



## CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi  
**Direzione Servizi Civici**  
Servizio Statistica e Toponomastica

### **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

MESE: **DICEMBRE 2013**

#### **ANTICIPAZIONE PROVVISORIA**

Nel mese di **Dicembre 2013**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è risultato pari al **106,8 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,4%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+0,7%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Dicembre 2012**.

I prezzi dei prodotti acquistati con **maggiore frequenza** registrano **+0,7%** sul mese precedente e una variazione del **+1,3%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano una variazione mensile del **+0,4%** e una variazione tendenziale del **+0,5%**. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** di acquisto rilevano una variazione del **-0,2%** su novembre 2013 e una variazione del **-0,1%** sull'anno precedente.

Il tasso annuo d'inflazione (media anno 2013 / media anno 2012) per la Città di Torino è risultato del **+1,1%**.

#### **Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+1,0%):** Viene confermata la tendenza della divisione di prodotto determinata dalle variazioni rilevate nelle classi relative ai vegetali (+7,9%), alla frutta (+2,2%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,4%), alle carni (+0,3%), ai pesci e prodotti ittici (+0,3%) ed al latte, formaggi e uova (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative al caffè, tè e cacao (-0,7%) ed alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,3%).



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.4424563 - fax +39.011.4424585  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Bevande alcoliche e tabacchi (INVARIATO):** I rincari riscontrati nella classe relativa ai vini (+0,1%) sono stati compensati dai ribassi rilevati nella classe relativa alle birre (-0,2%) e, pertanto, la divisione rimane invariata.

**Abbigliamento e calzature (+0,1%):** Continua il trend positivo della divisione derivato dalle leggere variazioni riscontrate nella rilevazione che non hanno, però, generato incrementi significativi nelle varie classi.

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili (+0,5%):** Gli aumenti rilevati nelle classi relative alla raccolta rifiuti (+22,9%), ai combustibili solidi (+2,4%), agli altri servizi per l'abitazione (+1,0%), al gasolio per riscaldamento (+0,8%) ed ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,2%) hanno provocato il segno positivo della divisione. In diminuzione troviamo le classi relative al gas (-2,7%) ed agli affitti reali per l'abitazione principale (-0,2%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%):** Inversione di tendenza per la divisione di prodotto a seguito delle diminuzioni rilevate nelle classi relative ai mobili e arredi (-0,5%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,2%) ed ai piccoli utensili ed accessori vari (-0,1%). In aumento troviamo le classi relative agli articoli tessili per la casa (+0,3%) ed ai beni non durevoli per la casa (+0,2%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (-0,3%):** La divisione di prodotto assume segno negativo per effetto delle diminuzioni rilevate nelle classi dei servizi medici (-0,6%), dei prodotti farmaceutici (-0,3%) e degli altri prodotti medicali (-0,1%). In aumento la classe delle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,3%).

**Trasporti (+1,2%):** Cambio di segno per la divisione di prodotto causato dagli aumenti rilevati nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (+9,2%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+3,3%), al trasporto passeggeri su rotaia (+2,8%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,6%), alle biciclette (+1,4%), al trasporto passeggeri su strada (+1,0%), al trasporto multimodale passeggeri (+0,5%), alle automobili (+0,2%) ed ai motocicli e ciclomotori (+0,1%). In ribasso troviamo la classe relativa ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (-0,1%).

**Comunicazioni (-0,2%):** La divisione di prodotto, totalmente rilevata dall'ISTAT, diventa negativa a seguito delle variazioni riscontrate nella classe degli apparecchi telefonici e telefax (-0,9%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,3%):** Il segno della divisione di prodotto cambia in positivo a seguito dei rincari rilevati nelle classi relative ai pacchetti vacanza (+8,2%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+1,5%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+1,3%), ai giornali e periodici (+1,1%), ai servizi ricreativi e sportivi (+0,8%), ai libri (+0,7%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,5%), ai servizi culturali (+0,3%) ed alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+0,2%). In calo troviamo le classi relative ai supporti di registrazione (-9,6%), ai giochi, giocattoli e hobby (-2,5%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,4%), agli apparecchi fotografici, cinematografici e strumenti ottici (-1,1%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (-1,0%) ed agli animali domestici e relativi prodotti (-0,1%).

**Istruzione (INVARIATO):** Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,1%):** La divisione diventa negativa per effetto delle diminuzioni riscontrate nella classe relativa ai servizi di alloggio (-0,7%). In aumento troviamo la classe relativa alle mense (+2,7%).

