



CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

Direzione Servizi Civici
Settore Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **DICEMBRE 2011**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Dicembre 2011**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **103,7 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,5%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+3,0%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Dicembre 2010**.

Il tasso annuo d'inflazione (media anno 2011 / media anno 2010) per la Città di Torino è risultato del **+2,4%**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,1%): Si conferma la tendenza positiva della divisione di prodotto per effetto degli aumenti rilevati nelle classi relative al caffè, tè e cacao (+1,2%), agli altri prodotti alimentari (+0,8%), agli oli e grassi (+0,6%), alle carni (+0,4%), al latte, formaggi e uova (+0,4%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,3%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,2%) e al pane e cereali (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative alla frutta (-1,6%) e ai vegetali (-0,3%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%): La stessa percentuale del mese precedente viene calcolata per questa divisione a seguito delle variazioni positive riscontrate nelle classi relative ai vini (+0,5%), alle birre (+0,2%) ed agli alcolici (+0,1%).



Abbigliamento e calzature (INVARIATO): Nonostante gli aumenti rilevati nelle classi relative ai servizi di lavanderia e riparazione abiti (+0,6%) e agli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,5%), la divisione rimane invariata.

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,4%): Prosegue il trend positivo della divisione a seguito degli aumenti riscontrati nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (+3,2%) e ai combustibili solidi (+1,0%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (INVARIATO): La divisione di prodotto, pur risultando invariata, trova al suo interno variazioni rilevate nelle classi relative ai grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino (+0,5%), ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,5%), alla riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+0,4%), ai beni non durevoli per la casa (+0,2%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non elettrici (+0,1%) ed alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,1%). In calo troviamo la classe relativa ai piccoli elettrodomestici (-0,3%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%): Inversione di tendenza per la divisione a seguito delle diminuzioni rilevate nella classe relativa ai prodotti farmaceutici (-0,5%). In aumento troviamo le classi relative alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,8%), ai servizi medici (+0,3%) e agli altri prodotti medicali (+0,1%).

Trasporti (+2,4%): L'andamento positivo della divisione è determinato dalle variazioni riscontrate nelle classi, a rilevazione centralizzata ISTAT, relative al trasporto aereo passeggeri (+18,5%), al trasporto marittimo (+10,5%) e al trasporto passeggeri su rotaia (+2,2%). In aumento troviamo, inoltre, le classi relative ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+3,5%), alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+2,1%) ed alle biciclette (+0,3%). In diminuzione rileviamo la classe relativa ai motocicli e ciclomotori (-0,6%).

Comunicazioni (-0,3%): Nella divisione totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, continua il segno negativo per effetto delle diminuzioni riscontrate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-1,7%). In aumento troviamo le classi relative ai servizi postali (+0,1%) e ai servizi di telefonia e telefax (+0,1%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,4%): Cambio di segno per la divisione determinato dalle variazioni positive riscontrate nelle classi relative alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+13,2%), ai pacchetti vacanza (+6,9%), ai supporti di registrazione (+4,1%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+1,2%), ai servizi ricreativi e sportivi (+0,8%), ai libri (+0,4%), ai giornali e periodici (+0,4%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,3%), ai servizi culturali (+0,3%), agli strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+0,2%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,1%), agli articoli sportivi per campeggio e attività ricreative all'aperto (+0,1%) e agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative ai giochi e giocattoli e hobby (-6,1%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,2%) ed agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-0,2%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,1%): Il segno della divisione diventa positivo a causa degli aumenti riscontrati nelle classi relative ai ristoranti, bar e simili (+0,2%), alle mense (+0,2%) e ai servizi di alloggio (+0,3%).

Altri beni e servizi (+0,2%): Le variazioni, rilevate nelle classi relative agli altri servizi finanziari (+0,9%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,7%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,1%), agli altri effetti personali (+0,1%) e all'assistenza sociale (+0,1%), hanno determinato il segno positivo della divisione. In calo troviamo la classe relativa agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,2%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: caffè, tè e cacao (+15,2%), frutta (+4,1%), latte, formaggi e uova (+4,9%).

Bevande alcoliche e tabacchi: tabacchi (+7,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: gasolio per riscaldamento (+19,7%), gas (+12,4%), energia elettrica (+5,2%), combustibili solidi (+4,0%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%), articoli tessili per la casa (+6,8%).

