



CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi
Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **NOVEMBRE 2012**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Novembre 2012**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **105,8 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **-0,1%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+2,5%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Novembre 2011**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,6%): La divisione di prodotto diventa positiva a seguito degli aumenti riscontrati nelle classi relative alla frutta (+5,8%), agli altri prodotti alimentari (+0,6%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,4%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,4%), al pane e cereali (+0,2%), alle carni (+0,2%) ed al caffè, tè e cacao (+0,2%). In ribasso troviamo le classi relative ai pesci e prodotti ittici (-0,4%) ed ai vegetali (-0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (INVARIATO): I rincari rilevati nella classe relativa ai vini (+0,2%) vengono compensati dalle diminuzioni rilevate nelle classi relative alle birre (-1,2%) ed agli alcolici (-0,1%) e, pertanto, non causano alcuna variazione alla divisione.

TORINO2015
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT
città candidata

Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.4424563 - fax +39.011.4424585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (+0,3%): Inversione di tendenza per la divisione di prodotto a causa delle variazioni positive rilevate nelle classi relative agli indumenti (+0,3%) ed alle scarpe ed altre calzature (+0,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (INVARIATO): Nonostante gli aumenti riscontrati nella classe relativa agli altri servizi per l'abitazione (+0,9%) e le diminuzioni rilevate nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (-0,2%) ed agli affitti reali per l'abitazione principale (-0,1%), la divisione rimane invariata.

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,1%): Si conferma il segno positivo della divisione di prodotto a seguito dei rincari rilevati nelle classi relative ai mobili e arredi (+0,4%), ai beni non durevoli per la casa (+0,3%), ai piccoli utensili e accessori vari (+0,1%) ed ai servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+0,1%). In calo si segnalano le classi relative ai piccoli elettrodomestici (-0,7%) ed ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,4%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%): L'andamento della divisione è determinato dalle variazioni negative riscontrate nelle classi relative agli altri prodotti medicali (-0,7%) ed ai prodotti farmaceutici (-0,1%).

Trasporti (-1,2%): Continua il trend negativo della divisione provocato dai ribassi rilevati nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (-9,0%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-2,7%), a rilevazione centralizzata ISTAT, ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-2,5%), al trasporto passeggeri su rotaia (-1,0%) ed ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (-0,4%). In aumento troviamo le classi relative alle biciclette (+0,7%), alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,7%) ed al trasporto multimodale passeggeri (+0,1%).

Comunicazioni (+1,4%): Cambio di segno per la divisione, totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, a seguito delle variazioni positive riscontrate nelle classi relative agli apparecchi telefonici e telefax (+5,4%) ed ai servizi di telefonia e telefax (+0,1%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,6%): Permane il segno negativo della divisione causato dalle diminuzioni riferite alle classi relative ai pacchetti vacanza (-5,4%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-4,2%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,4%), alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici (-2,1%), ai supporti di registrazione (-1,4%), ai giochi, giocattoli e hobby (-1,2%), ai libri (-0,5%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-0,3%), ai servizi culturali (-0,2%), agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-0,1%) ed ai servizi ricreativi e sportivi (-0,1%). Rincari sono rilevati nelle classi relative ai servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+1,0%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+0,2%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,1%) ed ai giornali e periodici (+0,1%).

Istruzione (INVARIATO): Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

Servizi ricettivi e di ristorazione (INVARIATO): La divisione di prodotto rimane invariata anche se al suo interno presenta aumenti riscontrati nella classe relativa ai ristoranti, bar e simili (+0,1%) e diminuzioni nella classe relativa ai servizi di alloggio (-0,2%).

Altri beni e servizi (+0,1%): Il segno della divisione diventa positivo a seguito dei rincari rilevati nelle classi relative ai servizi assicurativi connessi alla salute (+1,5%), alla gioielleria ed orologeria (+0,8%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,7%), agli altri servizi finanziari (+0,3%) ed agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,1%). In calo troviamo la classe relativa alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,1%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: caffè, tè e cacao (+6,2%), zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+4,6%).

Abbigliamento e calzature: riparazione calzature (+4,8%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: energia elettrica (+16,3%), gas (+9,0%), raccolta acque di scarico (+8,1%), fornitura acqua (+7,0%), altri servizi per l'abitazione (+6,2%), gasolio per riscaldamento (+5,4%).

Trasporti: trasporto multimodale passeggeri (+24,3%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+18,2%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+13,8%), trasporto passeggeri su strada (+13,0%), trasporto aereo passeggeri (+10,7%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+4,6%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-7,9%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+12,9%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (+5,0%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione suoni e immagini (-4,3%), apparecchi fotografici, cinematografici e strumenti ottici (-8,7%), supporti di registrazione (-10,2%), apparecchi per trattamento dell'informazione (-13,8%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: mense (+7,1%).

