



## CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,  
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

**Direzione Servizi Civici**  
Settore Statistica e Toponomastica

### **INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

**MESE:** **NOVEMBRE 2011**

### **ANTICIPAZIONE PROVVISORIA**

Nel mese di **Novembre 2011**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **103,2 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,3%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+2,9%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Novembre 2010**.

#### **Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,9%):** Prosegue il trend positivo della divisione di prodotto a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative alla frutta (+5,2%), ai vegetali (+3,1%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,7%), al pane e cereali (+0,4%), al latte, formaggi e uova (+0,3%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,2%), alle carni (+0,1%) e agli oli e grassi (+0,1%). In diminuzione troviamo la classe relativa agli altri prodotti alimentari (-0,5%).

**Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%):** Nella divisione vengono riscontrate variazioni positive nelle classi relative ai vini (+0,7%) ed agli alcolici (+0,1%). In calo troviamo la classe relativa alle birre (-0,1%).



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)

**Abbigliamento e calzature (+0,1%):** Il segno della divisione diventa positivo a causa delle variazioni rilevate nelle classi relative alla riparazione calzature (+0,4%), agli indumenti (+0,1%) e agli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,1%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+1,4%):** Gli aumenti rilevati nelle classi relative al gas (+4,5%), ai combustibili solidi (+2,1%), al gasolio per riscaldamento (+1,6%), agli altri servizi per l'abitazione (+0,7%), ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,3%) e agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,1%) hanno provocato il segno positivo della divisione di prodotto.

**Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,5%):** Si conferma la tendenza positiva della divisione per effetto degli aumenti rilevati nelle classi relative alla riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+0,9%), agli articoli tessili per la casa (+0,9%), ai grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino (+0,9%), ai beni non durevoli per la casa (+0,6%), ai servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (+0,6%), ai mobili e arredi (+0,5%), ai piccoli elettrodomestici (+0,3%), ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,2%) e alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,1%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (+0,5%):** La divisione diventa positiva a seguito degli aumenti riscontrati nelle classi relative ai servizi medici (+2,4%), agli altri prodotti medicali (+0,7%), ai servizi paramedici (+0,6%) ed ai servizi ospedalieri (+0,1%).

**Trasporti (-0,4%):** Inversione di tendenza per la presente divisione di prodotto a causa delle diminuzioni rilevate nelle classi, a rilevazione centralizzata ISTAT, relative al trasporto aereo passeggeri (-13,0%), al trasporto marittimo (-7,1%) e al trasporto passeggeri su rotaia (-0,9%). In aumento troviamo le classi relative ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+1,8%), alle biciclette (+0,5%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+0,4%), alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,4%) ed alle automobili (+0,3%).

**Comunicazioni (-0,2%):** Cambio di segno per la divisione, totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, a seguito delle diminuzioni riscontrate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-1,2%). In aumento troviamo la classe relativa ai servizi di telefonia e telefax (+0,1%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,8%):** L'andamento negativo della divisione è determinato dalle diminuzioni riscontrate nelle classi relative ai pacchetti vacanza (-6,4%), ai supporti di registrazione (-5,2%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (-2,7%), ai servizi ricreativi e sportivi (-2,0%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-1,7%), ai giornali e periodici (-0,4%), ai giochi e giocattoli e hobby (-0,3%), agli articoli sportivi per campeggio e attività ricreative all'aperto (-0,1%) ed ai servizi culturali (-0,1%). In aumento troviamo le classi relative agli animali domestici e relativi prodotti (+3,7%), alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+3,0%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,7%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,7%) ed ai libri (+0,2%).

**Istruzione (INVARIATO):** Nella presente divisione di prodotto non si rilevano variazioni.

**Servizi ricettivi e di ristorazione (INVARIATO):** Nonostante le diminuzioni riscontrate nelle classi relative ai ristoranti, bar e simili (-0,1%) e ai servizi di alloggio (-0,1%), la divisione rimane invariata.

