



CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi
Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **SETTEMBRE 2013**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Settembre 2013**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Servizio Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC) è risultato pari al **106,7 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **-0,7%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+0,7%** (tasso tendenziale) rispetto al mese di **Settembre 2012**.

I prezzi dei prodotti acquistati con **maggiore frequenza** registrano **INVARIATO** sul mese precedente e una variazione del **+0,9%** sull'anno precedente. I prezzi dei prodotti a **media frequenza** d'acquisto segnalano una variazione mensile del **-1,8%** e una variazione tendenziale del **+0,9%**. I prezzi dei prodotti a **bassa frequenza** di acquisto rilevano **INVARIATO** su agosto 2013 e una variazione del **-0,3%** sull'anno precedente.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche (-0,4%): Viene confermata la tendenza della divisione di prodotto determinata dalle variazioni rilevate nelle classi relative alla frutta (-7,2%), alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (-0,3%) ed ai pesci e prodotti ittici (-0,1%). In aumento troviamo le classi relative agli oli e grassi (+0,7%), al caffè, tè e cacao (+0,7%), al latte, formaggi e uova (+0,5%), al pane e cereali (+0,1%), alle carni (+0,1%), ai vegetali (+0,1%) ed agli altri prodotti alimentari (+0,1%).



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.4424563 - fax +39.011.4424585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Bevande alcoliche e tabacchi (INVARIATO): I rincari rilevati nella classe relativa agli alcolici (+0,2%) sono stati compensati dai ribassi riscontrati nelle classi relative alle birre (-0,2%) ed ai vini (-0,1%) e, pertanto, la divisione rimane invariata.

Abbigliamento e calzature (+0,4%): L'andamento della divisione diventa positivo a seguito degli aumenti riscontrati nelle classi relative alle scarpe ed altre calzature (+2,0%), alla riparazione calzature (+1,1%) ed ai servizi di lavanderia e riparazione abiti (+0,5%). In ribasso troviamo la classe relativa agli indumenti (-0,1%).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili (-0,6%): Inversione di tendenza per la divisione di prodotto causata dai ribassi riscontrati nelle classi relative al gas (-2,1%) ed ai combustibili solidi (-0,4%). In aumento troviamo le classi relative al gasolio per riscaldamento (+2,3%) ed ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,2%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (+0,2%): La divisione di prodotto diventa positiva per effetto dei rincari rilevati nelle classi relative agli articoli tessili per la casa (+1,2%), ai piccoli elettrodomestici (+0,6%), alla cristalleria, stoviglie e utensili domestici (+0,2%), ai beni non durevoli per la casa (+0,2%) ed ai piccoli utensili ed accessori vari (+0,1%).

Servizi sanitari e spese per la salute (INVARIATO): Pur presentando al suo interno aumenti riscontrati nella classe relativa alle attrezzature ed apparecchi terapeutici (+0,8%), la divisione rimane invariata.

Trasporti (-3,1%): Cambio di segno per la divisione di prodotto determinato dai ribassi rilevati direttamente dall'Istituto Nazionale di Statistica nelle classi relative al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-39,0%), al trasporto aereo passeggeri (-28,1%) ed al trasporto passeggeri su rotaia (-0,2%). In crescita troviamo le classi relative ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+1,5%) al trasporto passeggeri su strada (+0,8%) alle biciclette (+0,7%), alle automobili (+0,2%), ai motocicli e ciclomotori (+0,2%), ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (+0,1%) ed al trasporto multimodale passeggeri (+0,1%).

Comunicazioni (-1,7%): Continua l'andamento negativo della divisione di prodotto, totalmente rilevata dall'ISTAT, causato dalle variazioni riscontrate nelle classi relative agli apparecchi telefonici e telefax (-3,0%) ed ai servizi di telefonia e telefax (-1,1%).

Ricreazione, spettacoli e cultura (-0,6%): Le variazioni rilevate nelle classi relative ai pacchetti vacanza (-19,7%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (-1,7%) ed ai servizi ricreativi e sportivi (-1,3%) hanno generato il segno negativo della divisione. In aumento troviamo le classi relative ai giochi, giocattoli e hobby (+9,9%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+2,0%), ai libri (+1,6%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+1,4%), ai supporti di registrazione (+0,6%), ai servizi culturali (+0,4%), agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,4%), agli animali domestici e relativi prodotti (+0,3%), agli articoli sportivi per campeggio e attività ricreative all'aperto (+0,2%) ed ai giornali e periodici (+0,2%).

Istruzione (+1,4%): Si registrano aumenti nelle classi relative all'istruzione secondaria (+5,2%) ed alla scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+2,9%).

Servizi ricettivi e di ristorazione (-0,7%): Valore di segno negativo per la presente divisione di prodotto a seguito delle variazioni riscontrate nella classe relativa ai servizi di alloggio (-2,7%). In leggero aumento troviamo la classe relativa ai ristoranti, bar e simili (+0,3%).

Altri beni e servizi (+0,2%): Il segno della divisione diventa positivo a seguito dei rincari rilevati nelle classi relative agli altri effetti personali (+0,4%), agli altri servizi finanziari (+0,4%), alla gioielleria ed orologeria (+0,3%) ed all'assistenza sociale (+0,1%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande analcoliche: oli e grassi (+3,9%).

Bevande alcoliche e tabacchi: vini (+5,6%).

Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili: raccolta acque di scarico (+8,4%), fornitura acqua (+8,1%).

Servizi sanitari e spese per la salute: attrezzature ed apparecchi terapeutici (+3,6%).

Trasporti: trasporto aereo passeggeri (+23,5%), biciclette (+5,1%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (-4,4%), trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-10,0%).

Comunicazioni: servizi postali (+4,8%), servizi di telefonia e telefax (-5,5%), apparecchi telefonici e telefax (-10,1%).

Ricreazione, spettacoli e cultura: giochi, giocattoli e hobby (+7,5%), apparecchi fotografici cinematografici e strumenti ottici (-5,5%), supporti di registrazione (-7,1%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-8,6%), riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (-10,9%).

Istruzione: istruzione secondaria (+5,2%).

Servizi ricettivi e di ristorazione: mense (+19,5%).

Altri beni e servizi: altri servizi finanziari (+3,9%), gioielleria ed orologeria (-4,4%).

Le rilevazioni eseguite dal Servizio Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 30 Settembre 2013



Corso Valdocco 20 - 10122 Torino

+39.011.4424563 - fax +39.011.4424585

e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

SETTEMBRE 2013

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	-0,4	1,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	1,4
Abbigliamento e Calzature	0,4	-0,1
Abitazione, acqua, energia e combustibili	-0,6	0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,2	1,2
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,6
Trasporti	-3,1	1,0
Comunicazioni	-1,7	-6,6
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,6	0,6
Istruzione	1,4	2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,7	1,2
Altri beni e servizi	0,2	0,3
Indice generale	-0,7	0,7
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,7	0,7

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni	Anno 2013											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	0,1	0,4	-0,1	0,8	0,6	-0,8	-0,5	-0,4			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,0	0,1	0,4	0,2	0,3	0,0	0,3	0,1	0,0			
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,1	0,0	-0,4	0,2	0,0	-0,2	-0,1	0,4			
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	0	0,1	-1,0	0,5	-0,1	0,3	0,3	-0,6			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,3	0,1	0,1	-0,1	0,1	0,0	0,1	-0,1	0,2			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,5	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0			
Trasporti	-1,0	0,4	1,0	-0,5	-0,6	0,9	1,0	3,2	-3,1			
Comunicazioni	0,3	-3,7	-1,2	2,1	-0,4	-1,3	0,7	-1,0	-1,7			
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,2	0,5	0,1	-0,2	-0,5	0,4	0,4	0,8	-0,6			
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,4			
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1	0,1	0,1	-0,2	0,4	0,6	0,3	-0,7			
Altri beni e servizi	0,8	0,4	0,1	0,0	-0,1	-0,2	-0,6	-0,1	0,2			
Indice generale	0,2	0,1	0,2	-0,1	0,0	0,3	0,1	0,6	-0,7			
Indice generale al netto dei tabacchi	0,1	0,1	0,3	-0,2	0,0	0,3	0,1	0,6	-0,7			