Trasporti: trasporto marittimo (+18,2%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+17,0%), trasporto aereo passeggeri (+8,8%), trasporto passeggeri su rotaia (+6,9%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+6,2%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+4,3%), biciclette (+4,0%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-21,2%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+10,7%), giornali e periodici (+4,0%), giochi, giocattoli e hobby (-7,2%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-10,4%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-12,0%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: mense scolastiche (+7,4%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+20,7%), servizi assicurativi connessi alla salute (+9,6%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 4 Gennaio 2012





CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

DICEMBRE 2011

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI (Capitoli)	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,1	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	5,6
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,4	6,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	1,3
Trasporti	2,4	7,1
Comunicazioni	-0,3	-3,9
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,4	-0,6
Istruzione	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	0,8
Altri beni e servizi	0,2	4,0
Indice generale	0,5	3,0
Indice generale al netto dei tabacchi	0,5	2,9

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,6	0,6	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,9	0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	1,0	0,8	0,0	3,6	0,1	0,1
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,5	0,2	-0,4	0,0	0,0	-0,1	0,6	0,0	0,1	0,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,4	0,5	1,8	0,3	-0,2	1,0	0,1	0,0	0,3	1,4	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2	0,5	0,5	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,1	0,0	-0,1	-0,4	0,7	-0,2	0,3	0,1	0,0	0,5	-0,1
Trasporti	0,3	0,6	1,7	2,1	-0,5	0,2	1,6	1,9	-2,8	0,0	-0,4	2,4
Comunicazioni	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2	-0,4	-0,9	-0,7	0,4	-0,6	0,3	-0,2	-0,3
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	0,4	-0,7	0,1	-0,5	0,1	0,5	0,5	-0,3	0,4	-0,8	0,4
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	1,6	0,4	0,0	0,0
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,4	0,0	0,4	0,0	-0,5	0,1	0,0	0,1
Altri beni e servizi	0,0	0,4	0,5	0,3	0,2	0,3	1,2	-0,4	0,9	0,1	0,3	0,2
Indice generale	0,2	0,3	0,4	0,5	0,0	0,2	0,3	0,4	-0,4	0,3	0,3	0,5
Indice generale al netto dei tabacchi	0,2	0,3	0,4	0,6	-0,1	0,2	0,4	0,3	-0,4	0,2	0,3	0,5



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

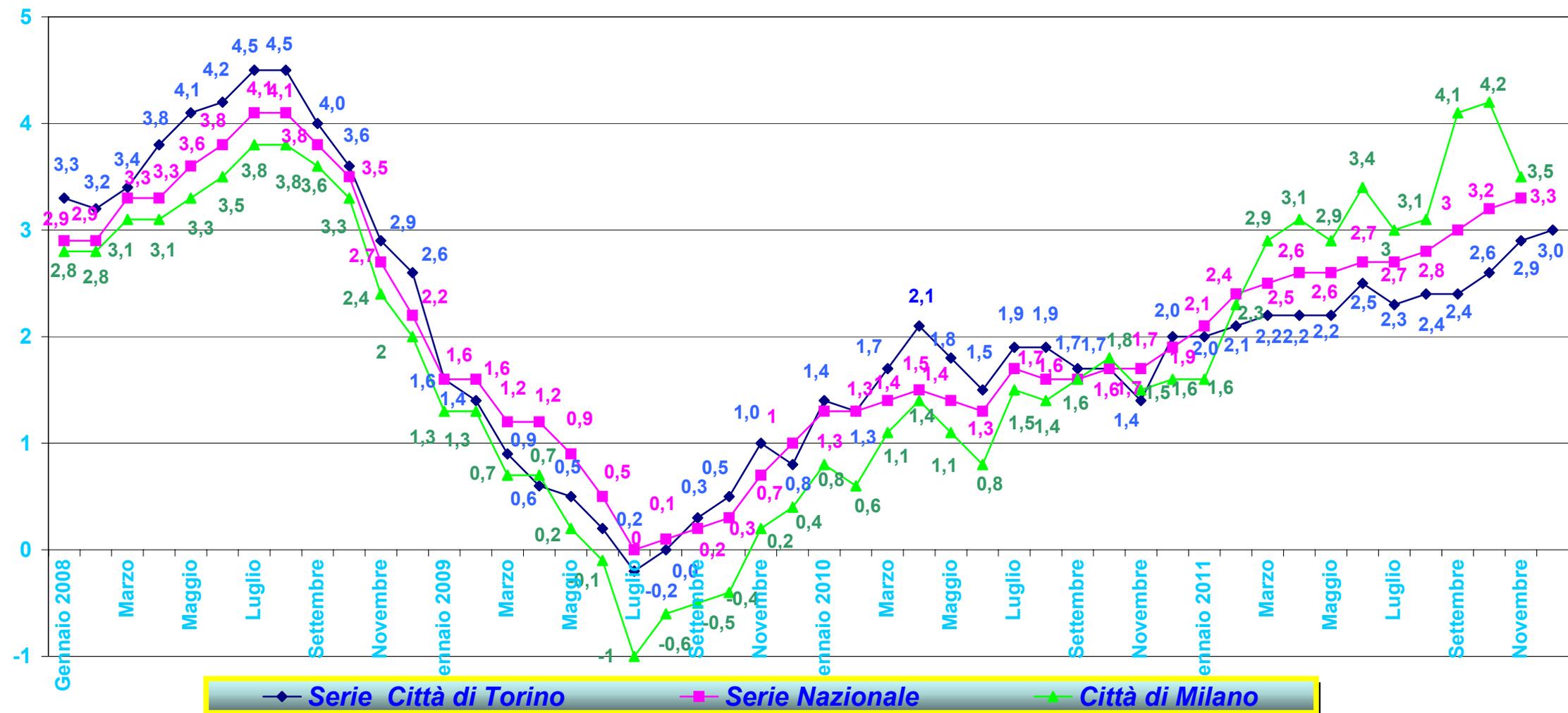
Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,7	2,0	2,6	2,5	3,0	3,7	2,5	2,1	1,9	2,1	2,7	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6	2,6	3,3	3,3	5,5	5,6	5,6
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,8	1,2	0,9	0,6	0,6	0,6	0,5	0,7	0,8	0,9	0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,1	4,3	4,4	4,5	4,1	4,3	4,4	4,3	4,7	6,4	6,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,7	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,7	2,1	2,4	2,3
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,1	-0,2	-0,6	0,2	-0,5	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	1,3
Trasporti	4,4	5,2	5,3	5,9	5,5	6,1	6,4	7,0	6,2	6,5	6,3	7,1
Comunicazioni	0,4	-0,8	-0,8	-2,1	-1,8	-2,6	-3,1	-4,3	-3,0	-1,6	-2,8	-3,9
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3	-0,8	-0,9	-0,8	-0,7	-0,6	-0,2	0,5	0,3	-0,5	-0,6
Istruzione	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	2,4	2,3	2,3	2,3
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,8	2,5	1,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,3	0,5	1,1	1,0	0,8
Altri beni e servizi	2,1	2,5	2,7	3,1	2,9	2,8	3,8	3,3	3,7	3,8	3,9	4,0
Indice generale	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	2,5	2,3	2,4	2,4	2,6	2,9	3,0
Indice generale al netto dei tabacchi	2,0	2,1	2,2	2,3	2,2	2,4	2,3	2,3	2,4	2,5	2,8	2,9

