



CITTA' DI TORINO

*Divisione Patrimonio, Innovazione e Sviluppo,
Lavoro e Formazione professionale, Servizi al cittadino*

Direzione Servizi Civici
Settore Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **OTTOBRE 2011**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Ottobre 2011**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è risultato pari al **102,9 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **+0,3%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+2,6%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Ottobre 2010**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,5%): Si conferma la tendenza positiva della divisione di prodotto a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative alla frutta (+ 3,4%), ai vegetali (+2,4%), al caffè, tè e cacao (+0,5%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,3%), al pane e cereali (+0,2%), al latte, formaggi e uova (+ 0,2%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,2%) e alle carni (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative agli oli e grassi (-0,7%), ai pesci e prodotti ittici (-0,6%) e agli altri prodotti alimentari (-0,5%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+3,6%): Il segno della divisione diventa positivo a causa delle variazioni riscontrate nelle classi relative ai tabacchi (+4,6%), a rilevazione centralizzata ISTAT, agli alcolici (+1,4%), ai vini (+0,5%) e alle birre (+0,5%).



Via Frejus, 21 – 10139 Torino - tel. +39.011.4420692 - fax +39.011.4420647
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (INVARIATO): La divisione di prodotto, pur risultando invariata trova al suo interno aumenti rilevati nelle classi relative alle scarpe ed altre calzature (+1,0%), agli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,4%) e ai servizi di lavanderia e riparazione abiti (+0,1%). In diminuzione troviamo la classe relativa agli indumenti (-0,3%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,3%): Nella divisione vengono riscontrate variazioni positive nelle classi relative ai combustibili solidi (+1,8%), al gasolio per riscaldamento (+0,9%), al gas (+0,5%), ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,2%), agli altri servizi per l'abitazione (+0,1%) e all'energia elettrica (+0,1%). In calo troviamo le classi relative ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (-0,2%) e agli affitti reali per l'abitazione principale (-0,1%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,5%): Prosegue il trend positivo della divisione per effetto degli aumenti rilevati nelle classi relative alla riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%), alla riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti (+1,4%), ai mobili e arredi (+0,6%), ai grandi apparecchi domestici elettrici e non elettrici (+0,5%), ai beni non durevoli per la casa (+0,4%), agli articoli tessili per la casa (+0,2%), ai piccoli elettrodomestici (+0,2%) e alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,2%).

Servizi sanitari e spese per la salute (INVARIATO): Nonostante le variazioni riscontrate nelle classi relative ai prodotti farmaceutici (-0,1%) ed alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (-0,1%), la divisione rimane invariata.

Trasporti (INVARIATO): Gli aumenti rilevati nelle classi relative alle automobili (+1,3%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,1%), ai motocicli e ciclomotori (+1,0%), alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,7%), ai pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+0,5%), agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,5%) e all'acquisto di altri servizi di trasporto (+0,2%) sono stati compensati dalle diminuzioni riscontrate nelle classi, a rilevazione centralizzata ISTAT, relative al trasporto marittimo (-12,2%), al trasporto aereo passeggeri (-10,0%) e al trasporto passeggeri su rotaia (-0,6%).

Comunicazioni (+0,3%): Inversione di tendenza per la presente divisione di prodotto, totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, a seguito degli aumenti rilevati nelle classi relative ai servizi di telefonia e telefax (+0,3%), agli apparecchi telefonici e telefax (+0,2%) e ai servizi postali (+0,1%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (+0,4%): L'andamento positivo della divisione è determinato dagli aumenti riscontrati nelle classi relative ai servizi ricreativi e sportivi (+3,1%), ai supporti di registrazione (+3,0%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (+0,5%), ai beni durevoli per ricreazione all'aperto (+0,3%), ai libri (+0,3%), agli articoli sportivi per campeggio e attività ricreative all'aperto (+0,2%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,1%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,1%) e ai servizi veterinari e altri servizi per animali domestici (+0,1%). In diminuzione troviamo le classi relative ai giochi e giocattoli e hobby (-3,0%), ai pacchetti vacanza (-2,8%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-0,8%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-0,7%) ed ai giornali e periodici (-0,6%).

Istruzione (+0,4%): Viene confermato il segno positivo della divisione a seguito degli aumenti riscontrati nella categoria dell'istruzione universitaria (+1,0%), rilevata direttamente dall'ISTAT.

Servizi ricettivi e di ristorazione (+0,1%): Cambio di segno per la divisione a causa degli aumenti rilevati nella classe relativa ai ristoranti, bar e simili (+0,4%). In diminuzione troviamo la classe relativa ai servizi di alloggio (-0,4%).

Altri beni e servizi (+0,1%): Continua il segno positivo della divisione per effetto delle variazioni rilevate nelle classi relative agli altri effetti personali (+0,7%), alla gioielleria ed orologeria (+0,6%), agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (+0,5%), alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (+0,4%), agli apparecchi elettrici per la cura della persona (+0,2%) e agli altri servizi (+0,2%). In calo troviamo la classe relativa ai servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza (-0,6%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: caffè, tè e cacao (+14,2%), latte, formaggi e uova (+5,2%), pesci e prodotti ittici (+5,0%).

Bevande alcoliche e tabacchi: tabacchi (+7,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: gasolio per riscaldamento (+17,8%), gas (+7,6%), energia elettrica (+5,2%), combustibili solidi (-7,8%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%), articoli tessili per la casa (+7,2%).

Trasporti: trasporto marittimo (+30,9%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+17,7%), trasporto passeggeri su rotaia (+5,5%) trasporto aereo passeggeri (+5,2%), pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati (+5,0%), biciclette (+4,6%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-11,9%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: supporti di registrazione (+9,2%), pacchetti vacanza (+4,4%), riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-5,6%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-8,3%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-14,8%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+22,5%), servizi assicurativi connessi alla salute (+9,6%), assicurazioni sui mezzi di trasporto (+4,5%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 31 Ottobre 2011





CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

OTTOBRE 2011

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI (Capitoli)	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,5	2,1
Bevande alcoliche e tabacchi	3,6	5,5
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,8
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	4,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	2,1
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	-0,2
Trasporti	0,0	6,5
Comunicazioni	0,3	-1,6
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,4	0,3
Istruzione	0,4	2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,1	1,1
Altri beni e servizi	0,1	3,8
Indice generale	0,3	2,6
Indice generale al netto dei tabacchi	0,2	2,5

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,6	0,6	-1,1	-0,4	0,1	0,5		
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	0,1	1,0	0,8	0,0	3,6		
Abbigliamento e Calzature	0,0	0,0	0,5	0,2	-0,4	0,0	0,0	-0,1	0,6	0,0		
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,6	0,4	0,5	1,8	0,3	-0,2	1,0	0,1	0,0	0,3		
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,1	0,4	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,1	0,2	0,5		
Servizi sanitari e spese per la salute	0,6	-0,1	0,0	-0,1	-0,4	0,7	-0,2	0,3	0,1	0,0		
Trasporti	0,3	0,6	1,7	2,1	-0,5	0,2	1,6	1,9	-2,8	0,0		
Comunicazioni	-0,1	-0,1	-0,1	-1,2	-0,4	-0,9	-0,7	0,4	-0,6	0,3		
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,7	0,4	-0,7	0,1	-0,5	0,1	0,5	0,5	-0,3	0,4		
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	1,6	0,4		
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,3	-0,2	-0,2	0,4	0,4	0,0	0,4	0,0	-0,5	0,1		
Altri beni e servizi	0,0	0,4	0,5	0,3	0,2	0,3	1,2	-0,4	0,9	0,1		
Indice generale	0,2	0,3	0,4	0,5	0,0	0,2	0,3	0,4	-0,4	0,3		
Indice generale al netto dei tabacchi	0,2	0,3	0,4	0,6	-0,1	0,2	0,4	0,3	-0,4	0,2		



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Settore di Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

