

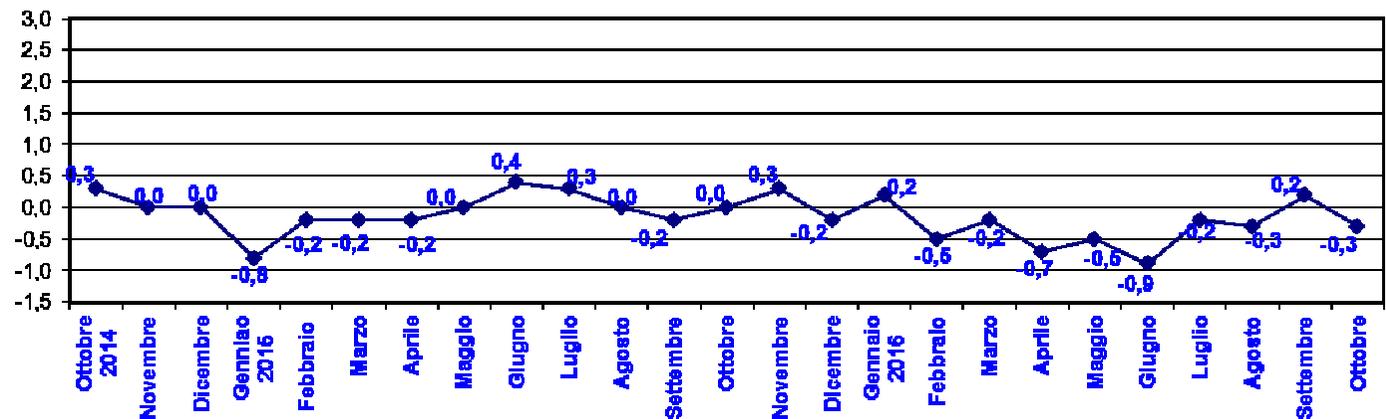
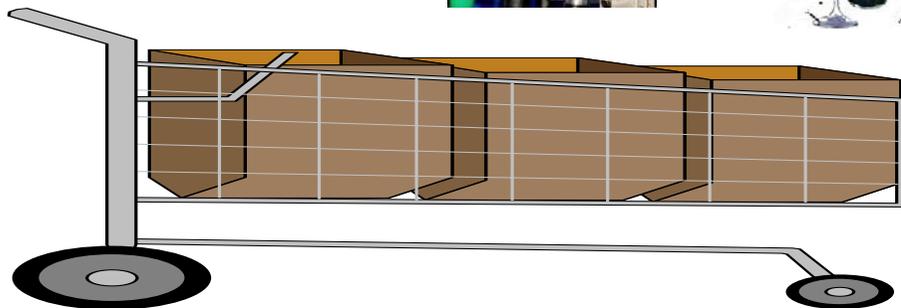
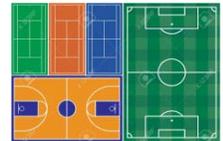


# Città di Torino

Area Servizi Civici

Servizio Statistica  
e Toponomastica

- Commissione Comunale di Controllo per le Rilevazioni dei Prezzi al Consumo
- Ottobre 2016





**CITTA' DI TORINO**  
**Area Servizi Civici**

Servizio Statistica e Toponomastica

**INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'**

**MESE:**

**OTTOBRE 2016**

Nel mese di **Ottobre 2016** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **99,8 (Base Anno 2015=100)** con **INVARIATO** rispetto al mese precedente e con una variazione del **-0,3%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Ottobre 2015**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto registrano la stessa percentuale, pari al **+0,2%**, sia sul mese precedente che su Ottobre 2015. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano **INVARIATO** rispetto al mese di Settembre 2016 e **-0,7%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** di acquisto registrano sempre **INVARIATO** sul mese precedente e **-0,3%** su Ottobre 2015.

**Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:**

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche (INVARIATO):** I rincari rilevati nelle classi relative alla frutta (+0,7%), agli oli e grassi (+0,4%), al latte, formaggi e uova (+0,2%) ed al caffè, tè e cacao (+0,2%) sono stati compensati dai ribassi riscontrati nelle classi relative ai pesci e prodotti ittici (-0,8%), ai prodotti alimentari n.ac. (-0,2%), ai vegetali (-0,1%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (-0,1%) ed alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,1%) e, pertanto, la divisione rimane invariata.

**Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%):** Il segno della divisione diventa positivo a causa degli aumenti rilevati nella classe relativa ai vini (+0,4%) nonostante le diminuzioni rilevate nella classe delle birre (-0,3%).

**Abbigliamento e calzature (-0,3%):** I ribassi rilevati nelle classi relative agli altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (-0,7%) ed agli indumenti (-0,5%) hanno generato il segno negativo della divisione di prodotto. In aumento troviamo le classi relative ai servizi di lavanderia e riparazione abiti (+0,3%) ed alle scarpe ed altre calzature (+0,1%).



**Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (-0,1%):** Cambio di segno per la presente divisione di prodotto per effetto dei ribassi rilevati nella classe relativa all'energia elettrica (-0,9%). In rialzo troviamo le classi relative al gasolio per riscaldamento (+1,1%) ed ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,2%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%):** La divisione diventa negativa a seguito delle diminuzioni riscontrate nelle classi relative agli articoli tessili per la casa (-1,1%), ai beni non durevoli per la casa (-0,4%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,3%) ed ai mobili e arredi (-0,1%). In aumento troviamo le classi relative ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,4%), ai piccoli elettrodomestici (+0,2%) ed alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,1%).

**Servizi sanitari e spese per la salute (INVARIATO):** Nonostante i leggeri rincari rilevati nelle classi relative agli altri prodotti medicali (+0,1%) ed ai servizi medici (+0,1%), la divisione non subisce variazioni.

**Trasporti (-0,3%):** Si conferma il segno negativo della divisione a causa dei ribassi registrati nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (-12,4%), al trasporto passeggeri su rotaia (-1,1%) ed alle biciclette (-1,0%). In rialzo le classi relative al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+2,2%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,0%), ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+0,6%), all'acquisto di altri servizi di trasporto (+0,4%), agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,2%) ed ai motocicli e ciclomotori (+0,1%).

**Comunicazioni (-0,5%):** Nella divisione vengono segnalati ribassi nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-1,3%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,1%):** Permane l'andamento negativo della divisione di prodotto determinato dalle diminuzioni rilevate nelle classi riguardanti i pacchetti vacanza (-3,7%), gli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,6%) e gli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,1%). In aumento troviamo le classi riferite ai giochi, giocattoli e hobby (+3,2%), ai supporti di registrazione (+2,3%), ai libri (+1,1%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+1,0%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+0,8%), ai servizi culturali (+0,5%), ai servizi veterinari e altri servizi per animali (+0,4%), agli strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+0,3%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,2%), agli articoli sportivi per il campeggio e attività ricreative all'aperto (+0,1%) ed ai servizi ricreativi e sportivi (+0,1%).

