



CITTA' DI TORINO

Vice Direzione Generale Servizi Amministrativi
Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica e Toponomastica

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

MESE: **SETTEMBRE 2012**

ANTICIPAZIONE PROVVISORIA

Nel mese di **Settembre 2012**, a seguito della rilevazione dei prezzi effettuata dal Settore Statistica della Città, l'indice complessivo dei prezzi al consumo per l'intera collettività (**NIC**) è risultato pari al **106,0 (Base Anno 2010=100)** con una variazione del **-0,4%** rispetto al mese precedente e con una variazione del **+3,3%** (tasso tendenziale annuo) rispetto al mese di **Settembre 2011**.

Analisi del bilancio per divisioni di prodotto:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche (+0,6%): Il segno della divisione di prodotto diventa positivo a seguito delle variazioni riscontrate nelle classi relative ai vegetali (+6,2%), allo zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+0,7%), al caffè, tè e cacao (+0,4%), ai pesci e prodotti ittici (+0,3%), al latte, formaggi e uova (+0,3%), agli oli e grassi (+0,3%), alle carni (+0,2%) ed alle acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura (+0,1%). In ribasso la classe relativa alla frutta (-2,0%).

Bevande alcoliche e tabacchi (+0,1%): L'andamento della divisione è determinato dagli aumenti rilevati nelle classi relative alle birre (+0,6%) ed ai vini (+0,1%).



Corso Valdocco 20 – 10122 Torino - tel. +39.011.4424563 - fax +39.011.4424585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it

Abbigliamento e calzature (+0,3%): Continua il trend positivo della divisione a seguito delle variazioni rilevate nelle classi relative ai servizi di lavanderia, riparazione abiti (+0,9%), agli altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento (+0,8%), alle scarpe ed altre calzature (+0,5%) ed agli indumenti (+0,3%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili (+0,3%): I rincari riscontrati nelle classi relative al gasolio per riscaldamento (+2,7%), ai prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa (+0,4%), agli altri servizi per l'abitazione (+0,4%), agli affitti reali per l'abitazione principale (+0,1%), ai servizi per la riparazione e manutenzione della casa (+0,1%) ed al gas (+0,1%) hanno contribuito a mantenere il segno positivo della divisione. In diminuzione si segnala la classe relativa ai combustibili solidi (-1,4%).

Mobili, articoli e servizi per la casa (INVARIATO): La divisione di prodotto rimane invariata nonostante gli aumenti rilevati nelle classi relative ai piccoli elettrodomestici (+1,4%), agli articoli tessili per la casa (+0,2%), ai beni non durevoli per la casa (+0,2%), ai mobili e arredi (+0,1%) e le diminuzioni riscontrate nelle classi relative ai grandi apparecchi domestici elettrici e non (-0,9%) ai piccoli utensili e accessori vari (-0,8%) ed alla cristalleria, stoviglie ed utensili domestici (-0,3%).

Servizi sanitari e spese per la salute (-0,1%): Cambio di segno per la divisione determinato dalle variazioni negative rilevate nella classe relativa ai prodotti farmaceutici (-0,3%).

Trasporti (-2,0%): I notevoli ribassi rilevati nelle classi, a rilevazione centralizzata ISTAT, relative al trasporto marittimo e per vie d'acqua interne (-33,6%), al trasporto aereo passeggeri (-26,4%), al trasporto passeggeri su rotaia (-2,3%) ed alle automobili (-0,3%) hanno determinato il segno negativo della divisione. In aumento troviamo, inoltre, le classi relative al trasporto passeggeri su strada (+11,5%), ai carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+4,0%), alle biciclette (+1,6%), ai pezzi di ricambio ed accessori per mezzi di trasporto privati (+0,7%), agli altri servizi relativi ai mezzi di trasporto privati (+0,6%), ai motocicli e ciclomotori (+0,2%) ed alla manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+0,1%).

Comunicazioni (+0,3%): Permane il segno positivo della divisione, totalmente rilevata dall'Istituto Nazionale di Statistica, a seguito delle variazioni riscontrate nella classe relativa agli apparecchi telefonici e telefax (+1,5%).

Ricreazione, spettacolo e cultura (-0,6%): Inversione di tendenza per la divisione di prodotto a causa delle diminuzioni rilevate nelle classi relative ai pacchetti vacanza (-21,4%), alla riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici ed informatici (-0,8%), ai servizi culturali (-0,2%), agli articoli per giardinaggio, piante e fiori (-0,1%) ed agli animali domestici e relativi prodotti (-0,1%). In crescita troviamo le classi relative ai giochi, giocattoli e hobby (+5,7%), ai supporti di registrazione (+4,3%), agli apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (+3,1%), ai giornali e periodici (+2,0%), ai servizi ricreativi e sportivi (+1,2%), agli articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto (+0,5%), agli apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (+0,4%), ai libri (+0,4%), agli apparecchi per il trattamento dell'informazione (+0,3%) ed agli articoli di cartoleria e materiale da disegno (+0,3%).

Istruzione (+0,4%): Si registrano aumenti nella classe relativa alla scuola dell'infanzia ed istruzione primaria (+1,9%).

Servizi ricettivi e di ristorazione (-2,1%): Le variazioni riscontrate nella classe relativa ai servizi di alloggio (-6,4%) hanno trasformato in negativo il segno della divisione. In rialzo si segnalano le classi relative alle mense (+2,7%) ed ai ristoranti, bar e simili (+0,1%).

Altri beni e servizi (-0,1%): Nella presente divisione di prodotto vengono rilevate diminuzioni nelle classi relative alle assicurazioni sui mezzi di trasporto (-1,6%), ai servizi assicurativi connessi alla salute (-1,4%) ed agli altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona (-0,1%). In aumento troviamo le classi relative agli altri effetti personali (+0,8%), alla gioielleria ed orologeria (+0,5%) ed alla assistenza sociale (+0,1%).

Significative variazioni annuali:

Prodotti alimentari e bevande non alcoliche: vegetali (+7,1%), caffè, tè e cacao (+6,4%), frutta (+5,7%), zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolci (+4,8%).

Bevande alcoliche e tabacchi: tabacchi (+7,2%), vini (+4,6%).

Abbigliamento e calzature: riparazione calzature (+5,2%).

Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili: energia elettrica (+14,7%), gas (+13,1%), gasolio per riscaldamento (+8,2%), raccolta acque di scarico (+8,1%), fornitura acqua (+7,0%), altri servizi per l'abitazione (+6,3%), combustibili solidi (+5,2%).

Mobili, articoli e servizi per la casa: riparazione di apparecchi per la casa (+7,5%).

Trasporti: trasporto multimodale passeggeri (+24,0%), carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati (+20,1%), trasporto passeggeri su strada (+13,0%), manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati (+5,0%).

Comunicazioni: apparecchi telefonici e telefax (-7,9%).

Ricreazione, spettacolo e cultura: riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici (+24,3%), articoli per giardinaggio, piante e fiori (+5,5%), animali domestici e relativi prodotti (+4,0%), apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici (-5,0%), apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini (-5,3%), giochi, giocattoli e hobby (-6,4%), supporti di registrazione (-7,3%), apparecchi per il trattamento dell'informazione (-8,5%).

Altri beni e servizi: gioielleria ed orologeria (+4,8%), altri servizi finanziari (-4,3%).

Le rilevazioni eseguite dal Settore Statistica della Città di Torino sono state effettuate secondo le disposizioni e le norme tecniche stabilite dall'ISTAT.

I dati relativi all'anticipazione del mese in corso si possono consultare sul sito:

<http://www.comune.torino.it/statistica/>

IL DIRIGENTE U.C.S.
Dott.ssa Antonella RAVA

IL RESPONSABILE
UFF. STATISTICHE ECONOMICHE
Rag. Pietro CLERICUZIO

Torino, 28 Settembre 2012

TORINO2015
CAPITALE EUROPEA DELLO SPORT
città candidata

Corso Valdocco 20 - 10122 Torino
+39.011.4424563 - fax +39.011.4424585
e-mail: prezzi@comune.torino.it - www.comune.torino.it



CITTA' di TORINO

PREZZI AL CONSUMO: Variazione percentuali degli Indici

Anticipazione del mese di

SETTEMBRE 2012

Intera Collettività (N.I.C.)

DIVISIONI	Variazioni Percentuali	
	Variazioni % rispetto al mese precedente	Variazioni % rispetto corrispondente mese anno precedente
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,6	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	6,3
Abbigliamento e Calzature	0,3	1,0
Abitazione, acqua, energia e combustibili	0,3	7,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	2,2
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,1	0,0
Trasporti	-2,0	8,3
Comunicazioni	0,3	-1,0
Ricreazioni, spettacoli e cultura	-0,6	0,1
Istruzione	0,4	0,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	-2,1	2,0
Altri beni e servizi	-0,1	1,4
Indice generale	-0,4	3,3
Indice generale al netto dei tabacchi	-0,4	3,2

CITTA' di TORINO

Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica



N.I.C.

Tassi Mensili

Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012											
	Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	0,0	0,7	0,0	0,2	0,2	0,8	-0,9	0,0	0,6			
Bevande alcoliche e tabacchi	0,2	0,1	1,1	0,4	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1			
Abbigliamento e Calzature	0,1	-0,3	0,6	0,0	0,2	-0,1	0,0	0,1	0,3			
Abitazione, acqua, energia e combustibili	1,3	0,9	0,3	1,4	0,6	0,0	0,5	0,2	0,3			
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,5	0,4	0,2	-0,2	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0			
Servizi sanitari e spese per la salute	0,7	0,0	-0,7	0,0	-0,1	-0,2	-0,1	0,1	-0,1			
Trasporti	0,5	1,6	2,0	1,8	-1,1	-0,3	0,4	3,3	-2,0			
Comunicazioni	0,3	-0,9	0,7	-1,6	-0,5	1,1	-0,7	0,5	0,3			
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,0	0,5	-1,0	0,3	-0,4	0,7	0,2	0,4	-0,6			
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4			
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,1	0,1	0,0	1,4	0,2	0,6	1,2	0,4	-2,1			
Altri beni e servizi	-0,2	0,2	0,2	0,2	0,0	0,1	0,4	0,1	-0,1			
Indice generale	0,3	0,5	0,4	0,6	-0,1	0,2	0,1	0,7	-0,4			
Indice generale al netto dei tabacchi	0,3	0,6	0,3	0,6	-0,1	0,2	0,2	0,7	-0,4			



Valori provvisori

CITTA' di TORINO

*Direzione Servizi Civici
Servizio Statistica
e Toponomastica*



N.I.C.

Tassi Annuali Tendenziali

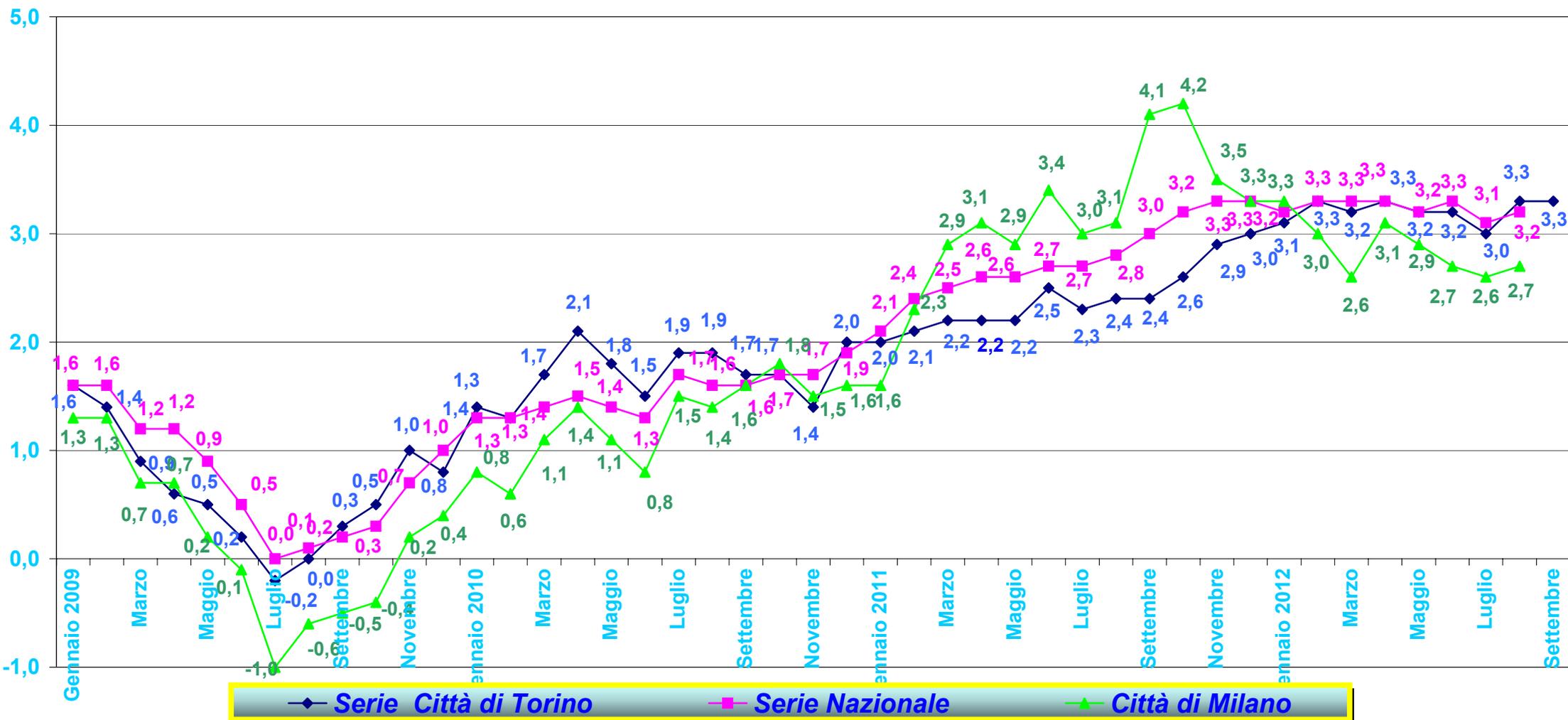
Divisioni (CAPITOLI)	Anno 2012 Variazioni Percentuali											
	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche	2,0	2,4	1,9	2,2	1,8	1,9	2,2	2,6	3,0			
Bevande alcoliche e tabacchi	5,8	6,0	7,2	7,5	7,8	7,9	7,0	6,2	6,3			
Abbigliamento e Calzature	0,9	0,6	0,8	0,6	1,2	1,1	1,1	1,3	1,0			
Abitazione, acqua, energia e combustibili	7,4	7,9	7,7	7,4	7,7	8,0	7,5	7,5	7,8			
Mobili, articoli e servizi per la casa	2,7	2,7	2,8	2,5	2,6	2,3	2,5	2,4	2,2			
Servizi sanitari e spese per la salute	1,4	1,5	0,8	0,9	1,2	0,3	0,4	0,2	0,0			
Trasporti	7,3	8,3	8,6	8,3	7,6	7,1	5,8	7,4	8,3			
Comunicazioni	-3,5	-4,3	-3,5	-3,9	-4,0	-2,1	-2,1	-2,0	-1,0			
Ricreazioni, spettacoli e cultura	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,8	0,5	0,4	0,1			
Istruzione	2,3	2,3	2,3	2,1	2,1	2,1	2,0	2,0	0,8			
Servizi Ricettivi e di Ristorazione	0,6	0,9	1,1	2,1	1,9	2,5	3,2	3,6	2,0			
Altri beni e servizi	3,8	3,5	3,2	3,1	2,9	2,7	1,9	2,4	1,4			
Indice generale	3,1	3,3	3,2	3,3	3,2	3,2	3,0	3,3	3,3			
Indice generale al netto dei tabacchi	3,0	3,3	3,1	3,1	3,1	3,1	2,9	3,2	3,2			

 Valori provvisori



DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SERVIZIO STATISTICA e
TOPONOMASTICA

Indice Intera Collettività
Andamento Tasso Tendenziale Annuo
Confronto Serie Nazionale - Torino - Milano
Anni 2009 - 2010 - 2011 - 2012



DIREZIONE SERVIZI CIVICI
SERVIZIO STATISTICA
E TOPONOMASTICA
SETTEMBRE 2012

CLASSI di PRODOTTO

<i>In Aumento</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>In Diminuzione</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
<i>Prodotti</i>		<i>Prodotti</i>	
Prodotti alimentari, bevande non alcoliche			
Vegetali	6,2	Frutta	-2,0
Zucchero, confetture, miele, cioccolato e dolciumi	0,7		
Caffè, tè e cacao	0,4		
Pesci e prodotti ittici	0,3		
Latte, formaggi e uova	0,3		
Oli e grassi	0,3		
Carni	0,2		
Acque minerali, bevande analcoliche, succhi di frutta e verdura	0,1		
Bevande alcoliche e tabacchi			
Birre	0,6		
Vini	0,1		
Abbigliamento e Calzature			
Servizi di lavanderia, riparazione e noleggio abiti	0,9		
Altri articoli d'abbigliamento e accessori per l'abbigliamento	0,8		
Scarpe ed altre calzature	0,5		
Indumenti	0,3		

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
-----------------	---------------------------------------	-----------------	---------------------------------------

Abitazione, acqua, energia e combustibili

Gasolio per riscaldamento	2,7	Combustibili solidi	-1,4
Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	0,4		
Altri servizi per l'abitazione n.a.c.	0,4		
Affitti reali per l'abitazione principale	0,1		
Servizi per la riparazione e manutenzione della casa	0,1		
Gas	0,1		

Mobili, articoli e servizi per la casa

Piccoli elettrodomestici	1,4	Grandi apparecchi domestici elettrici e non	-0,9
Beni non durevoli per la casa	0,2	Piccoli utensili ed accessori vari	-0,8
Articoli tessili per la casa	0,2	Cristalleria, stoviglie e utensili	-0,3
Mobili e arredi	0,1		

Servizi sanitari e spese per la salute

Prodotti farmaceutici	-0,3
-----------------------	------

Trasporti

Trasporto passeggeri su strada	11,5	Trasporto marittimo e per vie d'acqua interne	-33,6
Carburanti e lubrificanti per mezzi di trasporto privati	4,0	Trasporto aereo passeggeri	-26,4
Biciclette	1,6	Trasporto passeggeri su rotaia	-2,3
Pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto privati	0,7	Automobili	-0,3
Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,6		
Motocicli e ciclomotori	0,2		
Manutenzione e riparazione mezzi di trasporto privati	0,1		

Comunicazioni

Apparecchi telefonici e telefax	1,5
---------------------------------	-----

In Aumento

In Diminuzione

<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>	<i>Prodotti</i>	<i>Var. % Mese precedente</i>
Ricreazioni, spettacoli e cultura			
Giochi, giocattoli e hobby	5,7	Pacchetti vacanza	-21,4
Supporti di registrazione	4,3	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	-0,8
Apparecchi fotografici e cinematografici e strumenti ottici	3,1	Servizi culturali	-0,2
Giornali e periodici	2,0	Articoli per giardinaggio, piante e fiori	-0,1
Servizi ricreativi e sportivi	1,2	Animali domestici e relativi prodotti	-0,1
Articoli sportivi, per campeggio e attività ricreative all'aperto	0,5		
Libri	0,4		
Apparecchi di ricezione, registrazione e riproduzione di suoni e immagini	0,4		
Apparecchi per il trattamento	0,3		
Articoli di cartoleria e materiale da disegno	0,3		
Istruzione			
Scuola dell'infanzia ed istruzione primaria	1,9		
Servizi ricettivi e di ristorazione			
Mense	2,7	Servizi di alloggio	-6,4
Ristoranti, bar e simili	0,1		
Altri beni e servizi			
Altri effetti personali	0,8	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	-1,6
Gioielleria ed orologeria	0,5	Servizi assicurativi connessi alla salute	-1,4
Assistenza sociale	0,1	Altri apparecchi non elettrici, articoli e prodotti per la cura della persona	-0,1