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

Divisioni	Anno 2013											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	3,1	2,5	2,9	2,6	3,3	3,1	3,2	2,7	1,7			
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,3	1,6	1,4	1,5	1,3	1,4	1,5	1,4			
Abbigliamento e Calzature	0,9	1,1	0,5	0,1	0,1	0,2	0,0	-0,2	-0,1			
Abitazione, acqua, energia e combustibili	5,2	4,3	4,1	1,6	1,5	1,4	1,2	1,3	0,4			
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	1,2			
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,8	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,5	0,6			
Trasporti	4,4	3,2	2,3	0,0	0,5	1,7	2,3	2,1	1,0			
Comunicazioni	-1,3	-4,1	-5,9	-2,4	-2,3	-4,6	-3,3	-4,7	-6,6			
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,2	-0,2	0,9	0,4	0,3	0,0	0,2	0,6	0,6			
Istruzione	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	2,8			
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,2	2,2	2,3	1,0	0,6	0,4	-0,2	-0,3	1,2			
Altri beni e servizi	1,6	1,8	1,7	1,5	1,4	1,1	0,2	0,0	0,3			
Indice generale	2,2	1,8	1,6	0,9	1,0	1,1	1,1	1,0	0,7			
Indice generale al netto dei tabacchi	2,2	1,7	1,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,0	0,7			

 Valori provvisori

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



INDICI PREZZI AL CONSUMO N.I.C.

Mese : **SETTEMBRE 2013**

Divisioni	Variazioni Percentuali												Inflazione Acquisita
	gen-13	feb-13	mar-13	apr-13	mag-13	giu-13	lug-13	ago-13	set-13	ott-13	nov-13	dic-13	
	gen-12	feb-12	mar-12	apr-12	mag-12	giu-12	lug-12	ago-12	set-12	ott-12	nov-12	dic-12	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	3,1	2,5	2,9	2,6	3,3	3,1	3,2	2,7	1,7				2,4
Bevande alcoliche e tabacchi	2,3	2,3	1,6	1,4	1,5	1,3	1,4	1,5	1,4				1,6
Abbigliamento e Calzature	0,9	1,1	0,5	0,1	0,0	0,2	0,0	-0,2	-0,1				0,2
Abitazione, acqua, energia e combustibili	5,2	4,3	4,1	1,6	1,5	1,4	1,2	1,3	0,4				1,7
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,4	1,2	1,1	1,2	1,2	1,2	1,1	1,0	1,2				1,0
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,8	-0,8	0,1	0,1	0,2	0,5	0,6	0,5	0,6				0,2
Trasporti	4,4	3,2	2,3	0	0,5	1,7	2,3	2,1	1,0				1,9
Comunicazioni	-1,3	-4,1	-5,9	-2,4	-2,3	-4,6	-3,3	-4,7	-6,6				-4,2
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,2	-0,2	0,9	0,4	0,3	0,0	0,2	0,6	0,6				0,4
Istruzione	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	2,8				1,7
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	2,2	2,2	2,3	1,0	0,6	0,4	-0,2	-0,3	1,2				1,0
Altri beni e servizi	1,6	1,8	1,7	1,5	1,4	1,1	0,2	0,0	0,3				0,9
Indice generale	2,2	1,8	1,6	0,9	1,0	1,1	1,1	1,0	0,7				1,1
Indice generale al netto dei tabacchi	2,2	1,7	1,7	0,9	1,0	1,1	1,1	1,0	0,7				1,1

Valori provvisori

Inflazione acquisita rappresenta la variazione media dell'indice nell'anno indicato, (Indici Medi Anno 2012) che si avrebbe ipotizzando che l'indice stesso (Indici Settembre 2013) rimanga al medesimo livello dell'ultimo dato mensile disponibile nella restante parte dell'anno.



CITTA' di TORINO

**Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica**

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO NIC

Andamento dei prodotti a diversa frequenza d'acquisto

Base Anno 2010 = 100

Anno 2013

Tipologia di Prodotto	GENNAIO		FEBBRAIO		MARZO		APRILE		MAGGIO		GIUGNO		LUGLIO		AGOSTO		SETTEMBRE		OTTOBRE		NOVEMBRE		DICEMBRE	
	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.	Cong.	Tend.
Alta frequenza	0,3	3,1	0,3	2,6	0,2	2,3	-0,2	1,5	0,0	1,6	0,4	1,9	-0,2	2,3	0,0	1,8	0,0	0,9						
Media frequenza	0,0	2,3	-0,1	1,8	0,4	1,9	-0,2	0,8	0,1	0,9	0,4	1,0	0,7	0,9	1,2	0,9	-1,8	0,9						
Bassa frequenza	0,3	0,1	0,0	0,1	0,1	0,3	0,0	0,4	-0,1	0,4	-0,4	-0,1	-0,2	-0,2	0,0	-0,2	0,0	-0,3						
Indice generale	0,2	2,2	0,1	1,8	0,2	1,6	-0,1	0,9	0,0	1,0	0,3	1,1	0,1	1,1	0,6	1,0	-0,7	0,7						

Dall'indice generale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC),calcolato sui prezzi rilevati mensilmente in base alla classificazione del paniere Coicop,vengono elaborati i dati relativi a tre raggruppamenti riferiti alle diverse frequenze di acquisto dei prodotti da parte dei consumatori.

I tre raggruppamenti si dividono:

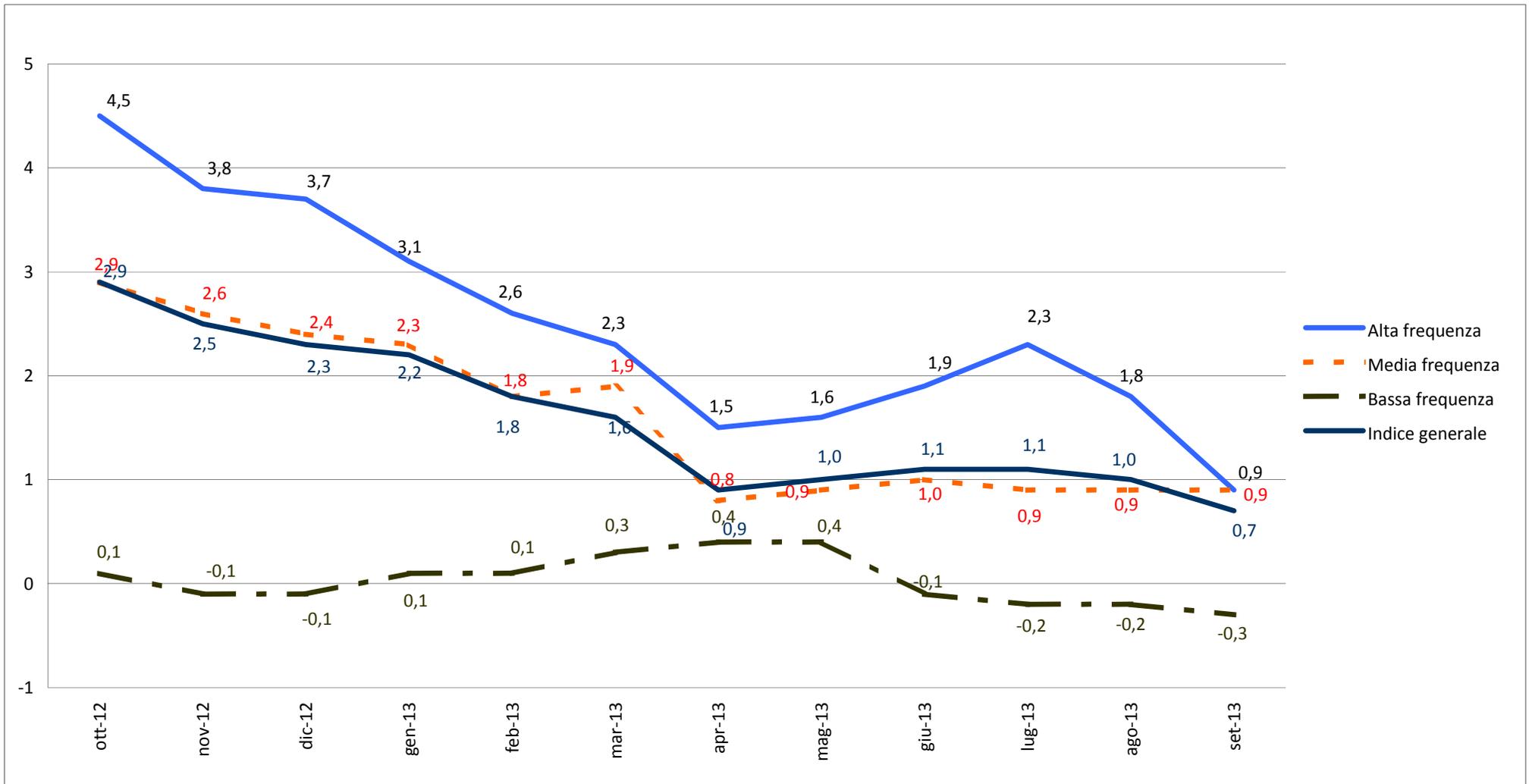
Prodotti ad alta frequenza di acquisto: includono,oltre ai generi alimentari,le bevande alcoliche ed analcoliche,i tabacchi ,le spese per l'affitto,i beni non durevoli per la casa,i servizi per la pulizia e manutenzione della casa,i carburanti,i trasporti urbani,i giornali e i periodici,i servizi di ristorazione,le spese di assistenza.