**Istruzione (-1,3%):** Nella presente divisione si registra la variazione negativa dell'istruzione universitaria (-3,5%).

**Servizi ricettivi e di ristorazione (+1,3%):** Continua il segno positivo della divisione per effetto dei rialzi riscontrati nella classe relativa ai servizi di alloggio (+6,2%). In calo troviamo la classe relativa alle mense (-0,5%).

**Altri beni e servizi (INVARIATO):** I rincari, rilevati nelle classi relative alla gioielleria e orologeria (+0,8%) ed agli altri servizi n.a.c. (+0,2%) ed i ribassi riscontrati nelle classi relative agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,3%), altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,3%) ed agli altri effetti personali (-0,2%), non danno luogo a variazioni nella presente divisione.

## Significative variazioni annuali:

**Prodotti alimentari e bevande analcoliche:** vegetali (-5,6%).

**Bevande alcoliche e tabacchi:** tabacchi (+3,0%).

**Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili:** fornitura acqua (+4,6%), raccolta acque di scarico (+4,5%), gasolio per riscaldamento (-2,8%), gas (-9,0%).

**Mobili, articoli e servizi per la casa:** piccoli elettrodomestici (+2,6%), tappeti e altri rivestimenti per pavimenti (+2,0%), articoli tessili per la casa (-2,6%).

**Servizi sanitari e spese per la salute:** servizi ospedalieri (-5,7%), servizi paramedici (-6,0%).

**Trasporti:** trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+16,9%), trasporto passeggeri su rotaia (+4,7%), biciclette (+3,9%), acquisto di altri servizi di trasporto (-3,2%), trasporto aereo passeggeri (-7,7%).

**Comunicazioni:** servizi postali (+8,5%).

**Ricreazione, spettacoli e cultura:** apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+3,9%), beni durevoli per ricreazione all'aperto (+2,0%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,1%), giochi, giocattoli, hobby (-2,5%).

**Istruzione:** istruzione secondaria (-2,2%), istruzione universitaria (-3,5%).

**Servizi ricettivi e di ristorazione:** servizi di alloggio (+2,9%), mense (+2,0%).

**Altri beni e servizi:** gioielleria ed orologeria (+4,2%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+3,0%), altri servizi finanziari n.a.c. (-2,1%).

Le variazioni percentuali tendenziali di Ottobre 2016 e l'inflazione acquisita, con aggiornamento della base di riferimento degli indici NIC all'anno 2015, sono calcolate utilizzando i relativi coefficienti di raccordo (base precedente 2010=100).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.  
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE  
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE  
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 31 Ottobre 2016



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585  
e-mail: [prezzi@comune.torino.it](mailto:prezzi@comune.torino.it) - [www.comune.torino.it](http://www.comune.torino.it)



## CITTA' di TORINO

Anticipazione del mese di **OTTOBRE 2016**

**PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici**

*Intera Collettività (N.I.C.)*

| DIVISIONI                                    | Variazioni Percentuali                   |   |
|--|--|---|
|  | Variazioni % rispetto al mese precedente | Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche   | 0,0                                      | -0,6  |
| Bevande alcoliche e tabacchi                 | 0,1                                      | 2,0   |
| Abbigliamento e Calzature                    | -0,3                                     | -0,1  |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili    | -0,1                                     | -2,4  |
| Mobili, articoli e servizi per la casa       | -0,1                                     | 0,5   |
| Servizi sanitari e spese per la salute       | 0,0                                      | -1,9  |
| Trasporti                                    | -0,3                                     | 0,2   |
| Comunicazioni                                | -0,5                                     | -1,4  |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura            | -0,1                                     | 0,1   |
| Istruzione                                   | -1,3                                     | -1,2  |
| Servizi ricettivi e di ristorazione          | 1,3                                      | 1,3   |
| Altri beni e servizi                         | 0,0                                      | 0,6   |
| <b>Indice generale</b>                       | <b>0,0</b>                               | <b>-0,3</b>   |
| <b>Indice generale al netto dei tabacchi</b> | <b>0,0</b>                               | <b>-0,3</b>   |



# CITTA' di TORINO

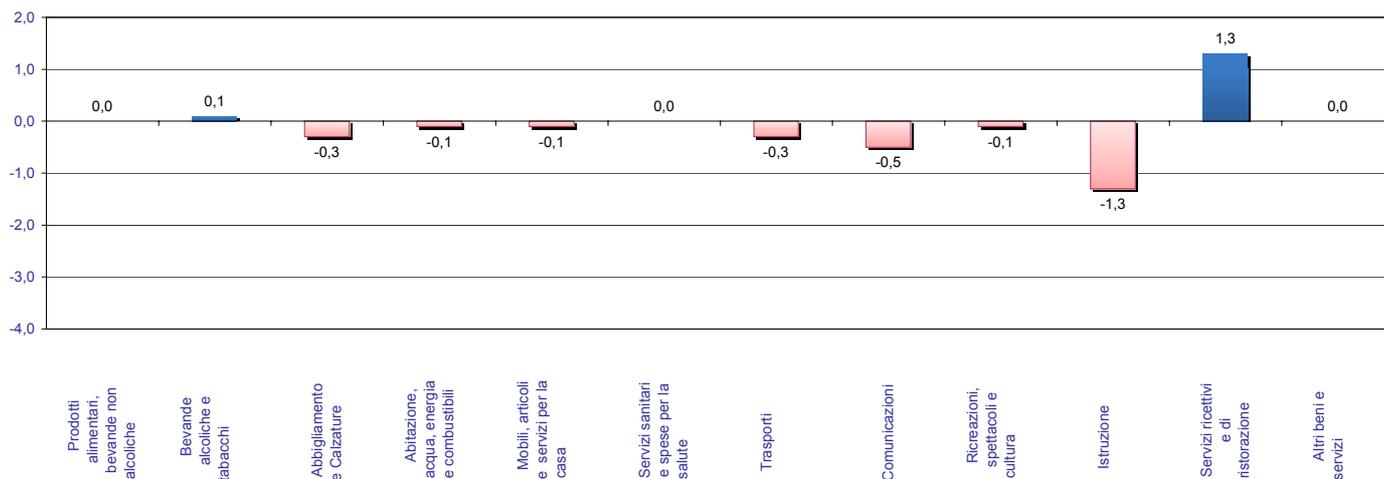
Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

N.I.C.