Altri beni e servizi: altri servizi finanziari (-4,0%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Novembre 2012

TORINO2015
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT
città candidata

Corso Valdocco 20 - 10122 Torino
+39.011.4424563 - fax +39.011.4424585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

NOVEMBRE 2012

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	2,2
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,6
Abbigliamento e Calzature	0,3	0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,0	6,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	1,6
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	-0,6
Trasporti	-1,2	6,8
Comunicazioni	1,4	-2,1
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,6	-0,2
Istruzione	0,0	1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	2,0
Altri beni e servizi	0,1	1,1
Indice generale	-0,1	2,5
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,1	2,5

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7	0,0	0,2	0,2	0,8	-0,9	0,0	0,6	0,0	0,6	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	1,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1	0,0	
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,3	0,6	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,3	-0,3	0,3	
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3	0,9	0,3	1,4	0,6	0,0	0,5	0,2	0,3	0,5	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,4	0,2	-0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,0	-0,7	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0	-0,1	
Trasporti	0,5	1,6	2,0	1,8	-1,1	-0,3	0,4	3,3	-2,0	-0,5	-1,2	
Comunicazioni	0,3	-0,9	0,7	-1,6	-0,5	1,1	-0,7	0,5	0,3	-2,3	1,4	
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,5	-1,0	0,3	-0,4	0,7	0,2	0,4	-0,6	-0,1	-0,6	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,4	0,0	
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1	0,0	1,4	0,2	0,6	1,2	0,4	-2,1	0,1	0,0	
Altri beni e servizi	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	-0,1	0,0	0,1	
Indice generale	0,3	0,5	0,4	0,6	-0,1	0,2	0,1	0,7	-0,4	-0,1	-0,1	
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,2	0,2	0,7	-0,4	-0,1	-0,1	



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

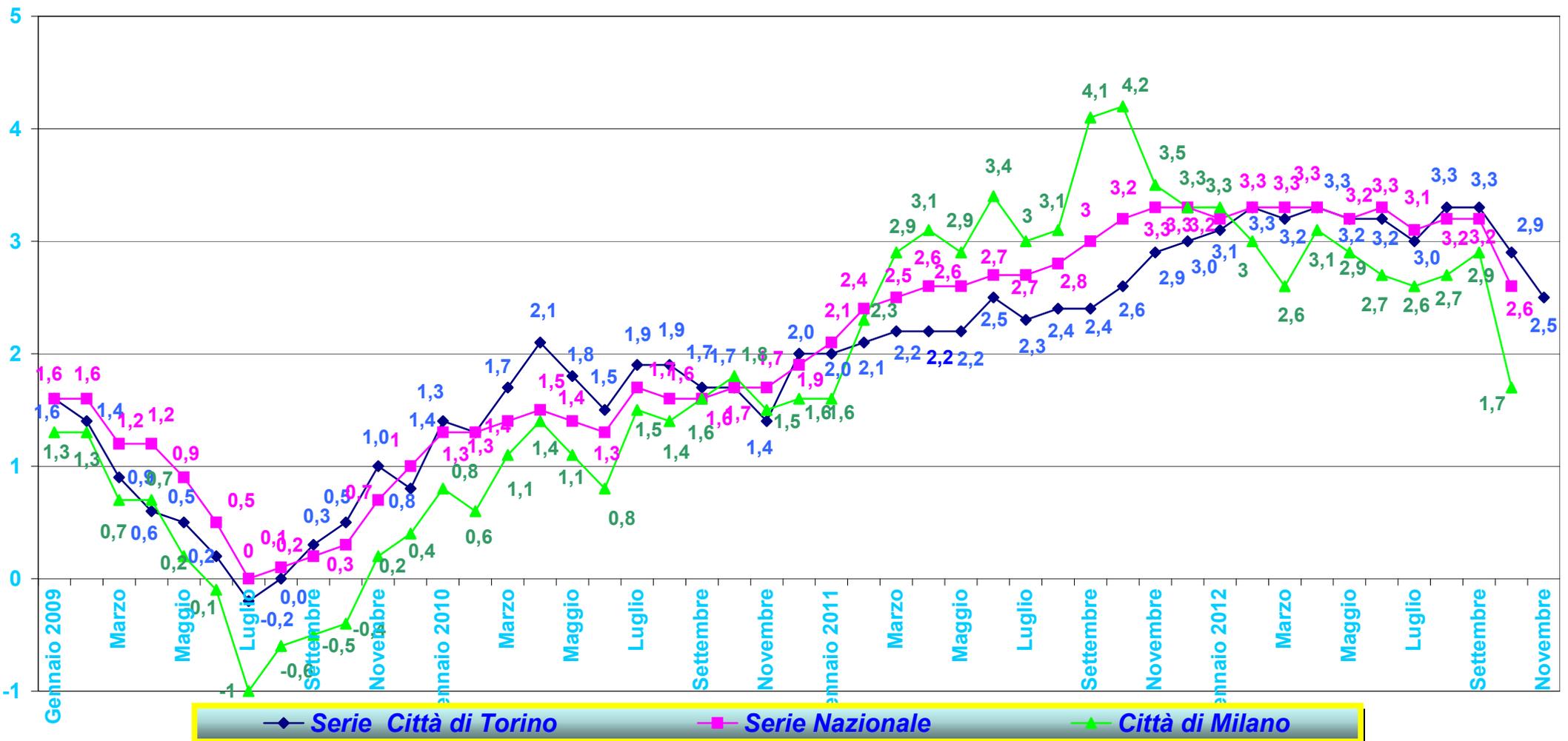
Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0	2,4	1,9	2,2	1,8	1,9	2,2	2,6	3,0	2,5	2,2	
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	6,0	7,2	7,5	7,8	7,9	7,0	6,2	6,3	2,7	2,6	
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,6	0,8	0,6	1,2	1,1	1,1	1,3	1,0	0,7	0,9	
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4	7,9	7,7	7,4	7,7	8,0	7,5	7,5	7,8	8,0	6,5	
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,7	2,8	2,5	2,6	2,3	2,5	2,4	2,2	2,0	1,6	
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,5	0,8	0,9	1,2	0,3	0,4	0,2	0,0	0,0	-0,6	
Trasporti	7,3	8,3	8,6	8,3	7,6	7,1	5,8	7,4	8,3	7,7	6,8	
Comunicazioni	-3,5	-4,3	-3,5	-3,9	-4,0	-2,1	-2,1	-2,0	-1,0	-3,6	-2,1	
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,8	0,5	0,4	0,1	-0,4	-0,2	
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	0,8	1,7	1,7	
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,6	0,9	1,1	2,1	1,9	2,5	3,2	3,6	2,0	2,0	2,0	
Altri beni e servizi	3,8	3,5	3,2	3,1	2,9	2,7	1,9	2,4	1,4	1,3	1,1	
Indice generale	3,1	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,0	3,3	3,3	2,9	2,5	
Indice generale al netto dei tabacchi	3,0	3,3	3,1	3,1	3,1	3,1	2,9	3,2	3,2	2,9	2,5	

