



CITTA' DI TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **OTTOBRE 2015**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Ottobre 2015** a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **106,8 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,5%** rispetto al mese precedente e con **INVARIATO** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Ottobre 2014**.

I prezzi dei prodotti ad **alta frequenza** d'acquisto registrano **+0,2%** sul mese precedente e **-0,6%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano una variazione mensile del **+0,8%** e una variazione tendenziale del **+0,5%**. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** di acquisto rilevano una variazione del **+0,3%** rispetto al mese di settembre 2015 e con una variazione del **+0,6%** sull'anno precedente.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche (+0,5%): Il segno della divisione rimane positivo a seguito degli aumenti riscontrati nelle classi relative ai vegetali (+3,1%), alla frutta (+1,4%), agli oli e grassi (+1,3%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,3%) ed alle carni (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative ai pesci e prodotti ittici (-0,3%), al caffè, tè e cacao (-0,2%), al latte, formaggi e uova (-0,1%) ed ai prodotti alimentari n.a.c. (-0,1%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%): Gli aumenti rilevati nella classe relativa ai vini (+0,4%) hanno dato origine al segno positivo della divisione.



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (+0,2%): La divisione di prodotto diventa positiva a causa dei rincari riscontrati nelle classi relative agli altri articoli di abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,5%), alle scarpe ed altre calzature (+0,5%) ed agli indumenti (+0,3%).

Abitazione, acqua, elettricità e combustibili (+1,0%): Inversione di tendenza per la divisione a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative all'energia elettrica (+3,0%) ed al gas (+2,2%). In diminuzione troviamo le classi relative ai combustibili solidi (-3,4%), al gasolio per riscaldamento (-2,3%) ed agli affitti reali per l'abitazione principale (-0,1%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (-0,1%): Cambio di segno per la divisione a causa delle variazioni negative rilevate nelle classi riferite ai piccoli utensili ed accessori vari (-0,9%), ai beni non durevoli per la casa (-0,4%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,3%) ed ai servizi per la pulizia e la manutenzione della casa (-0,1%). In aumento troviamo le classi relative ai piccoli elettrodomestici (+0,6%), agli articoli tessili per la casa (+0,4%), alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,2%), ai mobili e arredi (+0,1%) ed ai tappeti ed altri rivestimenti per pavimenti (+0,1%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,2%): Le diminuzioni riscontrate nelle classi relative agli altri prodotti medicali (-0,9%), alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,5%), ai prodotti farmaceutici (-0,4%) ed ai servizi medici (-0,2%) hanno generato il segno negativo della divisione.

Trasporti (-0,5%): Viene confermato il segno della divisione a causa dei ribassi registrati nelle classi relative al trasporto aereo passeggeri (-7,6%), al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-2,8%), al trasporto passeggeri su rotaia (-1,2%) ed ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-0,6%). In aumento troviamo le classi relative alle biciclette (+0,8%), ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+0,8%), alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,3%), alle automobili (+0,1%), agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,1%) ed al trasporto passeggeri su strada (+0,1%).

Comunicazioni (INVARIATO): Gli aumenti riscontrati nella classe relativa ai servizi postali (+1,0%) sono stati compensati dalle diminuzioni rilevate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (-0,4%) e, pertanto, non hanno causato nessuna variazione significativa alla divisione.

Ricreazione, spettacoli e cultura (+0,2%): La divisione di prodotto assume segno positivo a seguito dei rincari riscontrati nelle classi relative ai supporti di registrazione (+12,6%), ai giochi, giocattoli e hobby (+3,4%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+2,4%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+1,3%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,4%), ai servizi ricreativi e sportivi (+0,2%), ai servizi culturali (+0,1%) ed ai giornali e periodici (+0,1%). In calo troviamo le classi relative ai pacchetti vacanza (-3,8%), agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (-1,1%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-0,5%), agli animali domestici e relativi prodotti (-0,5%) ed agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-0,2%).

Istruzione (+0,4%): Si registrano variazioni positive nella classe relativa all'istruzione universitaria (+0,9%).

Servizi ricettivi e di ristorazione (+3,0%): Si conferma il segno positivo per la presente divisione determinato dai rincari riscontrati nelle classi relative ai servizi di alloggio (+11,3%) ed ai ristoranti bar e simili (+0,4%). In ribasso troviamo la classe relativa alle mense (-0,6%).

Altri beni e servizi (+0,2%): Continua l'andamento positivo della divisione per effetto degli aumenti rilevati nelle classi relative agli altri effetti personali (+0,8%) alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,7%), ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (+0,3%) ed alla gioielleria ed orologeria (+0,2%). In diminuzione troviamo le classi relative agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,2%) ed agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,1%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: vegetali (+7,6%), oli e grassi (+7,2%), frutta (+3,0%).

Bevande alcoliche e tabacchi: tabacchi (+3,9%), alcolici (+2,3%).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili: combustibili solidi (+6,7%), fornitura acqua (+5,8%), raccolta acque di scarico (+5,7%), altri servizi per l'abitazione n.a.c. (+3,6%), gas (-4,2%), gasolio per riscaldamento (-16,4%).

Servizi sanitari e spese per la salute: servizi paramedici (+2,7%).

Trasporti: trasporto marittimo e per vie d'acque interne (+2,6%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-14,1%).

Comunicazioni: servizi postali (+6,9%), apparecchi telefonici e telefax (-5,5%).

Ricreazione, spettacoli e cultura: strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto (+3,5%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+3,2%), giochi, giocattoli e hobby (+3,2%), servizi culturali (+2,4%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (-2,1%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-2,4%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-2,8%), supporti di registrazione (-3,0%).

Istruzione: scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+2,8%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: servizi di alloggio (+2,0%), mense (-3,6%).

Altri beni e servizi: altri effetti personali (+3,6%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (-4,1%).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Ottobre 2015



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.01124563 - fax +39.011.01124585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

OTTOBRE 2015

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,5	1,3
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,6
Abbigliamento e Calzature	0,2	1,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,0	-0,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	-0,1	0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,2	0,4
Trasporti	-0,5	-3,2
Comunicazioni	0,0	-0,5
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,2	-0,1
Istruzione	0,4	1,1
Servizi ricettivi e di ristorazione	3,0	1,3
Altri beni e servizi	0,2	0,4
Indice generale	0,5	0,0
Indice generale al netto dei tabacchi	0,4	-0,1

CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni	Anno 2015											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	-0,2	0,2	-0,4	0,1	-1,1	0,0	0,4	0,5		
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	2,5	0,0	0,1	0,0	-0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1		
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,2		
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	0,0	0,0	-1,0	0,0	0,2	-0,1	-0,1	-0,2	1,0		
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	-0,1	0,2	0,1	0,0	0,0	0,0	-0,1	0,2	-0,1		
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0	0,0	-0,2		
Trasporti	-3,4	0,7	1,3	0,6	0,4	0,2	1,0	1,2	-3,8	-0,5		
Comunicazioni	0,2	-0,1	-0,7	-1,1	-0,7	-0,5	-1,3	1,9	0,9	0,0		
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,6	0,5	-0,6	0,6	-0,3	0,3	1,1	0,4	-1,6	0,2		
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,4		
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,3	1,9	-1,0	0,8	4,5	1,8	-5,8	-1,3	0,7	3,0		
Altri beni e servizi	0,2	-0,1	0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,6	0,1	0,3	0,2		
Indice generale	-0,7	0,5	0,0	0,2	0,4	0,3	-0,6	0,1	-0,6	0,5		
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,8	0,4	0,1	0,1	0,5	0,3	-0,7	0,1	-0,5	0,4		



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni	Anno 2015											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,7	0,6	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,8	1,3		
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,4	2,7	2,9	2,8	2,8	2,6	2,6	2,5	2,6		
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	1,1	1,2		
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,1	-0,1	-0,6	-1,0	-1,2	-1,0	0,3	0,3	0,1	-0,8		
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4		
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,7	0,7	0,7	0,4		
Trasporti	-3,5	-2,6	-1,6	-2,5	-1,1	-1,5	-1,9	-3,0	-3,4	-3,2		
Comunicazioni	-3,2	-2,4	-2,1	-3,4	-3,7	-3,6	-4,6	-1,4	-0,1	-0,5		
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,0	-0,8	0,1	0,5	0,3	1,2	0,8	-0,1	-0,1		
Istruzione	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,7	2,7	2,7	1,8	1,1		
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,8	-1,1	-0,9	0,5	0,8	4,4	1,7	1,0	-1,2	1,3		
Altri beni e servizi	0,8	0,5	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8	1,2	0,4		
Indice generale	-0,8	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,4	0,3	0,0	-0,2	0,0		
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	0,4	0,1	-0,1	-0,2	-0,1		

 Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

Mese : OTTOBRE 2015

Divisioni	Variazioni Percentuali												Inflazione Acquisita
	gen-15	feb-15	mar-15	apr-15	mag-15	giu-15	lug-15	ago-15	set-15	ott-15	nov-15	dic-15	
	gen-14	feb-14	mar-14	apr-14	mag-14	giu-14	lug-14	ago-14	set-14	ott-14	nov-14	dic-14	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,2	0,7	0,6	0,8	0,5	0,5	0,5	0,5	0,8	1,3			0,6
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	2,4	2,7	2,9	2,8	2,8	2,6	2,6	2,5	2,6			2,4
Abbigliamento e Calzature	0,2	0,6	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	0,2	1,1	1,2			0,6
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,1	-0,1	-0,6	-1,0	-1,2	-1,0	0,3	0,3	0,1	-0,8			-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	0,1	0,3	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0,4			0,4
Servizi sanitari e spese per la salute	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,0	0,8	0,7	0,7	0,7	0,4			0,4
Trasporti	-3,5	-2,6	-1,6	-2,5	-1,1	-1,5	-1,9	-3,0	-3,4	-3,2			-2,4
Comunicazioni	-3,2	-2,4	-2,1	-3,4	-3,7	-3,6	-4,6	-1,4	-0,1	-0,5			-2,3
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,3	0,0	-0,8	0,1	0,5	0,3	1,2	0,8	-0,1	-0,1			0,1
Istruzione	2,4	2,4	2,4	2,4	2,4	2,7	2,7	2,7	1,8	1,1			2,1
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	-3,8	-1,1	-0,9	0,5	0,8	4,4	1,7	1,0	-1,2	1,3			0,6
Altri beni e servizi	0,8	0,5	0,8	0,7	0,8	0,8	0,6	0,8	1,2	0,4			0,8
Indice generale	-0,8	-0,2	-0,2	-0,2	0,0	0,4	0,3	0,0	-0,2	0,0			-0,1
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,8	-0,3	-0,3	-0,3	0,0	0,4	0,1	-0,1	-0,2	-0,1			-0,1



Valori provvisori

Inflazione acquisita rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, (Indici Medi Anno 2015) che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso (Indici Ottobre 2015) rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella re



CITTA' di TORINO

Area Servizi Civici Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Base Anno 2010 = 100

Anno 2015

Tipologia di Prodotto	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	-0,4	-1,6	0,5	-1,0	0,5	-0,5	0,1	-0,3	0,0	-0,3	0,1	-0,3	-0,6	-0,6	-0,3	-0,7	-0,3	-1,0	0,2	-0,6				
Media frequenza	-1,4	-0,5	0,6	0,4	-0,4	-0,2	0,2	-0,3	0,9	0,1	0,7	0,9	-0,8	0,8	0,6	0,5	-1,1	0,2	0,8	0,5				
Bassa frequenza	0,1	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,1	0,4	-0,1	0,5	0,0	0,7	0,3	0,9	0,3	0,6				
Indice generale	-0,7	-0,8	0,5	-0,2	0,0	-0,2	0,2	-0,2	0,4	0,0	0,3	0,4	-0,6	0,3	0,1	0,0	-0,6	-0,2	0,5	0,0				

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop,vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

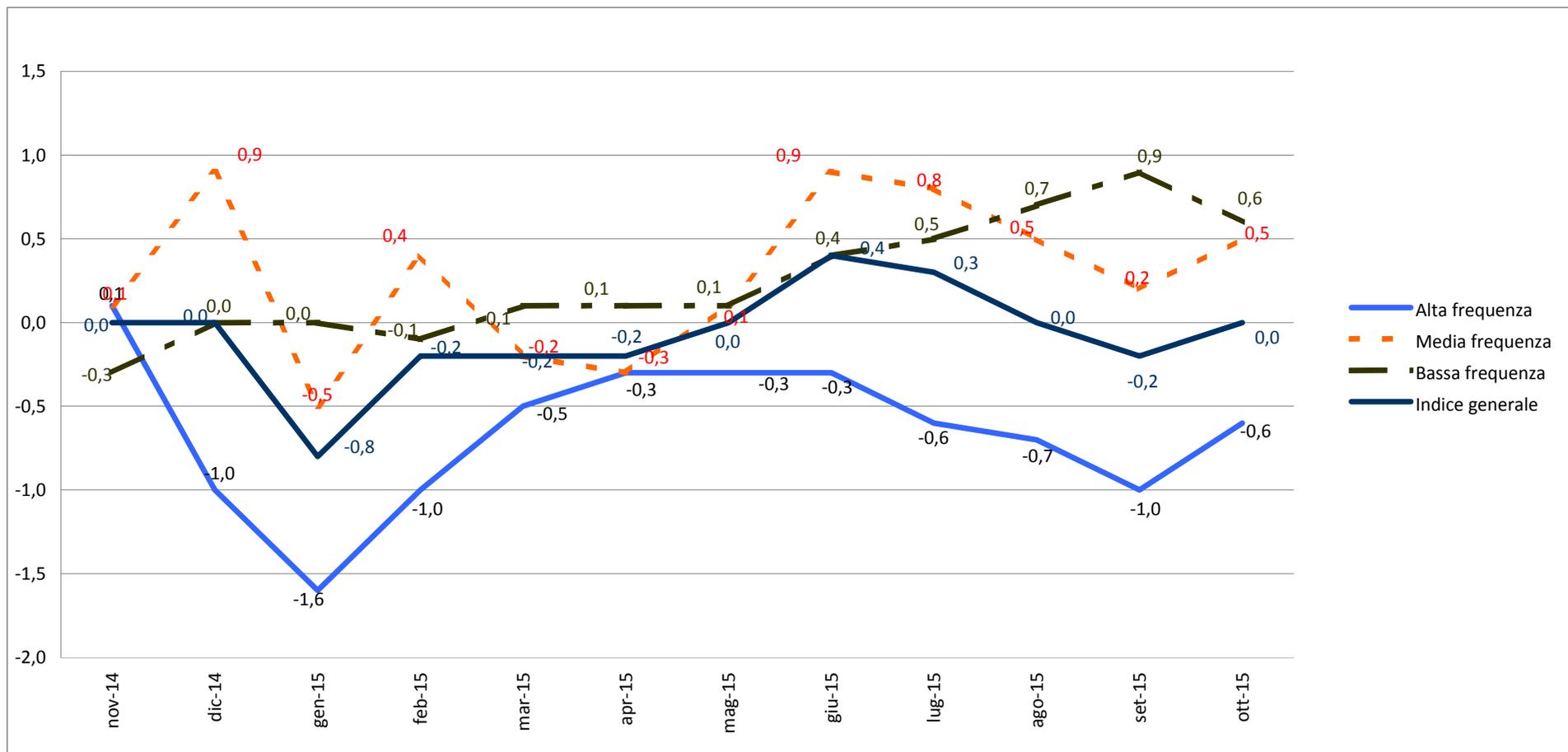
Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza:comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl articoli sportivi.