| Divisioni                                    | Anno 2016<br>Variazioni Percentuali Congiunturali |             |            |             |            |             |            |            |             |            |          |          |
|--|---|-------------|------------|-------------|------------|-------------|------------|------------|-------------|------------|----------|----------|
|  | Gennaio   | Febbraio    | Marzo      | Aprile      | Maggio     | Giugno      | Luglio     | Agosto     | Settembre   | Ottobre    | Novembre | Dicembre |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche   | -0,2  | -0,2        | 0,2        | -0,1        | 0,3        | 0,2         | -0,9       | -0,1       | -0,1        | 0,0        |          |          |
| Bevande alcoliche e tabacchi                 | -0,1  | 0,2         | 0,0        | 0,1         | 1,6        | 0,4         | -0,2       | 0,0        | -0,1        | 0,1        |          |          |
| Abbigliamento e Calzature                    | -0,2  | -0,1        | 0,7        | 0,1         | 0,0        | -0,1        | -0,1       | -0,2       | 0,0         | -0,3       |          |          |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili    | -0,8  | 0,1         | 0,0        | -2,5        | 0,0        | 0,0         | 0,0        | 0,0        | 0,9         | -0,1       |          |          |
| Mobili, articoli e servizi per la casa       | 0,1   | -0,1        | 0,1        | 0,0         | 0,2        | 0,0         | 0,0        | 0,0        | 0,0         | -0,1       |          |          |
| Servizi sanitari e spese per la salute       | -0,1  | -0,6        | -0,2       | -0,4        | -0,2       | 0,0         | 0,1        | 0,0        | -0,2        | 0,0        |          |          |
| Trasporti                                    | -1,3  | -0,9        | 0,9        | 0,8         | 0,7        | 0,9         | 1,2        | 0,8        | -1,4        | -0,3       |          |          |
| Comunicazioni                                | 0,4   | -1,1        | 0,0        | -0,8        | 1,3        | -1,3        | -1,3       | 0,0        | 0,0         | -0,5       |          |          |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura            | 0,2   | 0,0         | -0,2       | -0,2        | -0,2       | 0,1         | 1,4        | 0,6        | -2,0        | -0,1       |          |          |
| Istruzione                                   | 0,0   | 0,0         | 0,0        | 0,0         | 0,0        | -0,2        | 0,0        | 0,0        | 0,3         | -1,3       |          |          |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione          | -1,3  | 0,5         | 1,2        | -0,5        | 3,5        | -2,9        | 0,0        | -0,8       | 1,4         | 1,3        |          |          |
| Altri beni e servizi                         | 0,2   | 0,0         | 0,1        | 0,1         | -0,1       | 0,1         | 0,2        | 0,1        | 0,1         | 0,0        |          |          |
| <b>Indice generale</b>                       | <b>-0,4</b>                                       | <b>-0,2</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,3</b> | <b>0,6</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,2</b> | <b>0,0</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,0</b> |          |          |
| <b>Indice generale al netto dei tabacchi</b> | <b>-0,4</b>                                       | <b>-0,2</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,3</b> | <b>0,5</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,1</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,0</b> |          |          |

Valori provvisori

## Ottobre 2016





# CITTA' di TORINO

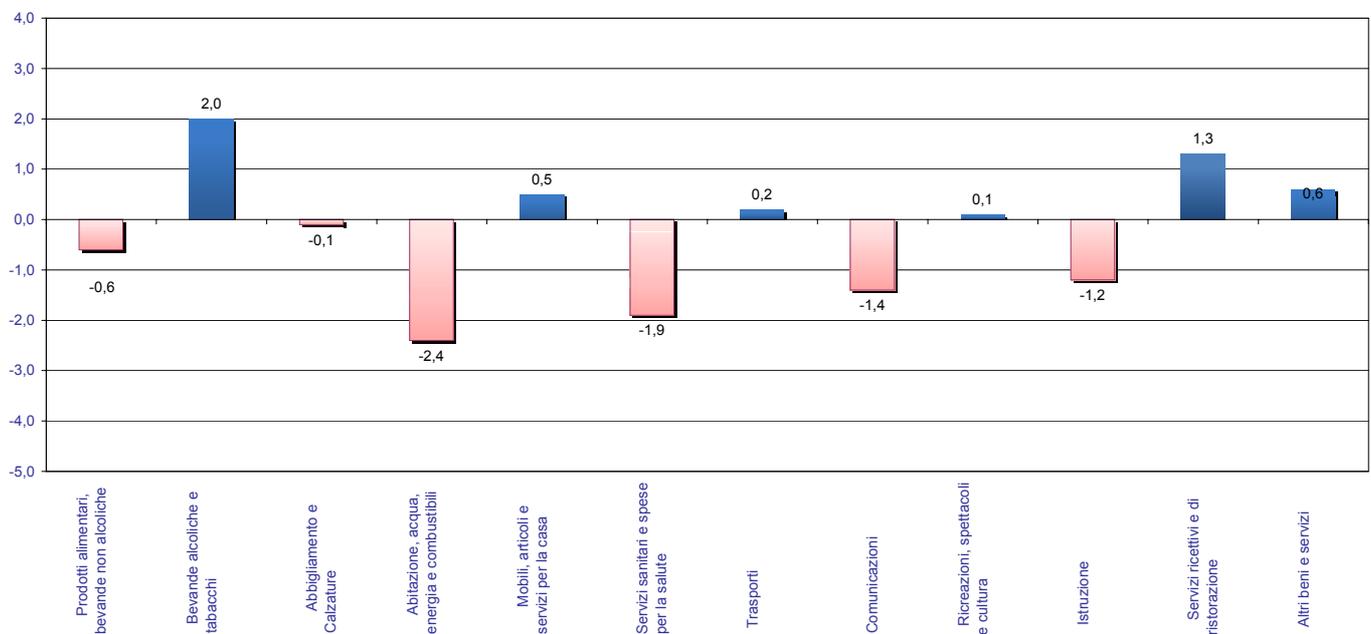
Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

N.I.C.

| Divisioni                                    | Anno 2016                          |             |             |             |             |             |             |             |            |             |          |          |
|--|------------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|----------|----------|
|  | Variazioni Percentuali Tendenziali |             |             |             |             |             |             |             |            |             |          |          |
|  | Gennaio                            | Febbraio    | Marzo       | Aprile      | Maggio      | Giugno      | Luglio      | Agosto      | Settembre  | Ottobre     | Novembre | Dicembre |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche   | -0,2                               | -0,7        | -0,3        | -0,6        | 0,1         | 0,2         | 0,4         | 0,3         | -0,1       | -0,6        |          |          |
| Bevande alcoliche e tabacchi                 | 2,5                                | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 1,8         | 2,3         | 2,2         | 2,1         | 2,0        | 2,0         |          |          |
| Abbigliamento e Calzature                    | 1,2                                | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,2         | 1,1         | 1,0         | 0,8         | 0,4        | -0,1        |          |          |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili    | -1,1                               | -1,0        | -1,0        | -2,5        | -2,5        | -2,6        | -2,6        | -2,5        | -1,4       | -2,4        |          |          |
| Mobili, articoli e servizi per la casa       | 0,6                                | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,6         | 0,6         | 0,6         | 0,7         | 0,5        | 0,5         |          |          |
| Servizi sanitari e spese per la salute       | 0,0                                | -0,6        | -0,8        | -1,2        | -1,4        | -2,0        | -1,9        | -1,9        | -2,1       | -1,9        |          |          |
| Trasporti                                    | -1,6                               | -3,2        | -3,6        | -3,4        | -3,1        | -2,4        | -2,1        | -2,5        | -0,1       | 0,2         |          |          |
| Comunicazioni                                | 0,6                                | -0,4        | 0,3         | 0,7         | 2,7         | 1,9         | 1,9         | 0,0         | -0,9       | -1,4        |          |          |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura            | 1,3                                | 0,8         | 1,2         | 0,4         | 0,5         | 0,3         | 0,6         | 0,8         | 0,4        | 0,1         |          |          |
| Istruzione                                   | 1,1                                | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 0,9         | 0,9         | 0,9         | 0,4        | -1,2        |          |          |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione          | 2,0                                | 0,6         | 2,8         | 1,5         | 0,5         | -4,1        | 1,8         | 2,3         | 3,0        | 1,3         |          |          |
| Altri beni e servizi                         | 0,3                                | 0,4         | 0,1         | 0,0         | -0,1        | 0,2         | 1,0         | 1,0         | 0,8        | 0,6         |          |          |
| <b>Indice generale</b>                       | <b>0,2</b>                         | <b>-0,5</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,7</b> | <b>-0,5</b> | <b>-0,9</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,3</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,3</b> |          |          |
| <b>Indice generale al netto dei tabacchi</b> | <b>0,2</b>                         | <b>-0,4</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,6</b> | <b>-0,6</b> | <b>-1,0</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,3</b> |          |          |

