestici), in Beni non durevoli (es. detersivi per la pulizia, i prodotti per la cura della persona, i medicinali) e in Beni semidurevoli (es. capi di abbigliamento, calzature, libri)
<b>Servizi relativi all'abitazione</b>	Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali
<b>Servizi relativi alle comunicazioni</b>	Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali
<b>Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona</b>	Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali, i concorsi e le lotterie
<b>Servizi relativi ai trasporti</b>	Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto
<b>Servizi vari</b>	Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni
<b>Componente di fondo (core inflation)</b>	Viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici
<b>Prodotti ad alta frequenza di acquisto:</b>	Includono, oltre ai generi alimentari, le bevande alcoliche ed analcoliche, i tabacchi, le spese per l'affitto, i beni non durevoli per la casa, i servizi per la pulizia e manutenzione della casa, i carburanti, i trasporti urbani, i giornali e i periodici, i servizi di ristorazione e le spese di assistenza
<b>Prodotti a media frequenza di acquisto</b>	Comprendono, tra gli altri, le spese di abbigliamento, le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento rifiuti, i medicinali, i servizi medici e quelli dentistici, i trasporti stradali, ferroviari, marittimi ed aerei, i servizi postali e telefonici, i servizi ricreativi e culturali, i pacchetti vacanza, i libri, gli alberghi e gli altri servizi di alloggio
<b>Prodotti a bassa frequenza di acquisto</b>	Comprendono gli elettrodomestici, i servizi ospedalieri, l'acquisto dei mezzi di trasporto, i servizi di trasloco, gli apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici e gli articoli sportivi
<b>Inflazione acquisita</b>	Rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno considerato, che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno