



CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi
Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **OTTOBRE 2012**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Ottobre 2012**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è risultato pari al **105,9 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **-0,1%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+2,9%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Ottobre 2011**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (INVARIATO): La divisione di prodotto rimane invariata anche se presenta al suo interno aumenti riscontrati nelle classi relative allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,4%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,3%), al pane e cereali (+0,2%), agli oli e grassi (+0,2%), al caffè, tè e cacao (+0,2%), alle carni (+0,1%), al latte, formaggi e uova (+0,1%), agli altri prodotti alimentari (+0,1%) e diminuzioni rilevate nelle classi relative ai pesci e prodotti ittici (-1,1%), ai vegetali (-0,3%) ed alla frutta (-0,2%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%): La stessa percentuale del mese precedente viene confermata per questa divisione a seguito delle variazioni positive riscontrate nelle classi relative ai vini (+0,3%), agli alcolici (+0,1%) ed ai tabacchi (+0,1%), a rilevazione centralizzata ISTAT. In diminuzione si segnala la classe relativa alle birre (-0,1%).

TORINO2015
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT
città candidata

Abbigliamento e calzature (-0,3%): Cambio di segno per la divisione a causa dei ribassi rilevati nelle classi relative alle scarpe ed altre calzature (-0,3%) ed agli indumenti (-0,3%). In aumento si riscontra la classe relativa agli altri articoli d'abbigliamento e accessori (+0,2%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,5%): Continua il trend positivo della divisione a seguito delle variazioni riscontrate nelle classi relative all'energia elettrica (+1,4%), al gas (+1,1%), agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,3%), ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,1%) ed al gasolio per riscaldamento (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative combustibili solidi (-2,6%) ed agli altri servizi per l'abitazione (-0,3%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,3%): L'andamento della divisione di prodotto è determinato dagli aumenti rilevati nelle classi relative agli articoli tessili per la casa (+2,1%), ai piccoli utensili e accessori vari (+0,4%), ai mobili e arredi (+0,3%), ai piccoli elettrodomestici (+0,3%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (+0,2%) ed ai beni non durevoli per la casa (+0,2%). In calo si segnala la classe relativa alla cristalleria, stoviglie ed utensili domestici (-0,5%).

Servizi sanitari e spese per la salute (INVARIATO): I rincari riscontrati nella classe relativa agli altri prodotti medicali (+0,4%) vengono compensati dai ribassi rilevati nella classe relativa ai prodotti farmaceutici (-0,2%) e, pertanto, non causano alcuna variazione alla divisione.

Trasporti (-0,5%): Permane il segno negativo della divisione causato dalle diminuzioni rilevate nelle classi relative al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-4,3%), al trasporto aereo passeggeri (-1,4%), a rilevazione centralizzata ISTAT, ed ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-1,2%). In aumento troviamo le classi relative alle biciclette (+0,8%), al trasporto passeggeri su rotaia (+0,6%), ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (+0,3%) ed al trasporto multimodale passeggeri (+0,2%).

Comunicazioni (-2,3%): Inversione di tendenza per la divisione, totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, a seguito delle variazioni negative riscontrate nelle classi relative agli apparecchi telefonici e telefax (-6,0%) ed ai servizi di telefonia e telefax (-1,1%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,1%): Si conferma il segno negativo della divisione provocato dai ribassi riferiti alle classi relative alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici (-4,4%), ai supporti di registrazione (-4,0%), ai pacchetti vacanza (-2,8%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-2,2%), ai giornali e periodici (-1,1%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-0,8%), ai servizi ricreativi e sportivi (-0,2%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (-0,2%) ed agli animali domestici e relativi prodotti (-0,1%). Rincari sono rilevati nelle classi relative ai giochi, giocattoli e hobby (+2,7%), agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (+0,8%), ai servizi culturali (+0,8%), ai libri (+0,7%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+0,6%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,4%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+0,3%) ed ai servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+0,1%).

Istruzione (+1,4%): La notevole variazione registrata nella classe relativa all'istruzione universitaria (+3,8%), rilevata direttamente dall'ISTAT, ha mantenuto il segno positivo della divisione anche se vengono riscontrate diminuzioni nella classe relativa ai corsi d'istruzione e di formazione (-0,7%).

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,1%): Gli aumenti riscontrati nelle classi relative alle mense (+4,1%) ed ai ristoranti, bar e simili (+0,1%) hanno trasformato in positivo il segno della divisione. In calo si segnala la classe relativa ai servizi di alloggio (-0,6%).

Altri beni e servizi (INVARIATO): Nonostante i ribassi rilevati nelle classi relative agli apparecchi elettrici per la cura della persona (-0,9%) ed agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,1%), la divisione rimane invariata.

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: caffè, tè e cacao (+6,0%), zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+4,9%), vegetali (+4,3%).

Bevande alcoliche e tabacchi: vini (+4,4%).

Abbigliamento e calzature: riparazione calzature (+5,2%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: energia elettrica (+16,3%), gas (+13,8%), raccolta acque di scarico (+8,1%), gasolio per riscaldamento (+7,3%), fornitura acqua (+7,0%), altri servizi per l'abitazione (+5,9%).