Valori provvisori

## Ottobre 2016



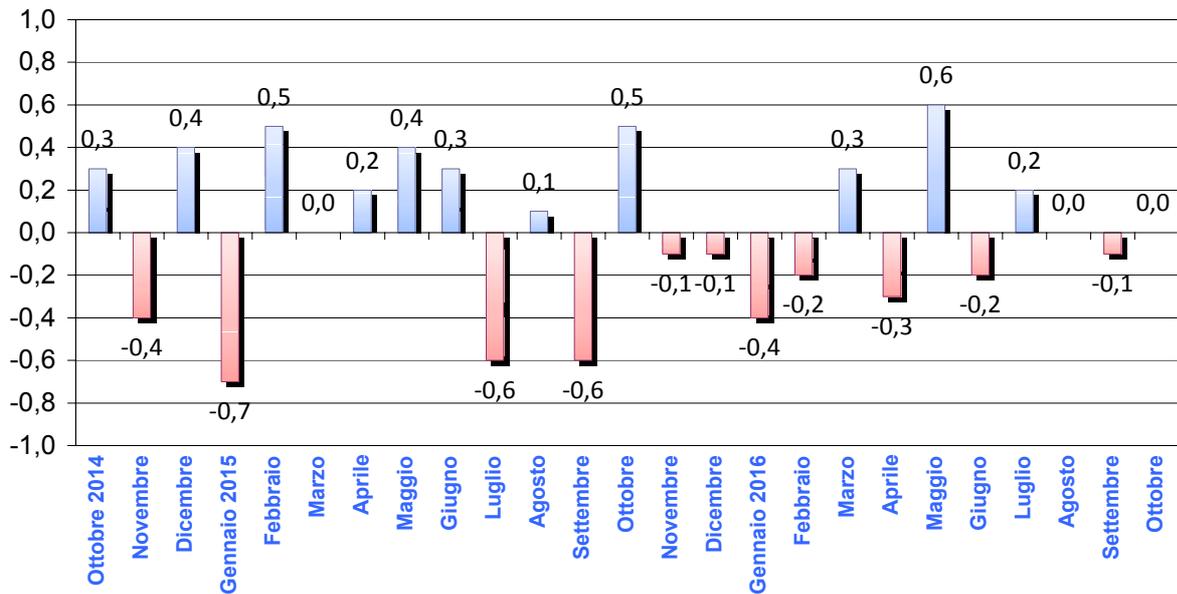


# Città di Torino

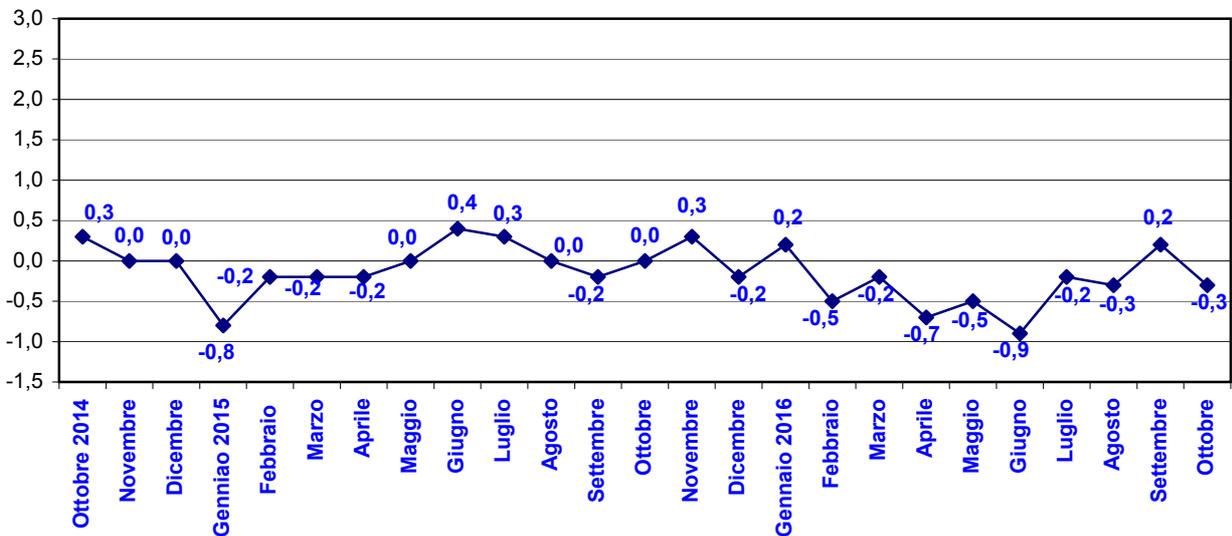
## Servizio Statistica e Toponomastica

### Indice Generale NIC (con tabacchi)

## Variazioni percentuali congiunturali



## Variazioni percentuali tendenziali





# CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici  
Servizio Statistica e Toponomastica

## INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

BASE 2015 = 100

Mese : Ottobre 2016

| Divisioni                                    | Variazioni Percentuali |             |             |             |             |             |            |             |            |             |        |        |                      |
|--|------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|--------|--------|----------------------|
|  | gen-16                 | feb-16      | mar-16      | apr-16      | mag-16      | giu-16      | lug-16     | ago-16      | set-16     | ott-16      | nov-16 | dic-16 | Inflazione Acquisita |
|  | gen-15                 | feb-15      | mar-15      | apr-15      | mag-15      | giu-15      | lug-15     | ago-15      | set-15     | ott-15      | nov-15 | dic-15 |                      |
| Prodotti alimentari, bevande non alcoliche   | -0,2                   | -0,7        | -0,3        | -0,6        | 0,1         | 0,2         | 0,4        | 0,3         | -0,1       | -0,6        |        |        | -0,3                 |
| Bevande alcoliche e tabacchi                 | 2,5                    | 0,2         | 0,2         | 0,2         | 1,8         | 2,3         | 2,2        | 2,1         | 2,0        | 2,0         |        |        | 1,7                  |
| Abbigliamento e Calzature                    | 1,2                    | 1,1         | 1,2         | 1,2         | 1,2         | 1,1         | 1,0        | 0,8         | 0,4        | -0,1        |        |        | 0,7                  |
| Abitazione, acqua, energia e combustibili    | -1,1                   | -1,0        | -1,0        | -2,5        | -2,5        | -2,6        | -2,6       | -2,5        | -1,4       | -2,4        |        |        | -2,0                 |
| Mobili, articoli e servizi per la casa       | 0,6                    | 0,6         | 0,5         | 0,4         | 0,6         | 0,6         | 0,6        | 0,7         | 0,5        | 0,5         |        |        | 0,5                  |
| Servizi sanitari e spese per la salute       | 0,0                    | -0,6        | -0,8        | -1,2        | -1,4        | -2,0        | -1,9       | -1,9        | -2,1       | -1,9        |        |        | -1,5                 |
| Trasporti                                    | -1,6                   | -3,2        | -3,6        | -3,4        | -3,1        | -2,4        | -2,1       | -2,5        | -0,1       | 0,2         |        |        | -1,6                 |
| Comunicazioni                                | 0,6                    | -0,4        | 0,3         | 0,7         | 2,7         | 1,9         | 1,9        | 0,0         | -0,9       | -1,4        |        |        | 0,0                  |
| Ricreazioni, spettacoli e cultura            | 1,3                    | 0,8         | 1,2         | 0,4         | 0,5         | 0,3         | 0,6        | 0,8         | 0,4        | 0,1         |        |        | 0,6                  |
| Istruzione                                   | 1,1                    | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 1,1         | 0,9         | 0,9        | 0,9         | 0,4        | -1,2        |        |        | 0,4                  |
| Servizi Ricettivi e di Ristorazione          | 2,0                    | 0,6         | 2,8         | 1,5         | 0,5         | -4,1        | 1,8        | 2,3         | 3,0        | 1,3         |        |        | 1,2                  |