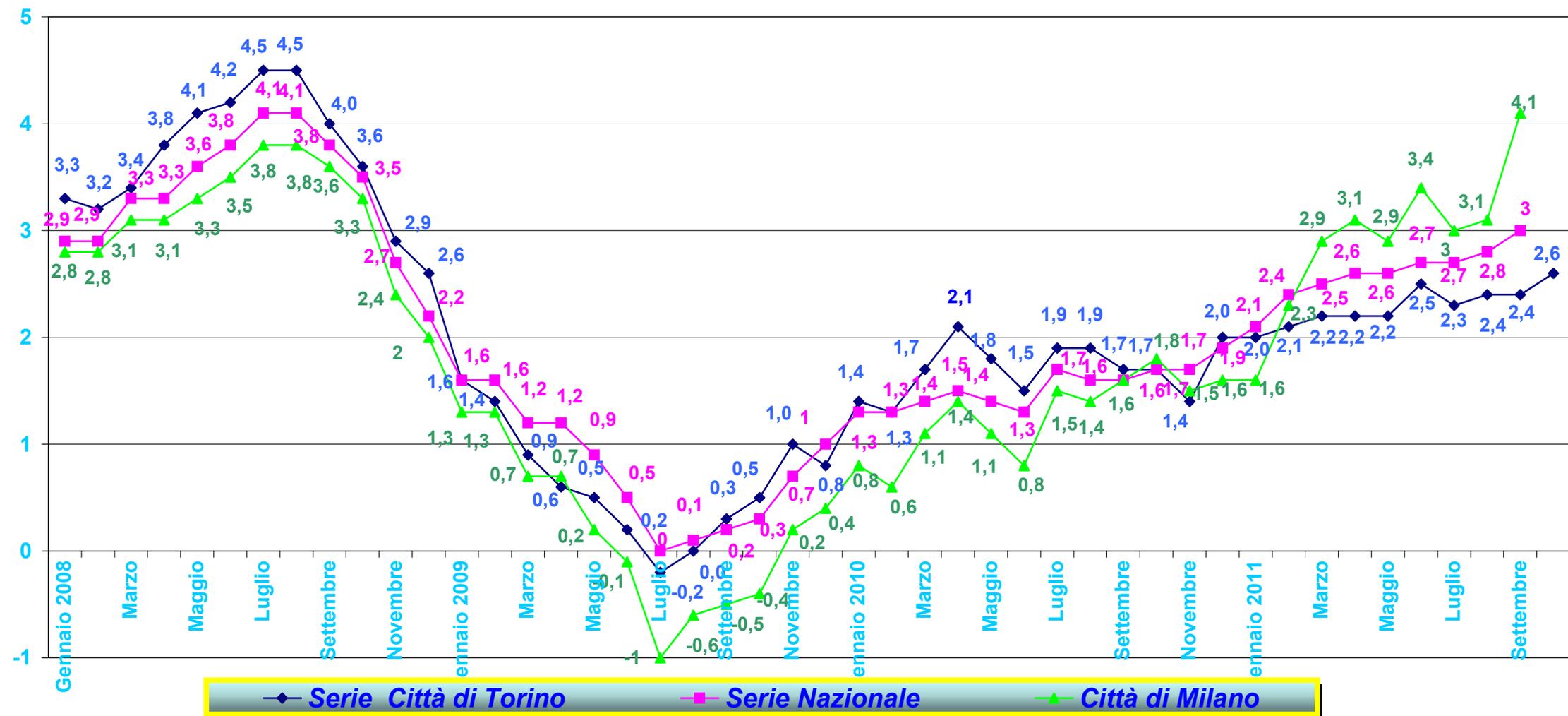
Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2011											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	1,7	2,0	2,6	2,5	3,0	3,7	2,5	2,1	1,9	2,1		
Bevande alcoliche e tabacchi	1,6	1,4	1,5	1,6	1,5	1,6	2,6	3,3	3,3	5,5		
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,8	1,2	0,9	0,6	0,6	0,6	0,5	0,7	0,8		
Abitazione, acqua, energia e combustibili	4,1	4,1	4,3	4,4	4,5	4,1	4,3	4,4	4,3	4,7		
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,0	1,7	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,8	1,7	2,1		
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,9	-0,1	-0,2	-0,6	0,2	-0,5	-0,2	-0,1	-0,2		
Trasporti	4,4	5,2	5,3	5,9	5,5	6,1	6,4	7,0	6,2	6,5		
Comunicazioni	0,4	-0,8	-0,8	-2,1	-1,8	-2,6	-3,1	-4,3	-3,0	-1,6		
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,4	-0,3	-0,8	-0,9	-0,8	-0,7	-0,6	-0,2	0,5	0,3		
Istruzione	1,0	1,0	1,0	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	2,4	2,3		
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,8	2,5	1,9	0,8	0,9	0,9	0,5	0,3	0,5	1,1		
Altri beni e servizi	2,1	2,5	2,7	3,1	2,9	2,8	3,8	3,3	3,7	3,8		
Indice generale	2,0	2,1	2,2	2,2	2,2	2,5	2,3	2,4	2,4	2,6		
Indice generale al netto dei tabacchi	2,0	2,1	2,2	2,3	2,2	2,4	2,3	2,3	2,4	2,5		