**Altri beni e servizi (+0,1%):** I rincari rilevati nelle classi relative alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,9%), all'assistenza sociale (+0,7%) ed agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,1%) hanno generato il segno positivo della divisione di prodotto. In ribasso troviamo le classi relative alla gioielleria ed orologeria (-0,6%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,1%) ed agli altri servizi finanziari (-0,1%).

### **Significative variazioni annuali:**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** oli e grassi (+3,8%), vegetali (+4,4%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** vini (+6,3%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili:** raccolta rifiuti (+22,9%), raccolta acque di scarico (+8,4%), fornitura acqua (+8,1%), altri servizi per l'abitazione (+4,6%), combustibili solidi (+3,8%), gas (-5,1%).

**Servizi sanitari e spese per la salute:** attrezzature ed apparecchi terapeutici (+5,4%).

**Trasporti:** trasporto passeggeri su rotaia (+7,5%), altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+3,5%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-5,7%).

**Comunicazioni:** servizi postali (+5,1%), servizi di telefonia e telefax (-8,8%), apparecchi telefonici e telefax (-15,8%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura:** supporti di registrazione (+13,0%), giornali e periodici (+5,5%), pacchetti vacanza (+5,1%), beni durevoli per ricreazione all'aperto (+4,3%), animali domestici e relativi prodotti (+3,7%), apparecchi fotografici cinematografici e strumenti ottici (-7,0%), apparecchi per trattamento dell'informazione (-7,0%).

**Istruzione:** istruzione secondaria (+5,2%).

**Altri beni e servizi:** altri servizi finanziari (+3,5%), gioielleria ed orologeria (-7,7%).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 3 Gennaio 2014



Corso Valdocco 20 - 10122 Torino  
+39.011.4424563 - fax +39.011.4424585  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**DICEMBRE 2013**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,0	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,7
Abbigliamento e Calzature	0,1	0,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,3	1,2
Trasporti	1,2	0,6
Comunicazioni	-0,2	-10,5
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,3	1,4
Istruzione	0,0	1,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,1	0,5
Altri beni e servizi	0,1	0,0
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>

# CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica*



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

Divisioni	Anno 2013 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,1	0,4	-0,1	0,8	0,6	-0,8	-0,5	-0,4	-0,2	0,4	1,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,4	0,2	0,3	0,0	0,3	0,1	0,0	0,2	0,3	0,0
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,1	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,4	0,1	0,2	0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	0	0,1	-1,0	0,5	-0,1	0,3	0,3	-0,6	0,4	0,0	0,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2	0,2	0,3	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0	-0,3
Trasporti	-1,0	0,4	1,0	-0,5	-0,6	0,9	1,0	3,2	-3,1	-0,9	-1,0	1,2
Comunicazioni	0,3	-3,7	-1,2	2,1	-0,4	-1,3	0,7	-1,0	-1,7	-4,6	0,1	-0,2
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,2	0,5	0,1	-0,2	-0,5	0,4	0,4	0,8	-0,6	0,2	-0,2	0,3
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4	0,4	0,0	0,0
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,2	0,4	0,6	0,3	-0,7	-0,2	0,0	-0,1
Altri beni e servizi	0,8	0,4	0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,6	-0,1	0,2	-0,3	-0,3	0,1
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,4</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,5</b>



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici  
Servizio Statistica  
e Toponomastica



**N.I.C.**

## Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni	Anno 2013											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	3,1	2,5	2,9	2,6	3,3	3,1	3,2	2,7	1,7	1,5	1,3	2,0
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,3	1,6	1,4	1,5	1,3	1,4	1,5	1,4	1,5	1,7	1,7
Abbigliamento e Calzature	0,9	1,1	0,5	0,1	0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,3	0,2	0,3
Abitazione, acqua, energia e combustibili	5,2	4,3	4,1	1,6	1,5	1,4	1,2	1,3	0,4	0,3	0,3	0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	1,2	1,1	1,2	1,1
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,8	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,5	0,6	1,3	1,4	1,2
Trasporti	4,4	3,2	2,3	0,0	0,5	1,7	2,3	2,1	1,0	0,7	0,9	0,6
Comunicazioni	-1,3	-4,1	-5,9	-2,4	-2,3	-4,6	-3,3	-4,7	-6,6	-8,8	-9,9	-10,5
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,2	-0,2	0,9	0,4	0,3	0,0	0,2	0,6	0,6	0,9	1,3	1,4
Istruzione	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	2,8	1,8	1,8	1,8
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,2	2,2	2,3	1,0	0,6	0,4	-0,2	-0,3	1,2	0,9	0,9	0,5
Altri beni e servizi	1,6	1,8	1,7	1,5	1,4	1,1	0,2	0,0	0,3	0,0	-0,4	0,0
<b>Indice generale</b>	<b>2,2</b>	<b>1,8</b>	<b>1,6</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>2,2</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>0,9</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>	<b>1,1</b>	<b>1,0</b>	<b>0,7</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>0,7</b>