| Altri beni e servizi                         | 0,3                    | 0,4         | 0,1         | 0,0         | -0,1        | 0,2         | 1,0        | 1,0         | 0,8        | 0,6         |        |        | 0,5                  |
| <b>Indice generale</b>                       | <b>0,2</b>             | <b>-0,5</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,7</b> | <b>-0,5</b> | <b>-0,9</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,3</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,3</b> |        |        | <b>-0,3</b>          |
| <b>Indice generale al netto dei tabacchi</b> | <b>0,2</b>             | <b>-0,4</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,6</b> | <b>-0,6</b> | <b>-1,0</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,1</b> | <b>-0,3</b> |        |        | <b>-0,4</b>          |



Valori provvisori

**Inflazione acquisita** rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, ( Indici Medi Anno 2016 ) che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso (Indici Ottobre 2016 ) rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno. L'inflazione acquisita è stata calcolata utilizzando i relativi coefficienti di raccordo.



# CITTA' di TORINO

## Area Servizi Civici

### Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC  
Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Base Anno 2015 = 100

Anno 2016

| Tipologia di Prodotto  | GENNAIO     |            | FEBBRAIO    |             | MARZO      |             | APRILE      |             | MAGGIO     |             | GIUGNO      |             | LUGLIO     |             | AGOSTO     |             | SETTEMBRE   |            | OTTOBRE    |             | NOVEMBRE |       | DICEMBRE |       |
|------------------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|------------|-------------|-------------|------------|------------|-------------|----------|-------|----------|-------|
|                        | Cong.       | Tend.      | Cong.       | Tend.       | Cong.      | Tend.       | Cong.       | Tend.       | Cong.      | Tend.       | Cong.       | Tend.       | Cong.      | Tend.       | Cong.      | Tend.       | Cong.       | Tend.      | Cong.      | Tend.       | Cong.    | Tend. | Cong.    | Tend. |
| Alta frequenza         | -0,5        | -0,4       | -0,3        | -1,1        | 0,2        | -1,4        | 0,2         | -1,2        | 0,5        | -0,8        | 0,5         | -0,3        | -0,5       | -0,2        | -0,3       | -0,2        | 0,1         | 0,2        | 0,2        | 0,2         |          |       |          |       |
| Media frequenza        | -0,5        | 0,3        | 0,0         | -0,4        | 0,5        | 0,5         | -0,8        | -0,5        | 0,8        | -0,7        | -0,6        | -1,9        | 0,7        | -0,4        | 0,4        | -0,5        | -0,5        | 0,1        | -0,1       | -0,8        |          |       |          |       |
| Bassa frequenza        | 0,2         | 1,2        | -0,4        | 0,8         | 0,0        | 0,7         | -0,1        | 0,5         | 0,1        | 0,7         | -0,3        | 0,3         | 0,0        | 0,4         | -0,2       | 0,2         | 0,1         | 0,0        | 0,0        | -0,3        |          |       |          |       |
| <b>Indice generale</b> | <b>-0,4</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,5</b> | <b>0,3</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,3</b> | <b>-0,7</b> | <b>0,6</b> | <b>-0,5</b> | <b>-0,2</b> | <b>-0,9</b> | <b>0,2</b> | <b>-0,2</b> | <b>0,0</b> | <b>-0,3</b> | <b>-0,1</b> | <b>0,2</b> | <b>0,0</b> | <b>-0,3</b> |          |       |          |       |

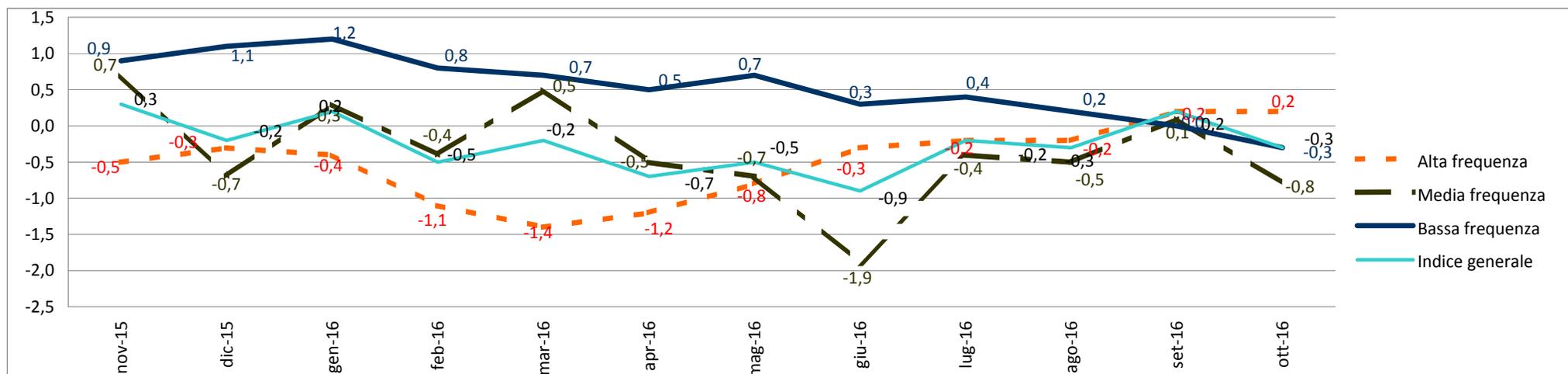
Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop,vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

**Prodotti ad alta frequenza di acquisto:** includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

**Prodotti a media frequenza di acquisto:** comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl alberghi e gli altri servizi di alloggio.