Trasporti: trasporto multimodale passeggeri (+24,2%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+17,3%), trasporto passeggeri su strada (+13,0%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (+12,8%), trasporto aereo passeggeri (+5,8%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+4,3%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-13,6%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+18,8%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (+5,3%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione suoni e immagini (-4,4%), apparecchi fotografici, cinematografici e strumenti ottici (-6,3%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-9,3%), supporti di registrazione (-13,7%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: mense (+9,3%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+4,2%), altri servizi finanziari (-4,3%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 31 Ottobre 2012

TORINO2015
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT
città candidata

Corso Valdocco 20 - 10122 Torino
+39.011.4424563 - fax +39.011.4424585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

OTTOBRE 2012

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	2,5
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	2,7
Abbigliamento e Calzature	-0,3	0,7
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,5	8,0
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	2,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,0
Trasporti	-0,5	7,7
Comunicazioni	-2,3	-3,6
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,1	-0,4
Istruzione	1,4	1,7
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	2,0
Altri beni e servizi	0,0	1,3
Indice generale	-0,1	2,9
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,1	2,9

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7	0,0	0,2	0,2	0,8	-0,9	0,0	0,6	0,0		
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	1,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,1		
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,3	0,6	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,3	-0,3		
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3	0,9	0,3	1,4	0,6	0,0	0,5	0,2	0,3	0,5		
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,4	0,2	-0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3		
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,0	-0,7	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	-0,1	0,0		
Trasporti	0,5	1,6	2,0	1,8	-1,1	-0,3	0,4	3,3	-2,0	-0,5		
Comunicazioni	0,3	-0,9	0,7	-1,6	-0,5	1,1	-0,7	0,5	0,3	-2,3		
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,5	-1,0	0,3	-0,4	0,7	0,2	0,4	-0,6	-0,1		
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	1,4		
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1	0,0	1,4	0,2	0,6	1,2	0,4	-2,1	0,1		
Altri beni e servizi	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	-0,1	0,0		
Indice generale	0,3	0,5	0,4	0,6	-0,1	0,2	0,1	0,7	-0,4	-0,1		
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,2	0,2	0,7	-0,4	-0,1		



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

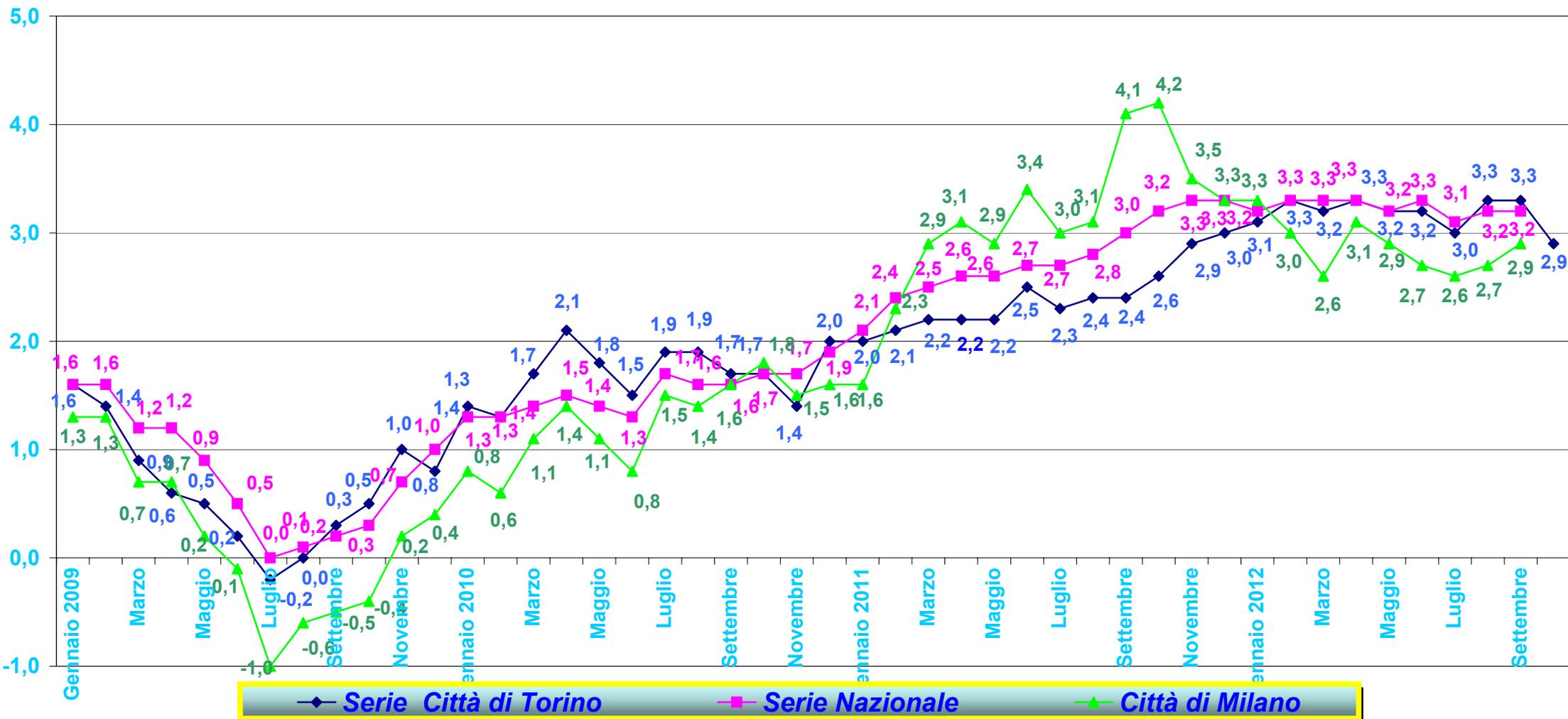
Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0	2,4	1,9	2,2	1,8	1,9	2,2	2,6	3,0	2,5		
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	6,0	7,2	7,5	7,8	7,9	7,0	6,2	6,3	2,7		
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,6	0,8	0,6	1,2	1,1	1,1	1,3	1,0	0,7		
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4	7,9	7,7	7,4	7,7	8,0	7,5	7,5	7,8	8,0		
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,7	2,8	2,5	2,6	2,3	2,5	2,4	2,2	2,0		
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,5	0,8	0,9	1,2	0,3	0,4	0,2	0,0	0,0		
Trasporti	7,3	8,3	8,6	8,3	7,6	7,1	5,8	7,4	8,3	7,7		
Comunicazioni	-3,5	-4,3	-3,5	-3,9	-4,0	-2,1	-2,1	-2,0	-1,0	-3,6		
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,8	0,5	0,4	0,1	-0,4		
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	0,8	1,7		
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,6	0,9	1,1	2,1	1,9	2,5	3,2	3,6	2,0	2,0		
Altri beni e servizi	3,8	3,5	3,2	3,1	2,9	2,7	1,9	2,4	1,4	1,3		
Indice generale	3,1	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,0	3,3	3,3	2,9		
Indice generale al netto dei tabacchi	3,0	3,3	3,1	3,1	3,1	3,1	2,9	3,2	3,2	2,9		