 Valori provvisori



# CITTA' di TORINO

**Direzione Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica**

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

*Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto*

**Base Anno 2010 = 100**

**Anno 2013**

Tipologia di Prodotto	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	0,3	3,1	0,3	2,6	0,2	2,3	-0,2	1,5	0,0	1,6	0,4	1,9	-0,2	2,3	0,0	1,8	0,0	0,9	-0,2	0,7	0,0	0,9	0,7	1,3
Media frequenza	0,0	2,3	-0,1	1,8	0,4	1,9	-0,2	0,8	0,1	0,9	0,4	1,0	0,7	0,9	1,2	0,9	-1,8	0,9	-0,3	0,7	-0,3	0,6	0,4	0,5
Bassa frequenza	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,0	0,4	-0,1	0,4	-0,4	-0,1	-0,2	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,3	0,3	0,1	0,1	0,1	-0,2	-0,1
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>2,2</b>	<b>0,1</b>	<b>1,8</b>	<b>0,2</b>	<b>1,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>1,0</b>	<b>0,3</b>	<b>1,1</b>	<b>0,1</b>	<b>1,1</b>	<b>0,6</b>	<b>1,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>0,7</b>

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop,vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

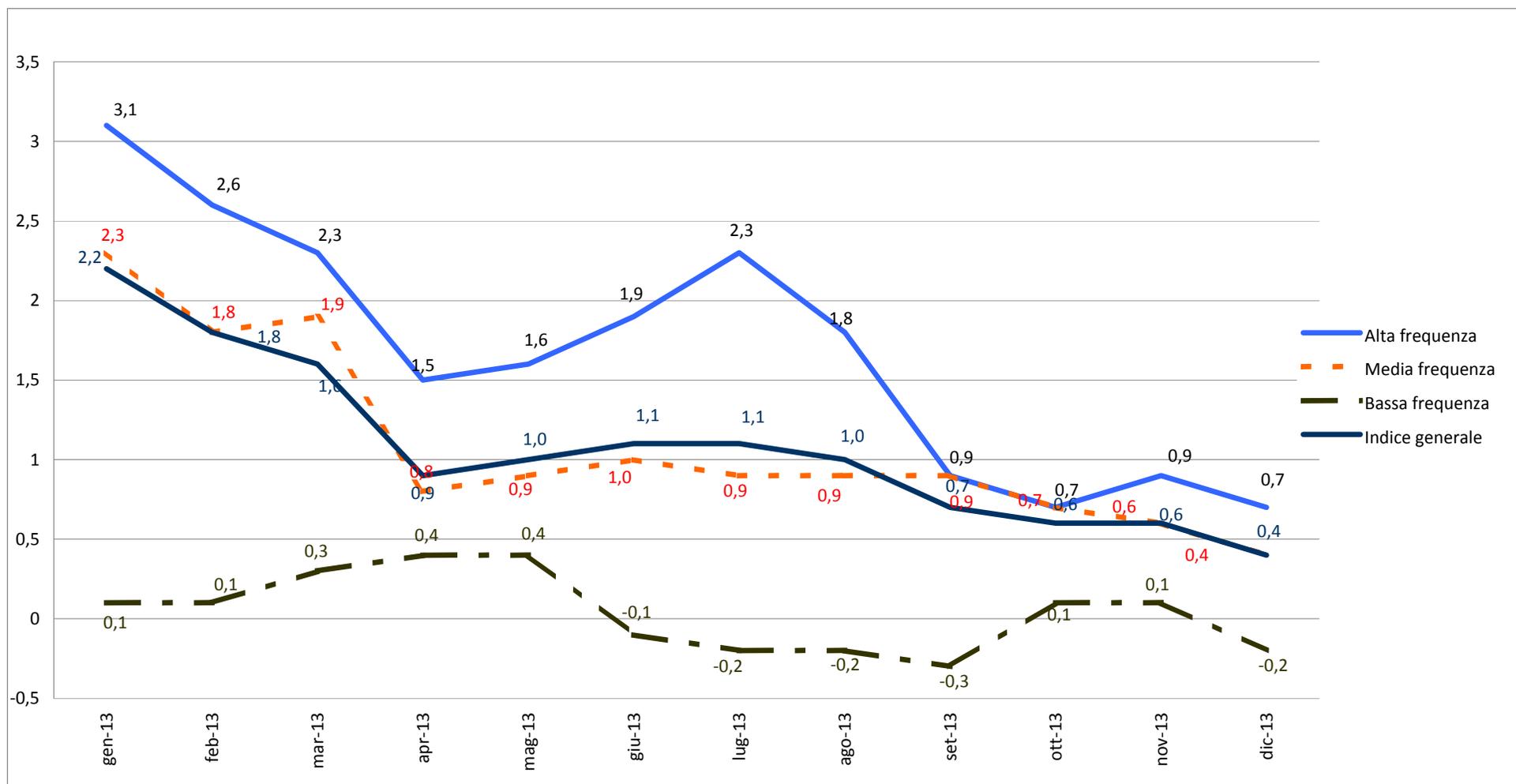
**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl'alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza:**comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl'apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl'articoli sportivi.