**Prodotti a bassa frequenza:**comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl articoli sportivi.





**CITTA' di TORINO**  
 Area Servizi Civici  
 Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Base Anno 2015 = 100

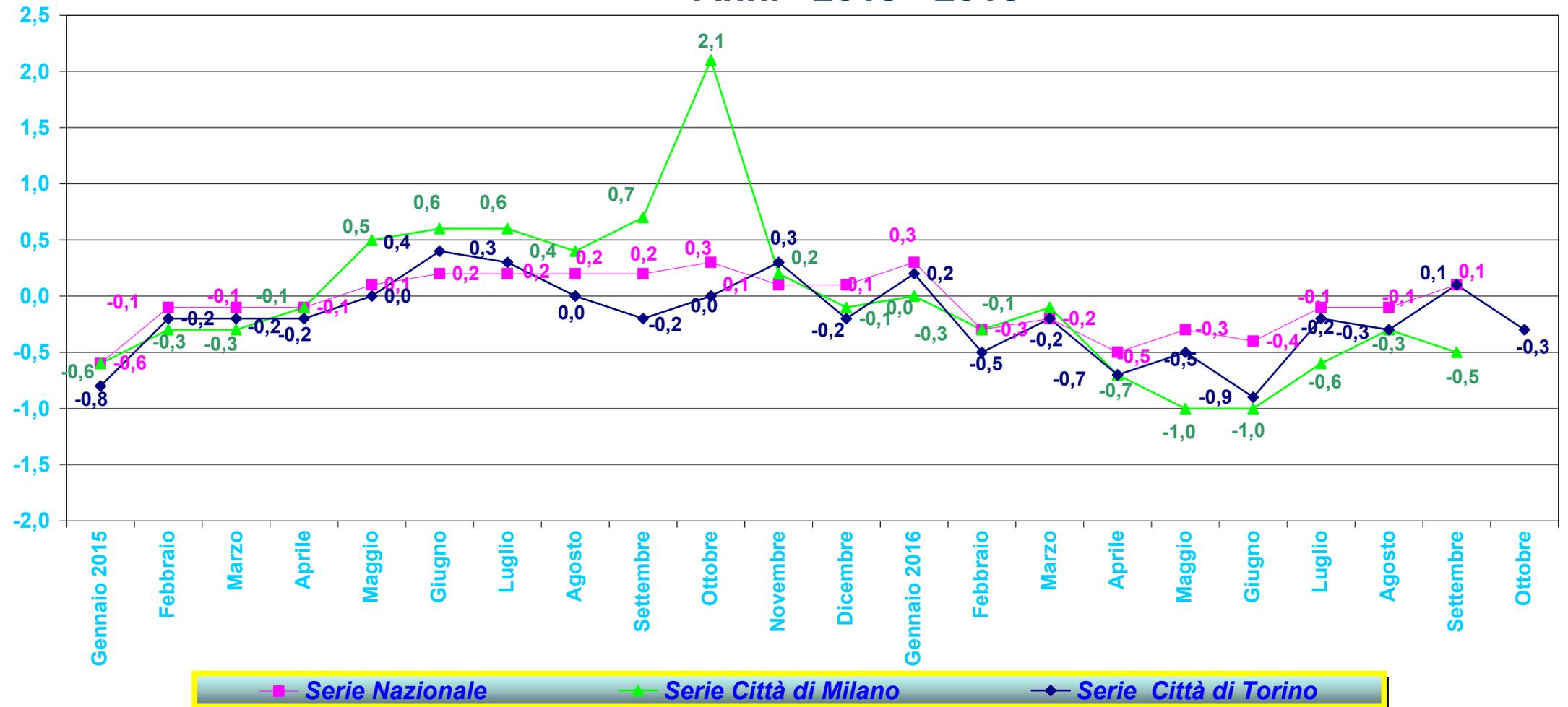
Anno 2016

| Tipologia di Prodotto                                     | PESI    | GENNAIO |       | FEBBRAIO |       | MARZO |       | APRILE |       | MAGGIO |       | GIUGNO |       | LUGLIO |       | AGOSTO |       | SETTEMBRE |       | OTTOBRE |       | NOVEMBRE |       | DICEMBRE |       |
|---|---------|---------|-------|----------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|-------|-----------|-------|---------|-------|----------|-------|----------|-------|
|   |         | Cong.   | Tend. | Cong.    | Tend. | Cong. | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.  | Tend. | Cong.     | Tend. | Cong.   | Tend. | Cong.    | Tend. | Cong.    | Tend. |
| <b>BENI</b>   | 549022  | -0,4    | -0,3  | -0,3     | -0,9  | 0,3   | 1,0   | -0,4   | -1,2  | 0,4    | -0,8  | 0,2    | -0,6  | -0,4   | -0,5  | -0,3   | -0,5  | 0,3       | -0,1  | 0,1     | -0,5  |          |       |          |       |
| Beni Alimentari   | 172461  | -0,2    | -0,2  | -0,1     | -0,5  | 0,2   | -0,1  | -0,1   | -0,4  | 0,3    | 0,2   | 0,1    | 0,2   | -0,9   | 0,3   | -0,1   | 0,2   | -0,1      | -0,1  | 0,1     | -0,6  |          |       |          |       |
| Beni Energetici   | 88046   | -2,7    | -5,3  | -1,2     | -6,6  | 0,5   | -8,3  | -2,5   | -8,9  | 1,0    | -8,8  | 1,5    | -7,3  | -0,2   | -7,0  | -0,9   | -6,5  | 1,8       | -2,6  | 0,2     | -3,2  |          |       |          |       |
| Tabacchi  | 20195   | 0,0     | 3,8   | 0,0      | -0,3  | 0,1   | -0,2  | 0,0    | -0,3  | 2,4    | 2,1   | 0,6    | 3,0   | 0,0    | 3,0   | 0,0    | 3,0   | 0,0       | 3,0   | 0,3     | 3,0   |          |       |          |       |
| Altri Beni  | 268320  | 0,1     | 0,9   | -0,1     | 0,8   | 0,3   | 0,9   | 0,1    | 0,8   | 0,1    | 1,0   | -0,3   | 0,7   | -0,1   | 0,7   | -0,2   | 0,6   | 0,2       | 0,5   | -0,1    | 0,1   |          |       |          |       |
| <b>SERVIZI</b>  | 450978  | -0,3    | 0,8   | -0,1     | 0,1   | 0,3   | 0,7   | -0,2   | 0,1   | 0,8    | -0,1  | -0,6   | -1,2  | 0,8    | 0,3   | 0,5    | 0,3   | -0,8      | 0,4   | 0,0     | 0,0   |          |       |          |       |
| Servizi relativi all'abitazione                           | 79594   | 0,1     | 0,6   | 0,1      | 0,7   | 0,1   | 0,8   | -0,1   | 0,4   | 0,0    | 0,5   | 0,0    | 0,2   | 0,0    | 0,2   | 0,0    | 0,3   | 0,0       | 0,2   | 0,0     | 0,2   |          |       |          |       |
| Servizi relativi alle comunicazioni                       | 20077   | 0,1     | 0,0   | -1,0     | -1,0  | -0,4  | -1,3  | -0,2   | -0,5  | 0,0    | -0,3  | -0,3   | -0,4  | -0,1   | 0,2   | 0,1    | -1,4  | 0,0       | -1,5  | 0,0     | -1,6  |          |       |          |       |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | 160404  | -0,9    | 1,7   | 0,4      | 0,7   | 0,6   | 2,3   | -0,5   | 1,0   | 2,0    | 0,5   | -1,5   | -2,3  | 0,8    | 1,4   | 0,2    | 1,8   | -0,7      | 1,9   | 0,7     | 0,9   |          |       |          |       |
| Servizi relativi ai trasporti                             | 70343   | -0,4    | 0,0   | -0,5     | -1,4  | 1,2   | -0,1  | 0,4    | -0,8  | 0,3    | -0,5  | 0,3    | -0,2  | 2,8    | 0,8   | 2,6    | -0,2  | -3,3      | 1,3   | -1,4    | 0,7   |          |       |          |       |
| Servizi vari  | 120560  | 0,0     | 0,3   | -0,4     | 0,0   | -0,2  | -0,3  | -0,3   | -0,6  | -0,1   | -0,8  | 0,0    | -1,2  | 0,0    | -1,2  | 0,1    | -1,1  | -0,1      | -1,5  | -0,1    | -1,6  |          |       |          |       |
| <b>COMPLESSIVO</b>  | 1000000 | -0,4    | 0,2   | -0,2     | -0,5  | 0,3   | -0,2  | -0,3   | -0,7  | 0,6    | -0,5  | -0,2   | -0,9  | 0,2    | -0,2  | 0,0    | -0,3  | -0,1      | 0,2   | 0,0     | -0,3  |          |       |          |       |
| Componente di fondo (core inflation)                      | 845819  | -0,2    | 0,9   | 0,0      | 0,4   | 0,3   | 0,8   | -0,1   | 0,4   | 0,5    | 0,4   | -0,4   | -0,3  | 0,4    | 0,5   | 0,2    | 0,4   | -0,4      | 0,5   | 0,0     | 0,2   |          |       |          |       |

| <b>GLOSSARIO</b>  | Valori Provvisori  |
|---|--|
| Beni Alimentari   | Comprendono oltre ai generi alimentari (come ad esempio il pane, la carne, i formaggi), le bevande analcoliche e quelle alcoliche.   |