**Altri beni e servizi (+0,3%):** Continua il segno positivo della divisione determinato dagli aumenti rilevati nelle classi relative alla gioielleria ed orologeria (+1,3%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+1,0%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,8%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,4%), agli altri servizi (+0,4%) e agli altri effetti personali (+0,1%). In calo troviamo la classe relativa alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-0,6%).

### **Significative variazioni annuali:**

**Prodotti alimentari e bevande non alcoliche:** caffè, tè e cacao (+14,0%), frutta (+5,5%), latte, formaggi e uova (+4,8%), pesci e prodotti ittici (+4,6%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** tabacchi (+7,1%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili:** gasolio per riscaldamento (+18,8%), gas (+12,4%), energia elettrica (+5,2%), combustibili solidi (-6,6%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%), articoli tessili per la casa (+7,4%).

**Trasporti:** trasporto marittimo (+30,4%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+16,6%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+6,5%), trasporto passeggeri su rotaia (+4,6%).

**Comunicazioni:** apparecchi telefonici e telefax (-17,0%).

**Ricreazione, spettacolo e cultura:** apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-8,1%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-13,5%).

**Altri beni e servizi:** gioielleria ed orologeria (+22,7%), servizi assicurativi connessi alla salute (+9,6%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Novembre 2011



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



# CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

**NOVEMBRE 2011**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

DIVISIONI (Capitoli)	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,9	2,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	5,6
Abbigliamento e Calzature	0,1	0,9
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,4	6,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	2,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,8
Trasporti	-0,4	6,3
Comunicazioni	-0,2	-2,8
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,8	-0,5
Istruzione	0,0	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	1,0
Altri beni e servizi	0,3	3,9
<b>Indice generale</b>	<b>0,3</b>	<b>2,9</b>
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,3</b>	<b>2,8</b>

# CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica*



**N.I.C.**

**Tassi Mensili**

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,6	0,6	-1,1	-0,4	0,1	0,5	0,9	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	1,0	0,8	0,0	3,6	0,1	
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,5	0,2	-0,4	0,0	0,0	-0,1	0,6	0,0	0,1	
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,4	0,5	1,8	0,3	-0,2	1,0	0,1	0,0	0,3	1,4	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2	0,5	0,5	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,1	0,0	-0,1	-0,4	0,7	-0,2	0,3	0,1	0,0	0,5	
Trasporti	0,3	0,6	1,7	2,1	-0,5	0,2	1,6	1,9	-2,8	0,0	-0,4	
Comunicazioni	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2	-0,4	-0,9	-0,7	0,4	-0,6	0,3	-0,2	
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	0,4	-0,7	0,1	-0,5	0,1	0,5	0,5	-0,3	0,4	-0,8	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	1,6	0,4	0,0	
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,4	0,0	0,4	0,0	-0,5	0,1	0,0	
Altri beni e servizi	0,0	0,4	0,5	0,3	0,2	0,3	1,2	-0,4	0,9	0,1	0,3	
<b>Indice generale</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,0</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>	
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>0,4</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	