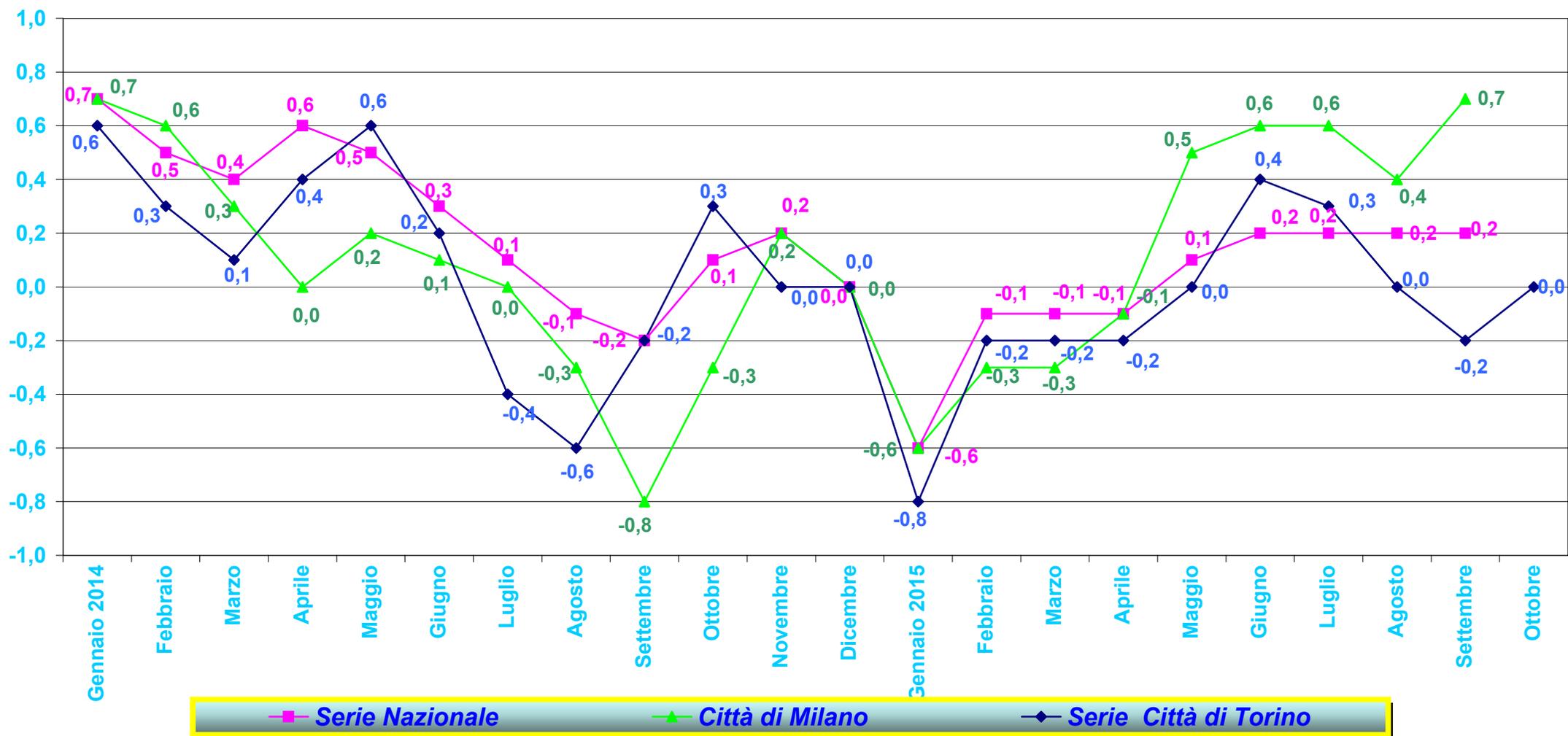
VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO ANNO 2015