| Beni Energetici   | Comprendono i beni energetici regolamentati (energia elettrica, gas) e quelli non regolamentati (carburanti, lubrificanti per veicoli e combustibili)  |
| Tabacchi  | Comprendono i tabacchi   |
| Altri Beni  | Comprendono i beni di consumo ad esclusione dei beni alimentari, energetici e tabacchi. Si dividono in Beni durevoli (es. autovetture, articoli per l'arredamento, elettrodomestici), in Beni non durevoli (es. detersivi per la pulizia, i prodotti per la cura della persona, i medicinali) e in Beni semidurevoli (es. capi di abbigliamento, calzature, libri) |
| Servizi relativi all'abitazione                           | Comprendono i servizi di riparazione, la pulizia e la manutenzione della casa, la tariffa per i rifiuti solidi, il canone d'affitto, le spese condominiali   |
| Servizi relativi alle comunicazioni                       | Comprendono i servizi di telefonia e i servizi postali   |
| Servizi ricreativi, culturali e per la cura della persona | Comprendono i pacchetti vacanza, i servizi di alloggio, i ristoranti, bar e simili, le mense, la riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici, i servizi per l'abbigliamento, i servizi per l'igiene personale, i servizi ricreativi e culturali, i concorsi e le lotterie   |
| Servizi relativi ai trasporti                             | Comprendono i trasporti aerei, marittimi, ferroviari, e stradali, i servizi di manutenzione e riparazione di mezzi di trasporto, i trasferimenti di proprietà, le assicurazioni sui mezzi di trasporto   |
| Servizi vari  | Comprendono l'istruzione, i servizi medici, i servizi per l'assistenza, i servizi finanziari, le professioni liberali, i servizi funebri e le assicurazioni sugli infortuni  |
| Componente di fondo (core inflation)                      | Viene calcolata, con riferimento all'indice nazionale dei prezzi al consumo NIC, escludendo i beni alimentari non lavorati e i beni energetici   |



## Indice Generale NIC Andamento Tasso Tendenziale Annuo Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano Anni 2015 - 2016





# AREA SERVIZI CIVICI

## Servizio Statistica e Toponomastica

### OTTOBRE 2016

| DESCRIZIONE   | Var. % Anno<br>Precedente | Var. %<br>Mensile |
|---|---------------------------|-------------------|
| <b>Prodotti alimentari, bevande analcoliche</b>                 |                           |                   |
| Pane e cereali  | 0,4                       | 0,0               |
| Carni   | -0,2                      | 0,0               |
| Pesci e prodotti ittici   | 0,9                       | -0,8              |
| Latte, formaggi e uova  | 0,2                       | 0,2               |
| Oli e grassi  | 1,2                       | 0,4               |
| Frutta  | 0,2                       | 0,7               |
| Vegetali  | -5,6                      | -0,1              |
| Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci                 | -0,2                      | -0,1              |
| Prodotti alimentari n.a.c.                                      | 1,1                       | -0,2              |
| Caffè, tè e cacao   | -0,2                      | 0,2               |
| Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura | -1,1                      | -0,1              |
| <b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>                             |                           |                   |
| Alcolici  | 1,7                       | 0,0               |
| Vini  | 0,4                       | 0,4               |
| Birre   | 0,0                       | -0,3              |
| Tabacchi  | 3,0                       | 0,0               |
| <b>Abbigliamento e calzature</b>                                |                           |                   |
| Indumenti   | -0,2                      | -0,4              |
| Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento  | 0,5                       | -0,7              |
| Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti             | 0,9                       | 0,3               |
| Scarpe ed altre calzature                                       | -0,7                      | 0,1               |
| Riparazione e noleggio calzature                                | 0,0                       | 0,0               |
| <b>Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili</b> |                           |                   |
| Affitti reali per l'abitazione principale                       | -0,3                      | 0,0               |
| Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa        | 1,1                       | 0,2               |