Valori provvisori

# CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici  
Settore di Statistica  
e Toponomastica*



**N.I.C.**

**Tassi Annuali Tendenziali**

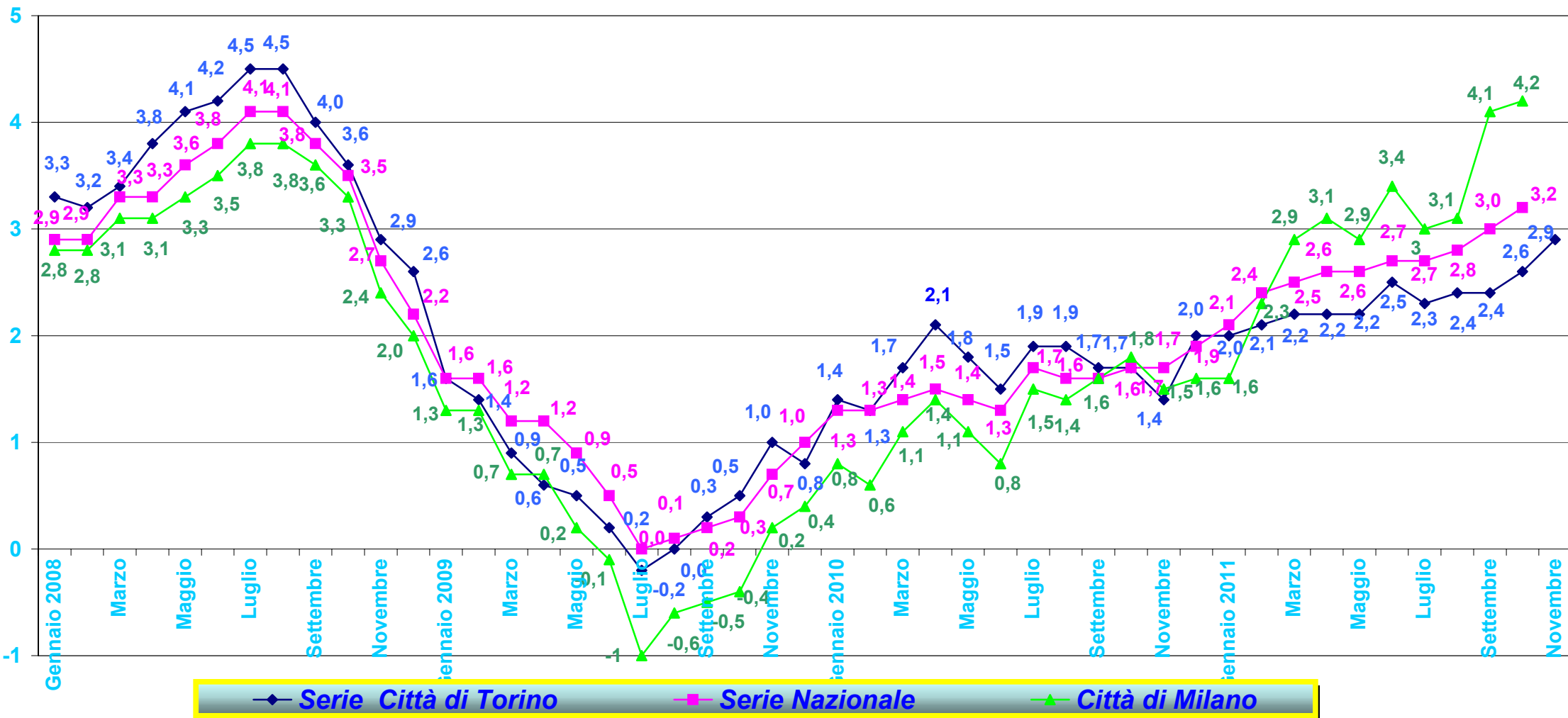
Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,7	2,0	2,6	2,5	3,0	3,7	2,5	2,1	1,9	2,1	2,7	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6	2,6	3,3	3,3	5,5	5,6	
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,8	1,2	0,9	0,6	0,6	0,6	0,5	0,7	0,8	0,9	
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,1	4,3	4,4	4,5	4,1	4,3	4,4	4,3	4,7	6,4	
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,7	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,7	2,1	2,4	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,1	-0,2	-0,6	0,2	-0,5	-0,2	-0,1	-0,2	0,8	
Trasporti	4,4	5,2	5,3	5,9	5,5	6,1	6,4	7,0	6,2	6,5	6,3	
Comunicazioni	0,4	-0,8	-0,8	-2,1	-1,8	-2,6	-3,1	-4,3	-3,0	-1,6	-2,8	
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3	-0,8	-0,9	-0,8	-0,7	-0,6	-0,2	0,5	0,3	-0,5	
Istruzione	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	2,4	2,3	2,3	
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,8	2,5	1,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,3	0,5	1,1	1,0	
Altri beni e servizi	2,1	2,5	2,7	3,1	2,9	2,8	3,8	3,3	3,7	3,8	3,9	
<b>Indice generale</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>	<b>2,5</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,4</b>	<b>2,6</b>	<b>2,9</b>	
<b>Indice generale al netto dei tabacchi</b>	<b>2,0</b>	<b>2,1</b>	<b>2,2</b>	<b>2,3</b>	<b>2,2</b>	<b>2,4</b>	<b>2,3</b>	<b>2,3</b>	<b>2,4</b>	<b>2,5</b>	<b>2,8</b>	