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2008 - 2009 - 2010 - 2011**



DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA
E TOPONOMASTICA
DICEMBRE 2011

CLASSI di PRODOTTO

<i>In Aumento</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>In Diminuzione</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<i>Prodotti</i>		<i>Prodotti</i>	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Caffè, tè e cacao	1,2	Frutta	-1,6
Prodotti alimentari n.a.c.	0,8	Vegetali	-0,3
Oli e grassi	0,6		
Carni	0,4		
Latte, formaggi e uova	0,4		
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,3		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2		
Pane e cereali	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Vini	0,5		
Birre	0,2		
Alcolici	0,1		
Abbigliamento e Calzature			
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,6		
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,5		
Abitazione, acqua, energia e combustibili			
Gasolio per riscaldamento	3,2		
Combustibili solidi	1,0		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,5	Piccoli elettrodomestici	-0,3
Piccoli utensili ed accessori vari	0,5		
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,4		
Beni non durevoli per la casa	0,2		
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,1		
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1		
Servizi sanitari e spese per la salute			
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	0,8	Prodotti farmaceutici	-0,5
Servizi medici	0,3		
Altri prodotti medicali	0,1		
Trasporti			
Trasporto aereo passeggeri	18,5	Motocicli e ciclomotori	-0,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	10,5		
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	3,5		
Trasporto passeggeri su rotaia	2,2		
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	2,1		
Biciclette	0,3		
Comunicazioni			
Servizi postali	0,1	Apparecchi telefonici e telefax	-1,7
Servizi di telefonia e telefax	0,1		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Ricreazioni, spettacoli e cultura			
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	13,2	Giochi, giocattoli e hobby	-6,1
Pacchetti vacanza	6,9	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,2
Supporti di registrazione	4,1	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	1,2		
Servizi ricreativi e sportivi	0,8		
Giornali e periodici	0,4		
Libri	0,4		
Servizi culturali	0,3		
Animali domestici e relativi prodotti	0,3		
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,2		
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,1		
Apparecchi per il trattamento	0,1		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,1		
Servizi ricettivi e di ristorazione			
Servizi di alloggio	0,3		
Ristoranti, bar e simili	0,2		
Mense	0,2		
Altri beni e servizi			
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,9	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,2
Servizi di parrucchiere e trattamenti di	0,7		
Assistenza sociale	0,1		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1		
Altri effetti personali	0,1		