| <b>DESCRIZIONE</b>   | <b>Var. % Anno Precedente</b> | <b>Var. % Mensile</b> |
|--|-------------------------------|-----------------------|
| Servizi per la riparazione e manutenzione della casa       | 0,0                           | 0,0                   |
| Fornitura acqua  | 4,6                           | 0,0                   |
| Raccolta rifiuti   | -0,3                          | 0,0                   |
| Raccolta acque di scarico                                  | 4,5                           | 0,0                   |
| Altri servizi per l'abitazione n.a.c.                      | 0,7                           | 0,0                   |
| Energia elettrica  | -1,8                          | -0,9                  |
| Gas  | -9,0                          | 0,0                   |
| Gasolio per riscaldamento                                  | -2,8                          | 1,1                   |
| Combustibili solidi  | -0,6                          | 0,0                   |
| <b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>              |                               |                       |
| Mobili e arredi  | 1,1                           | -0,1                  |
| Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti                 | 2,0                           | 0,0                   |
| Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti | 1,9                           | 0,0                   |
| Articoli tessili per la casa                               | -2,6                          | -1,1                  |
| Grandi apparecchi domestici elettrici e non                | 0,1                           | -0,3                  |
| Piccoli elettrodomestici                                   | 2,6                           | 0,2                   |
| Riparazione di apparecchi per la casa                      | 0,6                           | 0,0                   |
| Cristalleria, stoviglie e utensili domestici               | 1,3                           | 0,1                   |
| Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino | -0,8                          | 0,0                   |
| Piccoli utensili ed accessori vari                         | 0,5                           | 0,4                   |
| Beni non durevoli per la casa                              | -1,6                          | -0,4                  |
| Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa        | 0,4                           | 0,0                   |
| <b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>              |                               |                       |
| Prodotti farmaceutici                                      | -0,4                          | 0,0                   |
| Altri prodotti medicali                                    | 0,3                           | 0,1                   |
| Attrezzature ed apparecchi terapeutici                     | 0,0                           | 0,0                   |
| Servizi medici   | -0,7                          | 0,1                   |
| Servizi dentistici   | 0,0                           | 0,0                   |
| Servizi paramedici   | -6,0                          | 0,0                   |
| Servizi ospedalieri  | -5,7                          | 0,0                   |
| <b>Trasporti</b>   |                               |                       |

| <b>DESCRIZIONE</b>  | <b>Var. % Anno<br/>Precedente</b> | <b>Var. %<br/>Mensile</b> |
|---|-----------------------------------|---------------------------|
| Automobili  | 0,3                               | 0,0                       |
| Motocicli e ciclomotori   | 1,0                               | 0,1                       |
| Biciclette  | 3,9                               | -1,0                      |
| Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati              | -1,6                              | 0,6                       |
| Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati                  | 0,2                               | 1,0                       |
| Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati                     | 1,5                               | 0,0                       |
| Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati                      | 0,2                               | 0,2                       |
| Trasporto passeggeri su rotaia  | 4,7                               | -1,1                      |
| Trasporto passeggeri su strada  | 0,3                               | 0,0                       |
| Trasporto aereo passeggeri  | -7,7                              | -12,4                     |
| Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne                             | 16,9                              | 2,2                       |
| Trasporto multimodale passeggeri  | 0,0                               | 0,0                       |
| Acquisto di altri servizi di trasporto                                    | -3,2                              | 0,4                       |
| <b>Comunicazioni</b>  |                                   |                           |
| Servizi postali   | 8,5                               | 0,0                       |
| Apparecchi telefonici e telefax   | 1,2                               | -1,3                      |
| Servizi di telefonia e telefax  | -1,7                              | 0,0                       |
| <b>Ricreazione, spettacoli e cultura</b>                                  |                                   |                           |
| Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini | -2,1                              | -0,1                      |
| Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici               | 3,9                               | 1,0                       |
| Apparecchi per il trattamento dell'informazione                           | 1,4                               | -2,6                      |
| Supporti di registrazione   | 1,0                               | 2,3                       |
| Beni durevoli per ricreazione all'aperto                                  | 2,0                               | 0,8                       |
| Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto             | 1,9                               | 0,3                       |
| Giochi, giocattoli e hobby  | -2,5                              | 3,2                       |
| Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto         | -1,6                              | 0,1                       |
| Articoli per giardinaggio, piante e fiori                                 | -1,3                              | 0,0                       |
| Animali domestici e relativi prodotti                                     | -1,9                              | 0,2                       |
| Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici                  | -0,6                              | 0,4                       |
| Servizi ricreativi e sportivi   | 1,2                               | 0,1                       |
| Servizi culturali   | -1,2                              | 0,5                       |

| <b>DESCRIZIONE</b>  | <b>Var. % Anno<br/>Precedente</b> | <b>Var. %<br/>Mensile</b> |
|---|-----------------------------------|---------------------------|
| Giochi, lotterie e scommesse  | 0,0                               | 0,0                       |
| Libri   | 1,6                               | 1,1                       |
| Giornali e periodici  | 1,9                               | 0,0                       |
| Articoli di cartoleria e materiale da disegno                                 | 0,8                               | 0,0                       |
| Pacchetti vacanza   | 1,3                               | -3,7                      |
| <b>Istruzione</b>   |                                   |                           |
| Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria                                   | 1,2                               | 0,0                       |
| Istruzione secondaria   | -2,2                              | 0,0                       |
| Istruzione universitaria  | -3,5                              | -3,5                      |
| Corsi d'istruzione e di formazione  | 0,0                               | 0,0                       |
| <b>Servizi ricettivi e di ristorazione</b>                                    |                                   |                           |
| Ristoranti, bar e simili  | 1,1                               | 0,0                       |
| Mense   | 2,0                               | -0,5                      |
| Servizi di alloggio   | 2,9                               | 6,2                       |
| <b>Altri beni e servizi</b>   |                                   |                           |
| Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza                             | 0,6                               | 0,0                       |
| Apparecchi elettrici per la cura della persona                                | -0,4                              | -0,3                      |
| Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona | -0,3                              | -0,3                      |
| Gioielleria ed orologeria   | 4,2                               | 0,8                       |
| Altri effetti personali   | 1,5                               | -0,2                      |
| Assistenza sociale  | 0,1                               | 0,0                       |
| Servizi assicurativi connessi alla salute                                     | -1,6                              | 0,0                       |
| Assicurazioni sui mezzi di trasporto  | 3,0                               | 0,0                       |
| Altri servizi finanziari n.a.c.   | -2,1                              | 0,0                       |
| Altri servizi n.a.c.  | 0,8                               | 0,2                       |