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI  
SETTORE STATISTICA e  
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività  
Andamento Tasso Tendenziale Annuo  
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano  
Anni 2008 - 2009 - 2010 - 2011**



***DIVISIONE SERVIZI CIVICI  
SETTORE STATISTICA  
E TOPONOMASTICA***

***NOVEMBRE 2011***

***CLASSI di PRODOTTO***

<b><i>In Aumento</i></b>		<b><i>In Diminuzione</i></b>	
<b><i>Prodotti</i></b>	<b><i>Var. % Mese precedente</i></b>	<b><i>Prodotti</i></b>	<b><i>Var. % Mese precedente</i></b>
<b>Prodotti alimentari, bevande non alcoliche</b>			
Frutta Vegetali	5,2	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	3,1		
Pane e cereali	0,7		
Latte, formaggi e uova	0,4		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,3		
Carni	0,2		
Oli e grassi	0,1		
	0,1		
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>			
Vini Alcolici	0,7	Birre	-0,1
	0,1		
<b>Abbigliamento e Calzature</b>			
Riparazione e noleggio calzature	0,4		
Indumenti	0,1		
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,1		



## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

### **Abitazione, acqua, energia e combustibili**

Gas	4,5
Combustibili solidi	2,1
Gasolio per riscaldamento	1,6
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,7
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1

### **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	0,9
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,9
Articoli tessili per la casa	0,9
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,6
Beni non durevoli per la casa	0,6
Mobili e arredi	0,5
Piccoli elettrodomestici	0,3
Piccoli utensili ed accessori vari	0,2
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,1

### **Servizi sanitari e spese per la salute**

Servizi medici	2,4
Altri prodotti medicali	0,7
Servizi paramedici	0,6
Servizi ospedalieri	0,1

### **Trasporti**

Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	1,8	Trasporto aereo passeggeri	-13,0
Biciclette	0,5	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-7,1
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,4	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,9
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	0,4		
Automobili	0,3		

### **Comunicazioni**

Servizi di telefonia e telefax	0,1	Apparecchi telefonici e telefax	-1,2
--------------------------------	-----	---------------------------------	------

## *In Aumento*

## *In Diminuzione*

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<b>Ricreazioni, spettacoli e cultura</b>			
Animali domestici e relativi prodotti	3,7	Pacchetti vacanza	-6,4
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	3,0	Supporti di registrazione	-5,2
Apparecchi per il trattamento	2,7	Beni durevoli per ricreazione all'aperto	-2,7
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7	Servizi ricreativi e sportivi	-2,0
Libri	0,2	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-1,7
		Giornali e periodici	-0,4
		Giochi, giocattoli e hobby	-0,3
		Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,1
		Servizi culturali	-0,1
<b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>			
		Ristoranti, bar e simili	-0,1
		Servizi di alloggio	-0,1
<b>Altri beni e servizi</b>			
Gioielleria ed orologeria	1,3	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-0,6
Apparecchi elettrici per la cura della persona	1,0		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di	0,8		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,4		
Altri servizi n.a.c.	0,4		
Altri effetti personali	0,1		