Prodotti a media frequenza di acquisto: comprendono,tra gli altri,le spese di abbigliamento,le tariffe elettriche e quelle relative all'acqua potabile e lo smaltimento dei rifiuti,i medicinali,,i servizi medici e quelli dentistici,i trasporti stradali,ferroviari marittimi e aerei,i servizi postali e telefonici,i servizi ricreativi e culturali,i pacchetti vacanze,i libri,gl'alberghi e gli altri servizi di alloggio.

Prodotti a bassa frequenza:comprendono gli elettrodomestici,i servizi ospedalieri,l'acquisto dei mezzi di trasporto,i servizi di trasloco,gl'apparecchi audiovisivi,fotografici e informatici,gl'articoli sportivi.

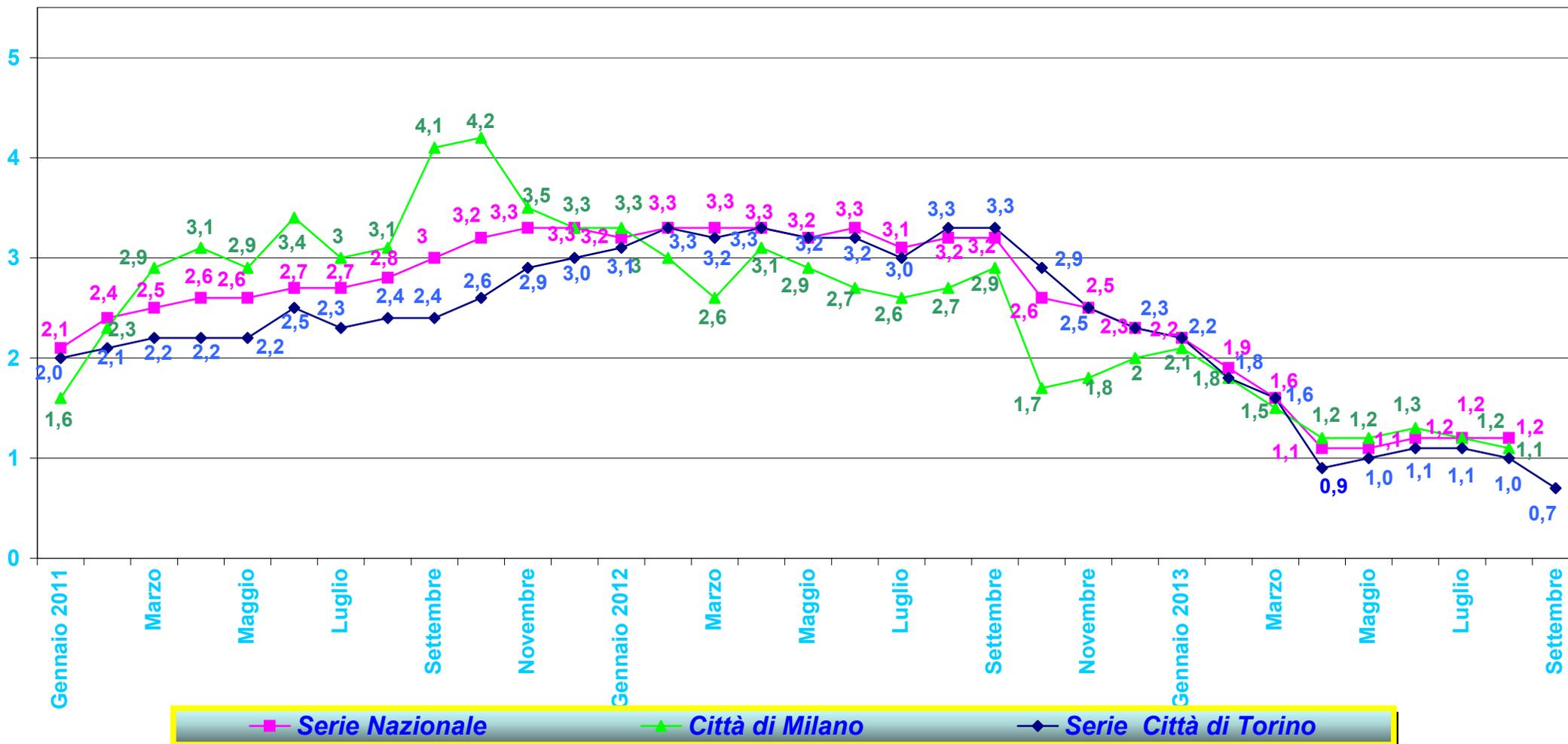


VARIAZIONI TENDENZIALI DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO (NIC) PER PRODOTTI A DIVERSA FREQUENZA D'ACQUISTO ANNO 2013





Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2011 - 2012 - 2013





DIREZIONE SERVIZI CIVICI
Servizio Statistica e Toponomastica

Settembre 2013

DESCRIZIONE	Var. % Anno Precedente	Var. % Mensile
Prodotti alimentari, bevande analcoliche		
Pane e cereali	1,4	0,1
Carni	1,9	0,1
Pesci e prodotti ittici	0,9	-0,1
Latte, formaggi e uova	2,6	0,5
Oli e grassi	3,9	0,7
Frutta	1,7	-7,2
Vegetali	-0,5	0,1
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci	1,9	0,0
Prodotti alimentari n.a.c.	2,8	0,1
Caffè, tè e cacao	1,2	0,7
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdure	1,9	-0,3
Bevande alcoliche e tabacchi		
Alcolici	1,1	0,2
Vini	5,6	-0,1
Birre	0,2	-0,2
Tabacchi	0,3	0,0
Abbigliamento e calzature		
Indumenti	-0,2	-0,1
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	-1,0	0,0
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,5	0,5
Scarpe ed altre calzature	0,0	2,0
Riparazione e noleggio calzature	1,8	1,1
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e combustibili		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,4	0,0
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	2,0	0,2

Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	1,1	0,0
Fornitura acqua	8,1	0,0
Raccolta rifiuti	0,0	0,0
Raccolta acque di scarico	8,4	0,0
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	2,6	0,0
Energia elettrica	1,1	0,0
Gas	-1,9	-2,1
Gasolio per riscaldamento	0,5	2,3
Combustibili solidi	-1,9	-0,4
Mobili, articoli e servizi per la casa		
Mobili e arredi	1,3	0,0
Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	0,0
Riparazione di mobili, arredi e rivestimenti per pavimenti	0,8	0,0
Articoli tessili per la casa	1,1	1,2
Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-1,6	0,0
Piccoli elettrodomestici	1,4	0,6
Riparazione di apparecchi per la casa	0,0	0,0
Cristalleria, stoviglie e utensili domestici	1,6	0,2
Grandi utensili ed attrezzature per la casa ed il giardino	2,1	0,0
Piccoli utensili ed accessori vari	2,1	0,1
Beni non durevoli per la casa	1,7	0,2
Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	1,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute		
Prodotti farmaceutici	0,2	0,0
Altri prodotti medicali	1,7	0,0
Attrezzature ed apparecchi terapeutici	3,6	0,8
Servizi medici	1,6	0,0
Servizi dentistici	0,8	0,0
Servizi paramedici	0,0	0,0
Servizi ospedalieri	0,0	0,0
Trasporti		
Automobili	1,3	0,2

Motocicli e ciclomotori	-0,9	0,2
Biciclette	5,1	0,7
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	-0,7	0,1
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	-4,4	1,5
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	1,7	0,0
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati	2,9	0,0
Trasporto passeggeri su rotaia	1,8	-0,2
Trasporto passeggeri su strada	2,0	0,8
Trasporto aereo passeggeri	23,5	-28,1
Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-10,0	-39,0
Trasporto multimodale passeggeri	1,0	0,1
Acquisto di altri servizi di trasporto	2,6	0,0
Comunicazioni		
Servizi postali	4,8	0,0
Apparecchi telefonici e telefax	-10,1	-3,0
Servizi di telefonia e telefax	-5,5	-1,1
Ricreazione, spettacoli e cultura		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	-1,2	1,4
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	-5,5	2,0
Apparecchi per il trattamento dell'informazione	-8,6	-1,7
Supporti di registrazione	-7,1	0,6
Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-10,9	0,0
Beni durevoli per ricreazione all'aperto	1,9	0,0
Strumenti musicali e beni durevoli per ricreazione al coperto	0,7	0,0
Giochi, giocattoli e hobby	7,5	9,9
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	-0,4	0,2
Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-1,4	0,0
Animali domestici e relativi prodotti	2,8	0,3
Servizi veterinari e altri servizi per animali domestici	0,8	0,0
Servizi ricreativi e sportivi	1,8	-1,3
Servizi culturali	1,7	0,4
Giochi, lotterie e scommesse	0,0	0,0

Libri	-0,2	1,6
Giornali e periodici	3,0	0,2
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,7	0,4
Pacchetti vacanza	2,3	-19,7
Istruzione		
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	2,9	2,9
Istruzione secondaria	5,2	5,2
Istruzione universitaria	3,8	0,0
Corsi d'istruzione e di formazione	-0,7	0,0
Servizi ricettivi e di ristorazione		
Ristoranti, bar e simili	1,4	0,3
Mense	19,5	0,0
Servizi di alloggio	-2,1	-2,7
Altri beni e servizi		
Servizi di parrucchiere e trattamenti di bellezza	0,7	0,0
Apparecchi elettrici per la cura della persona	0,5	0,0
Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	1,0	0,0
Gioielleria ed orologeria	-4,4	0,3
Altri effetti personali	0,3	0,4
Assistenza sociale	0,8	0,1
Servizi assicurativi connessi alla salute	0,9	0,0
Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,7	0,0
Altri servizi finanziari n.a.c.	3,9	0,4
Altri servizi n.a.c.	0,3	0,0