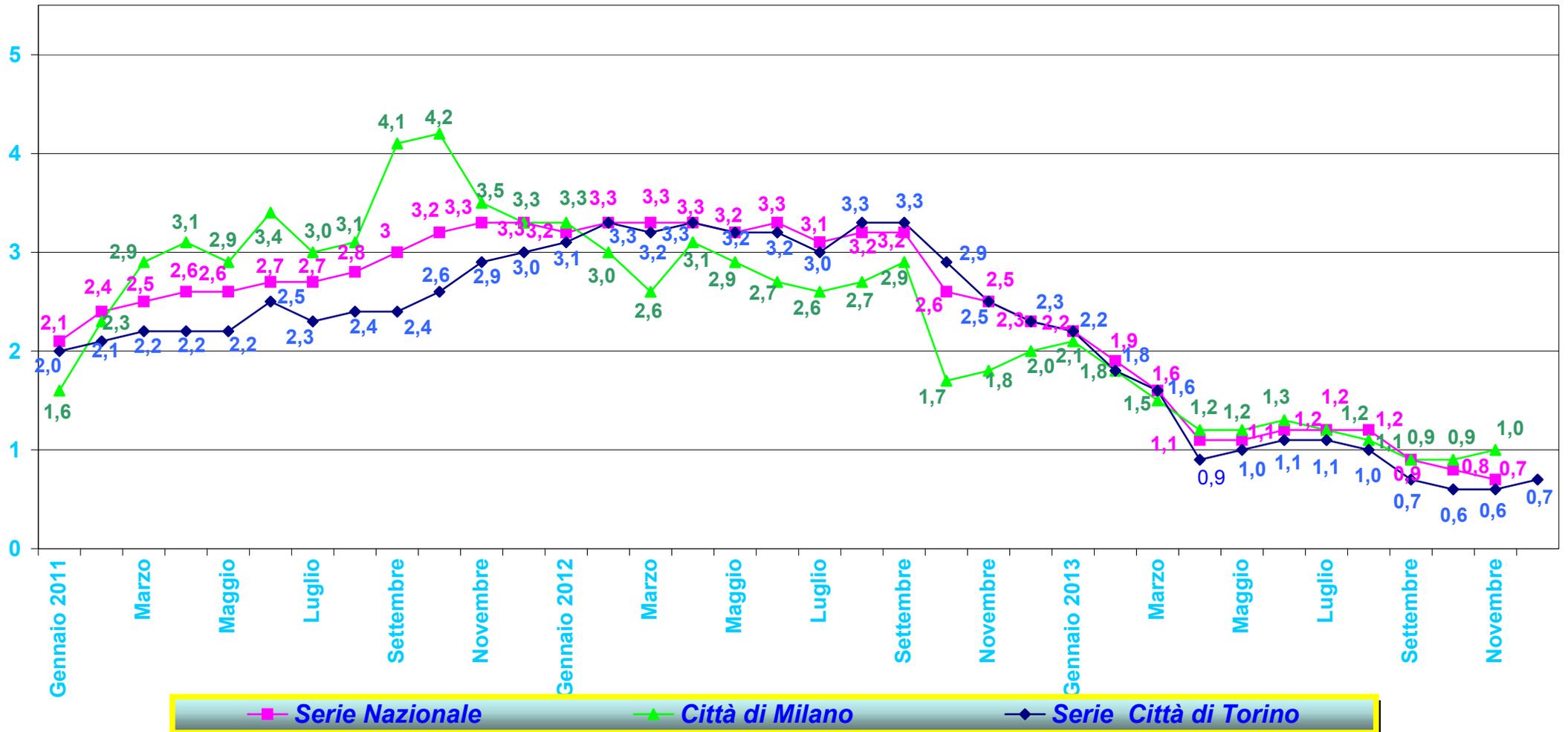
## VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO ANNO 2013