**AREA SERVIZI CIVICI
SERVIZIO STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2014 - 2015**





Ottobre 2015

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
Prodotti alimentari, bevande analcoliche		
Pane e cereali	0,5	0,0
Carni	-0,1	0,1
Pesci e prodotti ittici	1,7	-0,3
Latte, formaggi e uova	-1,2	-0,1
Oli e grassi	7,2	1,3
Frutta	3,0	1,4
Vegetali	7,6	3,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	0,7	0,3
Prodotti alimentari n.a.c.	-0,3	-0,1
Caffè, tè e cacao	1,8	-0,2
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	1,1	0,0
Bevande alcoliche e tabacchi		
Alcolici	2,3	0,0
Vini	0,0	0,4
Birre	-0,1	0,0
Tabacchi	3,9	0,0
Abbigliamento e calzature		
Indumenti	1,2	0,3
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	1,4	0,5
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	1,8	0,0
Scarpe ed altre calzature	1,2	0,5
Riparazione e noleggio calzature	0,0	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili		
Affitti reali per l'abitazione principale	-0,7	-0,1
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4	0,0

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	-1,8	0,0
Fornitura acqua	5,8	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	5,7	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	3,6	0,0
Energia elettrica	-0,6	3,0
Gas	-4,2	2,2
Gasolio per riscaldamento	-16,4	-2,3
Combustibili solidi	6,7	-3,4
Mobili, articoli e servizi per la casa		
Mobili e arredi	1,6	0,1
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	-0,1	0,1
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	-0,8	0,0
Articoli tessili per la casa	1,3	0,4
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,3	-0,3
Piccoli elettrodomestici	-1,7	0,6
Riparazione di apparecchi per la casa	1,8	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,3	0,2
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	-0,1	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	-0,8	-0,9
Beni non durevoli per la casa	-1,9	-0,4
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	0,5	-0,1
Servizi sanitari e spese per la salute		
Prodotti farmaceutici	0,4	-0,4
Altri prodotti medicali	-1,1	-0,9
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,6	-0,5
Servizi medici	-0,4	-0,2
Servizi dentistici	-0,7	0,0
Servizi paramedici	2,7	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti		
Automobili	1,8	0,1

Motocicli e ciclomotori	1,4	0,0
Biciclette	1,1	0,8
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,2	0,8
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-14,1	-0,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,3	0,3
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	1,4	0,1
Trasporto passeggeri su rotaia	-0,2	-1,2
Trasporto passeggeri su strada	-0,5	0,1
Trasporto aereo passeggeri	-0,3	-7,6
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	2,6	-2,8
Trasporto multimodale passeggeri	1,5	0,0
Acquisto di altri servizi di trasporto	-0,1	0,0
Comunicazioni		
Servizi postali	6,9	1,0
Apparecchi telefonici e telefax	-5,5	-0,4
Servizi di telefonia e telefax	1,0	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-2,8	0,4
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,2	-0,5
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-2,4	2,4
Supporti di registrazione	-3,0	12,6
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,7	1,3
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	3,5	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	3,2	3,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,4	-1,1
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-2,1	-0,2
Animali domestici e relativi prodotti	-1,4	-0,5
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	-0,4	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	0,8	0,2
Servizi culturali	2,4	0,1
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0
Libri	1,0	0,0

Giornali e periodici	1,8	0,1
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,3	0,0
Pacchetti vacanza	-0,4	-3,8
Istruzione		
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,8	0,0
Istruzione secondaria	0,9	0,0
Istruzione universitaria	0,9	0,9
Corsi d'istruzione e di formazione	0,0	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione		
Ristoranti, bar e simili	1,3	0,4
Mense	-3,6	-0,6
Servizi di alloggio	2,0	11,3
Altri beni e servizi		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	1,8	0,3
Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,5	-0,1
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-1,0	-0,2
Gioielleria ed orologeria	-0,7	0,2
Altri effetti personali	3,6	0,8
Assistenza sociale	0,5	0,0
Servizi assicurativi connessi alla salute	1,6	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-4,1	0,7
Altri servizi finanziari n.a.c.	1,5	0,0
Altri servizi n.a.c.	0,9	0,0