 Valori provvisori



**DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA e
TOPONOMASTICA**

**Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2008 - 2009 - 2010 - 2011**



DIVISIONE SERVIZI CIVICI
SETTORE STATISTICA
E TOPONOMASTICA
OTTOBRE ***2011***

CLASSI di PRODOTTO

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Frutta	3,4	Oli e grassi	-0,7
Vegetali	2,4	Pesci e prodotti ittici	-0,6
Caffè, tè e cacao	0,5	Prodotti alimentari n.a.c.	-0,5
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,3		
Latte, formaggi e uova	0,2		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,2		
Pane e cereali	0,2		
Carni	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Tabacchi	4,6		
Alcolici	1,4		
Vini	0,5		
Birre	0,5		
Abbigliamento e Calzature			
Scarpe ed altre calzature	1,0	Indumenti	-0,3
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,4		
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,1		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Abitazione, acqua, energia e combustibili

Combustibili solidi	1,8	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	-0,2
Gasolio per riscaldamento	0,9	Affitti reali per l'abitazione principale	-0,1
Gas	0,5		
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,2		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,1		
Energia elettrica	0,1		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Riparazione di apparecchi per la casa	7,5
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	1,4
Mobili e arredi	0,6
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	0,5
Beni non durevoli per la casa	0,4
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	0,2
Articoli tessili per la casa	0,2
Piccoli elettrodomestici	0,2

Servizi sanitari e spese per la salute

Attrezzature ed apparecchi terapeutici	-0,1
Prodotti farmaceutici	-0,1

Trasporti

Automobili	1,3	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-12,2
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	1,1	Trasporto aereo passeggeri	-10,0
Motocicli e ciclomotori	1,0	Trasporto passeggeri su rotaia	-0,6
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,7		
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,5		
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	0,5		
Acquisto di altri servizi di trasporto	0,2		

Comunicazioni

Servizi di telefonia e telefax	0,3
Apparecchi telefonici e telefax	0,2
Servizi postali	0,1

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Ricreazioni, spettacoli e cultura

Servizi ricreativi e sportivi	3,1	Giochi, giocattoli e hobby	-3,0
Supporti di registrazione	3,0	Pacchetti vacanza	-2,8
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	0,5	Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-0,8
Libri	0,3	Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-0,7
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	0,3	Giornali e periodici	-0,6
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,2		
Animali domestici e relativi prodotti	0,1		
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	0,1		
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,1		

Istruzione

Istruzione universitaria	1,0
--------------------------	-----

Servizi ricettivi e di ristorazione

Ristoranti, bar e simili	0,4	Servizi di alloggio	-0,4
--------------------------	-----	---------------------	------

Altri beni e servizi

Altri effetti personali	0,7	Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	-0,6
Gioielleria ed orologeria	0,6		
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	0,5		
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	0,4		
Altri servizi n.a.c.	0,2		
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,2		