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SERVIZIO STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2009 - 2010 - 2011 - 2012**



DIREZIONE SERVIZI
SERVIZIO
E TOPONOMASTICA
NOVEMBRE 2012

CLASSI di PRODOTTO

<i>In Aumento</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>In Diminuzione</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<i>Prodotti</i>		<i>Prodotti</i>	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Frutta	5,8	Pesci e prodotti ittici	-0,4
Prodotti alimentari n.a.c.	0,6	Vegetali	-0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,4		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,4		
Carni	0,2		
Caffè, tè e cacao	0,2		
Pane e cereali	0,2		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Vini	0,2	Birre Alcolici	-1,2
			-0,1
Abbigliamento e Calzature			
Indumenti	0,3		
Scarpe ed altre calzature	0,1		
Abitazione, acqua, energia e combustibili			
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,9	Gasolio per riscaldamento	-0,2
		Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Mobili e arredi	0,4	Piccoli elettrodomestici	-0,7
Beni non durevoli per la casa	0,3	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,4
Piccoli utensili ed accessori vari	0,1		
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,1		
Servizi sanitari e spese per la salute			
		Altri prodotti medicali	-0,7
		Prodotti farmaceutici	-0,1
Trasporti			
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,7	Trasporto aereo passeggeri	-9,0
Biciclette	0,7	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-2,7
Trasporto multimodale passeggeri	0,1	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-2,5
		Trasporto passeggeri su rotaia	-1,0
		Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,4
Comunicazioni			
Apparecchi telefonici e telefax	5,4		
Servizi di telefonia e telefax	0,1		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Ricreazioni, spettacoli e cultura			
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	1,0	Pacchetti vacanza	-5,4
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,2	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-4,2
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,1	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,4
Giornali e periodici	0,1	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-2,1
		Supporti di registrazione	-1,4
		Giochi, giocattoli e hobby	-1,2
		Libri	-0,5
		Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,3
		Servizi culturali	-0,2
		Servizi ricreativi e sportivi	-0,1
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
Servizi ricettivi e di ristorazione			
Ristoranti, bar e simili	0,1	Servizi di alloggio	-0,2
Altri beni e servizi			
Servizi assicurativi connessi alla salute	1,5	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,1
Gioielleria ed orologeria	0,8		
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,7		
Altri servizi finanziari n.a.c.	0,3		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,1		