 Valori provvisori



Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2009 - 2010 - 2011 - 2012



DIREZIONE SERVIZI
SERVIZIO
E TOPONOMASTICA
OTTOBRE 2012

CLASSI di PRODOTTO

<i>In Aumento</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>In Diminuzione</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<i>Prodotti</i>		<i>Prodotti</i>	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,4	Pesci e prodotti ittici	-1,1
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,3	Vegetali	-0,3
Oli e grassi	0,2	Frutta	-0,2
Caffè, tè e cacao	0,2		
Pane e cereali	0,2		
Carni	0,1		
Latte, formaggi e uova	0,1		
Prodotti alimentari n.a.c.	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Vini	0,3	Birre	-0,1
Tabacchi	0,1		
Alcolici	0,1		
Abbigliamento e Calzature			
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,2	Scarpe ed altre calzature	-0,3
		Indumenti	-0,3

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Abitazione, acqua, energia e combustibili			
Energia elettrica	1,4	Combustibili solidi	-2,6
Gas	1,1	Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	-0,3
Affitti reali per l'abitazione principale	0,3		
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1		
Gasolio per riscaldamento	0,1		
Mobili, articoli e servizi per la casa			
Articoli tessili per la casa	2,1	Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	-0,5
Piccoli utensili ed accessori vari	0,4		
Mobili e arredi	0,3		
Piccoli elettrodomestici	0,3		
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,2		
Beni non durevoli per la casa	0,2		
Servizi sanitari e spese per la salute			
Altri prodotti medicali	0,4	Prodotti farmaceutici	-0,2
Trasporti			
Biciclette	0,8	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-4,3
Trasporto passeggeri su rotaia	0,6	Trasporto aereo passeggeri	-1,4
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,3	Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-1,2
Trasporto multimodale passeggeri	0,2		
Comunicazioni			
		Servizi di telefonia e telefax	-1,1
		Apparecchi telefonici e telefax	-6,0

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Ricreazioni, spettacoli e cultura			
Giochi, giocattoli e hobby	2,7	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-4,4
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,8	Pacchetti vacanza	-2,8
Servizi culturali	0,8	Supporti di registrazione	-4,0
Libri	0,7	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-2,2
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,6	Giornali e periodici	-1,1
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,4	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-0,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,3	Servizi ricreativi e sportivi	-0,2
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,1	Articoli di cartoleria e materiale da disegno	-0,2
		Animali domestici e relativi prodotti	-0,1
Istruzione			
Istruzione universitaria	3,8	Corsi d'istruzione e di formazione	-0,7
Servizi ricettivi e di ristorazione			
Mense	4,1	Servizi di alloggio	-0,6
Ristoranti, bar e simili	0,1		
Altri beni e servizi			
		Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,1
		Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,9