**DIREZIONE SERVIZI CIVICI**  
**SERVIZIO STATISTICA e**  
**TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività**  
**Andamento Tasso Tendenziale Annuo**  
**Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano**  
**Anni 2011 - 2012 - 2013**





**DIREZIONE SERVIZI CIVICI**  
*Servizio Statistica e Toponomastica*

**Dicembre 2013**

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
<b>Prodotti alimentari, bevande analcoliche</b>		
Pane e cereali	1,1	0,0
Carni	1,8	0,3
Pesci e prodotti ittici	2,9	0,3
Latte, formaggi e uova	3,0	0,1
Oli e grassi	3,8	0,0
Frutta	-1,2	2,2
Vegetali	4,4	7,9
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,5	0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	2,4	0,0
Caffè, tè e cacao	-0,6	-0,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,4	-0,3
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>		
Alcolici	3,0	0,0
Vini	6,3	0,1
Birre	2,0	-0,2
Tabacchi	0,2	0,0
<b>Abbigliamento e calzature</b>		
Indumenti	0,1	0,0
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,6	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,5	0,0
Scarpe ed altre calzature	0,4	0,0
Riparazione e noleggio calzature	1,8	0,0
<b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili</b>		
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,3	-0,2
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,5	0,0

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,8	0,2
Fornitura acqua	8,1	0,0
Raccolta rifiuti	22,9	22,9
Raccolta acque di scarico	8,4	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	4,6	1,0
Energia elettrica	-0,9	0,0
Gas	-5,1	-2,7
Gasolio per riscaldamento	1,5	0,8
Combustibili solidi	3,8	2,4
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>		
Mobili e arredi	1,0	-0,5
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	1,3	0,0
Articoli tessili per la casa	0,9	0,3
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,0	-0,2
Piccoli elettrodomestici	1,7	0,0
Riparazione di apparecchi per la casa	0,8	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,8	0,0
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2,4	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	1,2	-0,1
Beni non durevoli per la casa	1,8	0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,2	0,0
<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>		
Prodotti farmaceutici	0,3	-0,3
Altri prodotti medicali	2,7	-0,1
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	5,4	0,3
Servizi medici	1,9	-0,6
Servizi dentistici	0,8	0,0
Servizi paramedici	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	2,4	0,0
<b>Trasporti</b>		
Automobili	2,3	0,2

Motocicli e ciclomotori	0,8	0,1
Biciclette	0,7	1,4
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	-1,6	-0,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,5	1,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,8	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	3,5	0,0
Trasporto passeggeri su rotaia	7,5	2,8
Trasporto passeggeri su strada	3,1	1,0
Trasporto aereo passeggeri	-0,8	9,2
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-5,7	3,3
Trasporto multimodale passeggeri	1,3	0,5
Acquisto di altri servizi di trasporto	3,1	0,0
<b>Comunicazioni</b>		
Servizi postali	5,1	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	-15,8	-0,9
Servizi di telefonia e telefax	-8,8	0,0
<b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,2	0,5
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti	-7,0	-1,1
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-7,0	-2,4
Supporti di registrazione	13,0	-9,6
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-3,2	0,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	4,3	1,3
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,7	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	3,0	-2,5
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative	-2,5	0,0
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	2,6	1,5
Animali domestici e relativi prodotti	3,7	-0,1
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,2	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	1,5	0,8
Servizi culturali	1,3	0,3
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0

Libri	0,8	0,7
Giornali e periodici	5,5	1,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,9	-1,0
Pacchetti vacanza	5,1	8,2
<b>Istruzione</b>		
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,9	0,0
Istruzione secondaria	5,2	0,0
Istruzione universitaria	0,7	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	0,5	0,0
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>		
Ristoranti, bar e simili	1,3	0,0
Mense	2,7	2,7
Servizi di alloggio	-1,4	-0,7
<b>Altri beni e servizi</b>		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,1	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,3	0,1
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura per la persona	1,7	-0,1
Gioielleria ed orologeria	-7,7	-0,6
Altri effetti personali	0,7	0,0
Assistenza sociale	1,4	0,7
Servizi assicurativi connessi alla salute	-0,5	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,1	0,9
Altri servizi finanziari n.a.c.	3,5	-0,1
Altri servizi n.a.c.	-1,5	0,0